



Anuario Estadístico

Comportamiento del Registro Mercantil 2021

Departamento de Productividad y Competitividad

Empresarial 2021



CONTENIDO

Presentación

	Pag.
Contexto General De La Región _ _ _ _ _	8
Descripción General Del Municipio De Tumaco _ _ _ _ _	10
Información en materia Registral y Comercial de Tumaco 2020 – 2021 _ _ _ _ _	12
Descripción General de los Municipios de la Costa Pacífica Nariñense _ _ _ _ _	16
Centro de Desarrollo Empresarial _ _ _ _ _	19
Departamento de Productividad y Competitividad _ _ _ _ _	21
Más información _ _ _ _ _	22
Más Productividad _ _ _ _ _	24
Conclusiones _ _ _ _ _	31



GRÁFICOS

	Pag.
Gráfico 1. Movimiento de los registros mercantiles en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	11
Gráfico 2. Gráfico 2. Movimiento de los registros mercantiles según el tamaño en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	13
Gráfico 3. Matrículas – Municipios de la Costa Pacífica 2020 – 2021 _____	17
Gráfico 4. Renovaciones – Municipios de la Costa Pacífica 2020 – 2021 _____	17
Gráfico 5. Cancelaciones – Municipios de la Costa Pacífica 2020 – 2021 _____	18



TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Movimiento de los registros mercantiles en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	12
Tabla 2. Movimiento de los registros mercantiles en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	13
Tabla 3. Movimiento de los registros mercantiles según el tamaño en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	13
Tabla 4. Movimiento de los registros mercantiles según el tamaño en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	15
Tabla 5. Movimiento de los establecimientos de comercio por sector económico según código CIIU en el Distrito Especial de Tumaco 2020 – 2021 _____	16
Tabla 6. Tabla 6. Matrículas mercantiles en los municipios de la costa pacífica nariñense 2020-2021 _____	16
Tabla 7. Renovaciones en los Municipios de la Costa Pacífica Nariñense – 2020-2021 _____	17
Tabla 8. Cancelaciones en los Municipios de la Costa Pacífica Nariñense – 2020-2021 _____	18



JUNTA DIRECTIVA

PERIODO 2020 – 2021

RESPRESENTANTES DEL COMERCIO

PRINCIPALES

JAIME GERARDO BEDOYA

TITO JAIRO SANTANA ANTE

LUIS ALBERTO ROSAS ORTEGA

CARLOS ARTURO DEL CASTILLO JURADO
MOYA

SUPLENTE

JUAN CARLOS CARDONA ECHEVERRY

ALBERTO TEODORO ANGULO QUIÑONES

ILDA DEL SOCORRO ZAMBARNO LOMBANA

MARTHA BEATRIZ NOGUERA DE

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

Principal

ALI MODESTO AGUIÑO TORRES

Presidente Junta Directiva

JAIME GERARDO BEDOYA RAMOS

Vicepresidente Junta Directiva

CARLOS ALBERTO DEL CASTILLO JURADO

Presidente Ejecutiva

SAYDA LUZ MOSQUERA PATTERSON

Revisor Fiscal

JUAN YESID HURTADO CENTENO

Principal Suplente

RUBEN MARIANO PRECIADO VIVAS



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Tumaco, como promotora del desarrollo económico y social de la región, presenta al servicio de la comunidad en general el Anuario Estadístico de la vigencia 2020 – 2021, el cual contiene información de amplio interés, que podrá utilizarse como herramienta para realizar diagnósticos y seguimiento de las actividades mercantiles de la jurisdicción. Dicha información permite orientar la gestión de empresarios, investigadores, estudiantes y representantes del sector público, en la formulación de políticas de desarrollo del municipio y la región.

De este modo, se analizan los principales indicadores económicos de la región. Asimismo, se caracteriza el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Tumaco por actividad económica según el sector económico CIIU, durante las vigencias 2020-2021, además se describe el movimiento de las matrículas, renovaciones y cancelaciones, de los municipios de la jurisdicción como son: Tumaco, Barbacoas, El Charco, Francisco Pizarro, La Tola, Magui, Mosquera, Olaya Herrera, Santa Bárbara y Roberto Payán.

El documento se encontrará publicado en la página web de la Cámara de Comercio de Tumaco: www.cctumaco.org para disposición del público.

SAYDA LUZ MOSQUERA PATTERSON

Presidenta Ejecutiva



CONTEXTO GENERAL DE LA REGIÓN

El departamento de Nariño, se encuentra situado en la parte sur-occidental de Colombia tiene un área de 33. 268 Km², que representa el 2,9 % de la extensión total del territorio Colombiano y está conformado por 64 territorios.

De acuerdo a las proyecciones estadísticas del censo DANE, para el 2016, Nariño cuenta con una población total de 1.7765.906 habitantes -888.341 hombres y 879.565 mujeres -, que representan el 3.6 % del total nacional.

Según el Plan de Desarrollo de Nariño, Corazón del Mundo, 2020-2021. Desde el punto de vista fisiográfico, el Departamento de Nariño está dividido en dos grandes subregiones: La Subregión andina, conformada por la cuenca interandina y una pequeña parte del piedemonte del Putumayo, con una extensión de 15.969 km², equivalente al 48% de la superficie del Departamento, del cual hacen parte 54 territorios y aproximadamente el 80% de la población total del Departamento; y la subregión del pacífico, constituida por la llanura del pacífico y piedemonte de la cordillera occidental, cuenta con una superficie de 17.299 km², o sea , el 52% de la superficie total del Departamento y el 20% del total de la población del Departamento.

A su vez, la subregión de la Costa Pacífica, se encuentra dividida en tres zonas, que por sus dinámicas sociales, económicas y geográficas, se han clasificado así:

La Zona Sur o de Tumaco: Conformada por el municipio de Francisco Pizarro y El Municipio de San Andrés de Tumaco, la que tiene como centro nodal de oferta de servicios y desarrollo económico al Municipio de Tumaco.

La Zona Norte o de Sanquianga: La integran los municipios de Mosquera, Olaya Herrera, La Tola, El Charco, y Santa Bárbara (con influencia de Guapí-Cauca). La dinámica económica muestra a El Charco y a la población de Bocas de Satinga, como los principales centros que dinamizan la subregión.

La zona Centro o del Telembí: Conformada por los municipios de Barbacoas, Magui y Roberto Payán, siendo Barbacoas el principal centro económico y de servicios de esta subregión.

La región del Pacífico Nariñense posee una población aproximada de 353.181 habitantes (Censo Dane 2005, proyecciones 2016), equivalente al 20% de la población del Departamento. La mayor concentración de población se encuentra en las cabeceras municipales y el resto, asentadas en un sin número de pequeñas poblaciones dispersas en playas y a las orillas de los ríos de la región.

Es de anotar, que, en los últimos años, a raíz de la llegada de los cultivos ilícitos y los grupos armados ilegales, se ha observado un importante desplazamiento de las áreas rurales hacia las cabeceras municipales, siendo Tumaco uno de los principales receptores.

La población de estos territorios es mayoritariamente afrocolombiana (90%), mestiza (6%) e indígena (4%). La tasa de crecimiento de la región está en el 1.78%, ligeramente superior a la nacional (1.7%).

Las condiciones sociales y económicas de la población del Pacífico Nariñense son bastante precarias como lo indican las Necesidades Básicas Insatisfechas –NBI– por zonas, donde la Zona Telembí tiene el 63.75%, la Zona Sanquianga el 62.20% y la Zona del Pacífico Sur el 60.19%.

Así mismo, según Plan Pazcífico (2015), los indicadores de cobertura en cuanto a alcantarillado es del 24.44%, acueducto el 38.05%, energía el 66.76%, déficit de vivienda cualitativo 63.74%, déficit de vivienda cuantitativo 11.47%; tasa de mortalidad infantil 34.59% y tasa de analfabetismo 16.82%.

Las actividades económico-productivas de las tres zonas giran en torno al sector primario y se caracterizan por ser predominantemente extractivas tales como la pesca, la minería y la explotación forestal; complementadas con agricultura campesina familiar de cultivos como plátano, yuca, caña, naidi, chontaduro, borojo, arroz, cacao, coco, entre otros. Solo la zona de Tumaco ha logrado avanzar hacia el sector agroindustrial de la Palma de Aceite con fines de exportación, aprovechando las ventajas que ofrece el Puerto. Igualmente, el sector comercial ha alcanzado un crecimiento importante en las tres zonas y el Turismo Ecológico y de Naturaleza se proyecta como una alternativa económica de gran potencial para estas comunidades.

DESCRIPCION GENERAL DEL MUNICIPIO DE TUMACO

El Municipio de Tumaco es uno de los 64 territorios que conforman el Departamento de Nariño. Se encuentra ubicado en el extremo sur-occidental de la llanura de la Costa del Pacífico de Colombia, cerca de la frontera con el Ecuador, a 304 kilómetros de la Capital del Departamento, San Juan de Pasto.

Tiene una altitud entre 0 y 400 metros sobre el nivel del mar. La temperatura anual promedio es de 26.2° C y una precipitación promedio de 2.843 m.m/año. La humedad relativa tiene una variación entre el 80 y 95%, y el nivel freático es alto en gran parte del territorio ya que los terrenos son predominantemente planos lo que hace que los suelos mantengan casi siempre saturados

La extensión total del Municipio de Tumaco es, según el IGAC, de 3.778 kilómetros cuadrados, el segundo Municipio más extenso del país, (11.4% del total del Departamento de Nariño), de los cuales 3.740 pertenecen al área rural y aproximadamente 38 kilómetros a la zona urbana.

El casco urbano está conformado por tres islas: El Morro, La Viciosa y Tumaco, zonificadas en cinco comunas y 82 barrios.

El área rural está dividido en cinco zonas claramente definidas: Zona de carretera., zona de colinas altas, Zona de Río Mira Mataje, Zona de los Rios de la Ensenada de Tumaco y la Zona Costera; de los cuales hacen parte 13 Corregimientos (áreas no colectivas), 15 Consejos Comunitarios y 16 Resguardos Indígenas. En total lo conforman 365 centros poblados rurales.

La población total del Municipio de Tumaco, según proyección DANE, 2016, es de 208.318 habitantes; el 56.4% (117.529) se encuentra ubicada en la cabecera Municipal y el 43.6% (90.789), en la zona rural. El 50.1% (104.387) de los habitantes son mujeres y el 49.9% (103.931) son hombres.

Así mismo, sobre el total de la población, el 41.4% (86.296) son menores de 18 años y el 20.3% (42.391), son niñas. La densidad poblacional es de 52.9% habitante/Km². La tasa de crecimiento poblacional es del 2.15/año. La composición étnica del municipio, según POT 2008-2019, está distribuida así: población Afrodescendiente 95%, Indígena 3% y Mestiza 2%.

De igual forma, el 60% de la población de Tumaco está entre los 0 y 28 años; 63.333 hombres (50.75%) y 61.870 mujeres (49.25%), para un total de 125.643 personas, lo que constituye la base de la pirámide poblacional, de ahí la importancia de definir acciones prioritarias diferenciales e integrales en favor de la niñez, la adolescencia

y la juventud, en cumplimiento al marco normativo y los referentes de política pública existentes.

Economía

El Municipio de Tumaco basa su economía en el sector primario, principalmente las actividades agrícolas campesinas como el cacao, coco, plátano, banano, yuca, maíz, caña, frutales (citricos, borojo, chontaduro, naidí, mango, papaya, guanabana, guayaba, piña); Palma de aceite para la agroindustria; la explotación forestal y aserrios locales; la pesca artesanal; la actividad ganadera y pecuaria (cría de cerdos y aves). Igualmente es importante la actividad productiva relacionada con el procesamiento de pescados y mariscos para el mercado local y nacional.

En el sector servicios, se destaca el turismo y toda la cadena que hace parte de esta (gastronomía, cultura, artesanías, danza, música, folklore); además las actividades conexas al Puerto Mercante al Puerto Petrolero y al Puerto aceitero. Así mismo, se realiza la dinámica económica del sector transporte y comercio que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

Las condiciones socio-económicas en las que vive la mayoría de los habitantes de Tumaco son bastante preocupantes, como lo demuestran los indicadores de las Necesidades Básicas Insatisfechas- NBI-, que, de acuerdo al Censo DANE, 2005, es del 48.74%, un índice de pobreza multidimensional del 84.5% y una tasa de desocupación superior al 70%.

Según el Plan de Desarrollo Municipal, 2017-2019, estos índices de pobreza se explican, entre otras causas, por los rezagos en la cobertura y calidad educativa, el acceso a la salud, y la protección social, por una elevada informalidad laboral y por una menor cobertura de servicios básicos, especialmente en agua potable y saneamiento básico.

Adicionalmente, las dificultades de acceso y conectividad vial con sus zonas rurales y los nueve municipios del Litoral Pacífico Nariñense, constituyen unos determinantes para el desarrollo económico y social del Municipio y la Región.

REGISTROS PÚBLICOS COMPORTAMIENTO REGISTRALES

Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

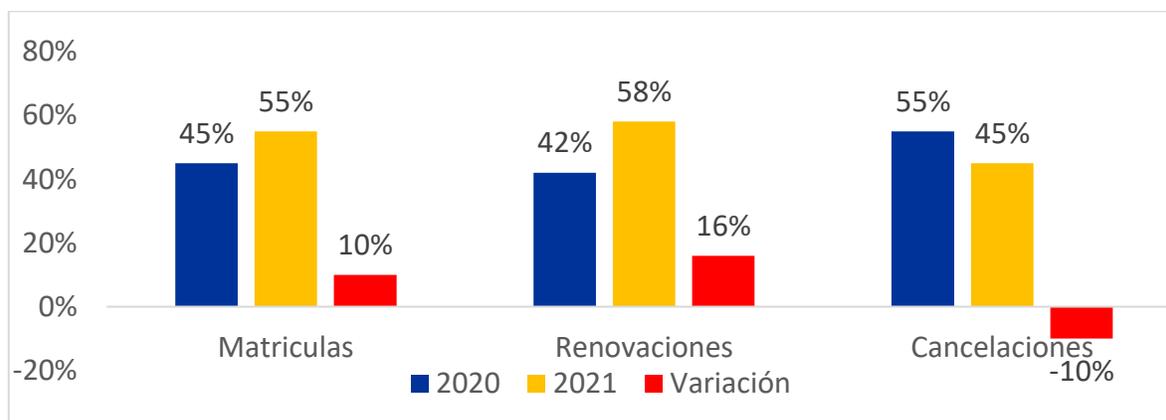
Tabla 1. Movimiento de los registros mercantiles en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

ITEMS	2020	2021
Matriculas	647	796
Renovaciones	2.010	2.789
Cancelaciones	631	517

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 – 2021

La Tabla 1, representa los resultados que se obtuvieron en los años 2020 -2021, en ese orden, se tiene en cuenta que en las matrículas hubo un aumento, las renovaciones también aumentaron y las cancelaciones disminuyeron, lo que indica unos buenos resultados.

Gráfico 1. Movimiento de los registros mercantiles en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021



Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 – 2021

Partiendo de estos resultados en cuanto al tema de porcentajes se observa que varían en un 10% en cuanto a matrículas entre los años 2020 y 2021, seguido de una variación de un 16% en cuánto a las renovaciones y una variación de un -10% para lo que tiene que ver con las cancelaciones.

Tabla 2. Movimiento de los registros mercantiles en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

ITEMS	2020	%	2021	%	Variación
Matriculas	647	45%	796	55%	10%
Renovaciones	2.010	42%	2.789	58%	16%
Cancelaciones	631	55%	517	45%	-10%

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 - 2021

Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

Tabla 3. Movimiento de los registros mercantiles según el tamaño en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

Tamaño	2020	2021
Micro	2.550	3.442
Pequeña	54	72
Mediana	48	66
Grande	5	5
Total	2.657	3.585

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 – 2021

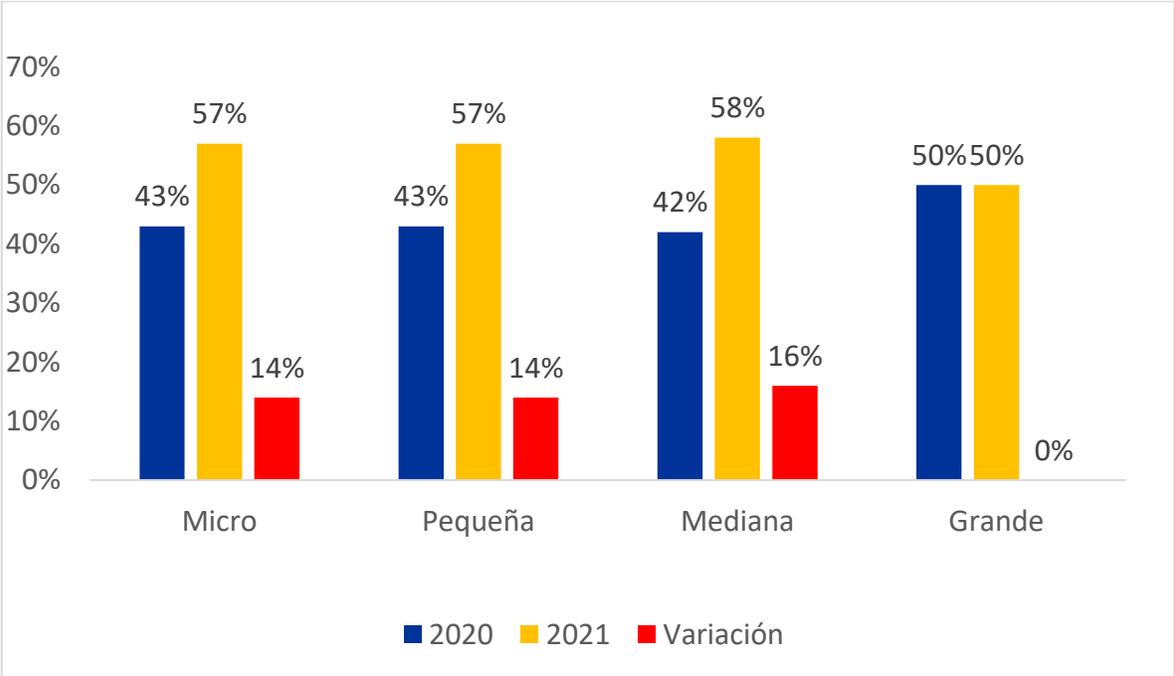
Teniendo en cuenta el tema de los registros mercantiles, según el tamaño de la empresa se tiene: que las micro son las más representativas, esto refleja que se han venido fortaleciendo y avanzando en cada uno de sus procesos, se muestra



que para el año 2020 se registraron 2.550 microempresas y para el año 2021 aumentaron con un número de 3.442.

Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

Gráfico 2. Movimiento de los registros mercantiles según el tamaño en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021



Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 – 2021

las microempresas representan de manera muy significativa, el tema de los registros, liderando en cuanto al tamaño de empresas.



Tabla 4. Movimiento de los registros mercantiles según el tamaño en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

Tamaño	2020	%	2021	%	Variación
Micro	2.550	43%	3.442	57%	14%
Pequeña	54	43%	72	57%	14%
Mediana	48	42%	66	58%	16%
Grande	5	50%	5	50%	0%

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 – 2021

Actividades Económicas

Tabla 5. Movimiento de los establecimientos de comercio por sector económico según código CIIU en el Distrito Especial de Tumaco 2020 - 2021

Actividad Económica	2020	2021
Comercio	1.512	2.309
Alojamiento y Servicios de Comida	273	407
Industria Manufacturera	646	543
Servicios Administrativos y de apoyo	67	176
Actividades Profesionales, científicas y técnicas	78	64
Otras actividades de servicios	81	86

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 - 2021

Los movimientos en cuanto a los establecimientos de comercio por sector económico según código CIIU se tiene:

Que las actividades de comercio lideran con aumento significativo del año 2020 hacia el 2021, seguido de actividades de alojamiento y servicios de comida que

también tienen una representación significativa, luego industria manufacturera, servicios administrativos y de apoyo, actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades de servicios.

Municipios de la costa pacífica nariñense.

Tabla 6. Matrículas mercantiles en los municipios de la costa pacífica nariñense 2020-2021

	MATRÍCULAS 2020	MATRÍCULAS 2021
MUNICIPIO		
BARBACOAS	84	100
EL CHARCO	55	103
FRANCISCO PIZARRO	15	15
LA TOLA	18	22
MAGUI PAYÁN	33	21
MOSQUERA	22	40
OLAYA HERRERA	59	137
ROBERTO PAYÁNS	22	41
ANTA BÁRBARA	33	37

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 – 2021

Tabla 7. Renovaciones en los Municipios de la Costa Pacífica Nariñense – 2020-2021

	RENOVACIONES 2020	RENOVACIONES 2021
MUNICIPIO		
BARBACOAS	325	353



EL CHARCO	173	272
FRANCISCO PIZARRO	19	27
LA TOLA	29	53
MAGUI PAYÁN	76	73
MOSQUERA	62	74
OLAYA HERRERA	252	321
ROBERTO PAYÁNS	67	67
SANTA BÁRBARA	73	95

Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 - 2021

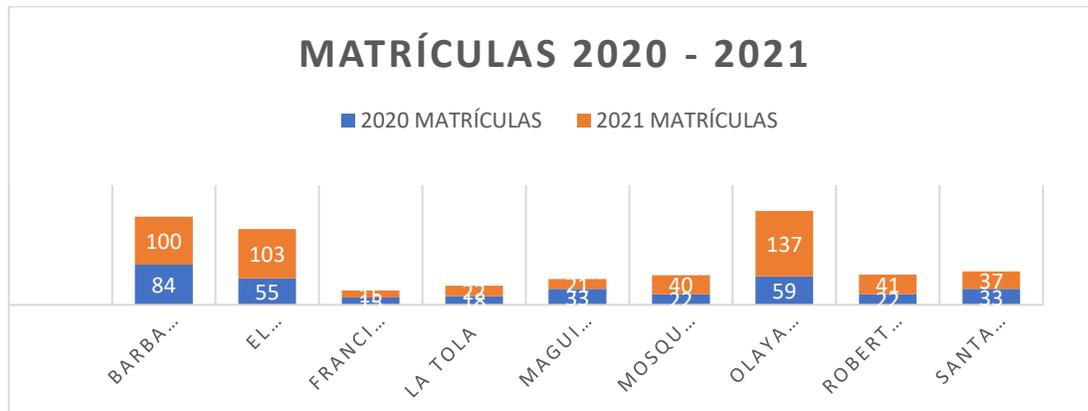
Tabla 8. Cancelaciones en los Municipios de la Costa Pacífica Nariñense – 2020-2021

	CANCELACIONES 2020	CANCELACIONES 2021
MUNICIPIO		
BARBACOAS	44	34
EL CHARCO	10	17
FRANCISCO PIZARRO	0	3
LA TOLA	3	9
MAGUI PAYÁN	8	6
MOSQUERA	8	5
OLAYA HERRERA	18	15
ROBERTO PAYÁNS	1	0



Fuente: Departamento Jurídico y de los Registros Públicos 2020 - 2021

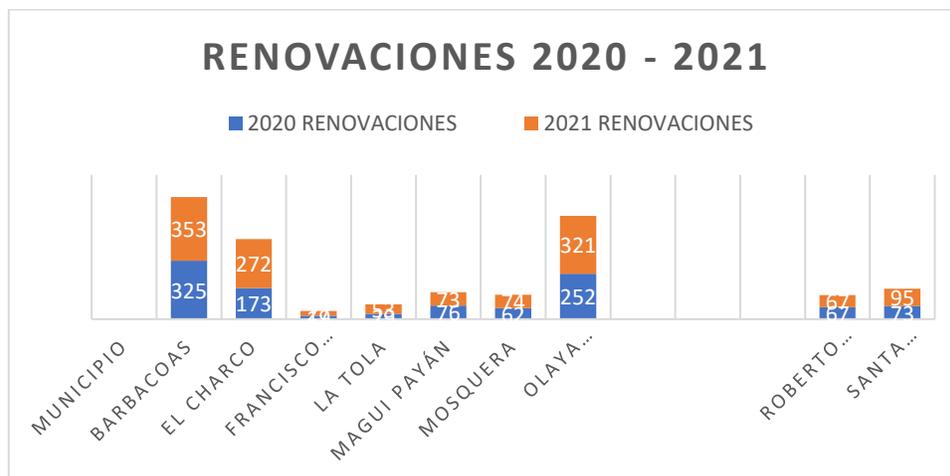
Gráfico 3. Matrículas – Municipios de la Costa Pacífica 2020 - 2021



Fuente: Departamento de Competitividad y Productividad

En términos generales se obtuvo un crecimiento en el tema de matrículas, teniendo en cuenta que en la mayoría de los Municipios aumentaron de manera significativa, a excepción del Municipio de Francisco Pizarro que se mantuvo en la misma cifra y Magui Payán que disminuyó el número de matrículas.

Gráfico 4. Renovaciones – Municipios de la Costa Pacífica 2020 - 2021



Fuente: Departamento de Competitividad y Productividad

En las renovaciones, se tiene en cuenta que en la mayoría de los Municipios aumentaron de manera significativa, a excepción del Municipio de Roberto Payán que se mantuvo en la misma cifra y Magüi Payan que disminuyó el número de matrículas.

Gráfico 5. Cancelaciones – Municipios de la Costa Pacífica 2020 - 2021



Fuente: Departamento de Competitividad y Productividad

En lo relacionado con cancelaciones, se refleja que hubo un comportamiento, en términos generales relativo, ya que en algunos municipios aumentaron y en otro disminuyeron; como por ejemplo en El Charco, Francisco Pizarro y La Tola disminuyeron y en Barbacoas, Magui Payán, Mosquera, Olaya Herrera, Roberto Payán y Santa Bárbara disminuyeron, lo que significa que en la mayoría de los Municipios de Costa Pacífica su tendencia estuvo en la disminución de cancelaciones.

OTROS SERVICIOS DEL ENTE CAMERAL

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

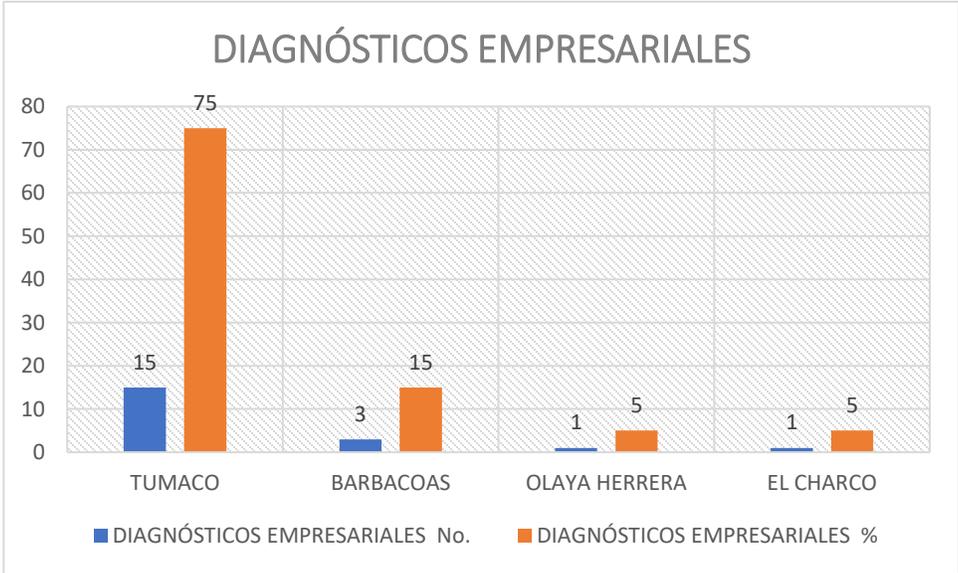
Es un instrumento para desarrollar capacidades al interior de las empresas establecidas e impulsar la creación de nuevas unidades productivas. Su propósito es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias de las MiPymes, a través de mejoras en la administración de los negocios.

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) se presentaron alrededor de 500 asesorías de formalización en donde se le brindó al usuario toda la información

concerniente a la apertura de sus unidades productivas y a la responsabilidad que adquieren al ostentar la calidad de comerciante. Cabe destacar que estas asesorías se prestaron hasta el mes de noviembre del presente año, algunas se llevaron a cabo de manera no presencial a través de llamadas telefónicas y mensajes de texto; se logró alcanzar un buen nivel de convocatoria para cada uno de los eventos que se realizaron dentro y fuera del Centro, ya que se cuenta con excelentes condiciones en la parte de infraestructura y sus espacios son aptos para estos tipos de actividades.

Estas asesorías fueron acompañadas de unos diagnósticos empresariales, junto con sus respectivos análisis y planes de acción, los cuáles demostraban el estado en donde se encontraban cada una de estas empresas; aproximadamente se realizaron 20 diagnósticos; 15 de ellos en el Distrito de Tumaco y el resto en los demás municipios que tienen jurisdicción con la Cámara de Comercio de Tumaco.

Gráfico 5. Diagnósticos Empresariales - 2021



Fuente: Departamento de Competitividad y Productividad

Estas asesorías van de la mano con los diagnósticos empresariales, tanto en el Distrito de Tumaco como en algunos municipios de la costa pacífica, se tiene



representado en el gráfico que en el Tumaco se realizaron 15 diagnósticos empresariales, seguido del Barbacoas con 3 diagnósticos, Olaya herrera con 1 diagnóstico y El Charco con 1 diagnóstico, cumpliendo con la meta por parte del Centro de Desarrollo Empresarial para el año 2021. Es muy satisfactorio haber llevado a cabo este tipo de procesos, ya que se interactuó con cada uno de los comerciantes a través de visitas a sus diferentes establecimientos comerciales, donde se analizó cada uno de sus procesos y los roles de cada uno de sus colaboradores.

Cada una de las asesorías contenía una temática diferente como en temas de: sistema financiero, acceso a créditos, temas organizativos, administrativos, jurídicos, contables y de mercadeo, lo cual hace ver de una manera más atractiva la mecánica del Centro de Desarrollo Empresarial del Pacífico “Manglares”.

Dentro de las actividades que se desarrollaron en el Centro de Desarrollo Empresarial “Manglares” se encuentran: socialización de líneas de crédito Bancóldex para empresas de Tumaco, documentos electrónicos tributarios, direccionamiento estratégico para MiPymes, taller semilleros de emprendimiento digital, taller clúster de cacao presencial, socialización programa mujer empodera, conversatorio la cooperación y el cacao en Tumaco, avances y prospectiva de la iniciativa clúster de cacao especiales en Nariño, curso bpm en carnes y mariscos, lanzamiento centro de desarrollo empresarial manglares, implementación del teletrabajo en tu organización, uso inteligente del dinero – charla virtual, soluciones financieras digitales, prepárese para financiar su negocio, propiedad industrial en marcas – diseños industriales y patentes, séptimo taller de ic clúster de cacao especiales en Nariño, charla virtual – trámites para expedir el registro sanitario – Invima, taller buenas prácticas de manufactura, grupo b y c, capacitación en reforma tributaria, seminario empresarial trámites Dian, taller de emprendimiento con la universidad nacional de Colombia, con un número de 541 asistentes aproximadamente durante el desarrollo de estas actividades.

DEPARTAMENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Departamento de Competitividad Empresarial centraliza los servicios empresariales que oferta la entidad y que complementan la gestión adelantada en Registros Públicos.

Las acciones desarrolladas durante el 2020 se centraron en la adopción de estrategias para mejorar la competitividad empresarial, se ha estructurado una estrategia que consta de tres ejes principales que se encuentran plenamente

articulados en las diferentes áreas que conforman la vicepresidencia: más informado, más capacitado y más productivo. De esta manera consideramos que en la medida en la que nuestros empresarios estén más informados y capacitados, podrán ser más productivos y se promoverá la competitividad en la región.

De la mano de estas estrategias, se generaron espacios de articulación con actores claves tanto regionales como nacionales para que las estrategias empresariales implementadas tengan un entorno ideal que facilite la competitividad.

A continuación, nos permitimos presentar los resultados más relevantes que se obtuvieron durante el año, en cada una de las áreas, detallando la forma en la que las actividades realizadas han aportado en la consolidación del eje estratégico.

MÁS INFORMACIÓN

Durante el año 2021, generamos más herramientas para la toma de decisiones empresariales, análisis del entorno empresarial y dinámica de la economía regional. Desarrollamos alianzas a través del área del Departamento de Productividad y Competitividad.

Boletín de Dinámica Empresarial. Este boletín nos permite identificar el comportamiento y dinámica del sector empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco. Dentro del análisis se tiene en cuenta la creación, renovación y cancelación de empresas.

Contexto macroeconómico del departamento de Nariño.

Con el fin de ofrecer información consolidada y actualizada sobre el contexto macroeconómico de la región, se llevó a cabo un boletín con información secundaria de los principales indicadores macroeconómicos, permitiendo agrupar información relacionada con los aspectos demográficos del departamento, su desempeño en términos de Producto Interno Bruto, así como la participación que cada municipio ejerce en el mismo e información socioeconómica relevante relacionada con el mercado laboral, los índices de pobreza y el sector financiero.

Determinación del nivel de recuperación el sector comercio



Como parte del apoyo a la reactivación económica de los microempresarios del Distrito de Tumaco, se diseñó y validó una encuesta que permitiera identificar el nivel en el que se encuentran sus actividades mercantiles, así como las principales

Asesorías y consultorías empresariales

Se llevó el proceso de asesorías y consultorías como acompañamiento a los empresarios y emprendedores en temas especializados, teniendo en cuenta sus necesidades puntuales. Es así como para este año 2021 se realizaron un total de 400 asesorías empresarios y emprendedores de nuestra jurisdicción.

Desde el proceso de consultorías, se acompañó a 20 empresas de distintos sectores, es un proceso enfocado al área financiera, luego de notar lo como debilidad en cada una de ellas. Es así como se inició un proceso de reestructuración de imagen corporativa y modelo de negocios con el fin de orientar sus actividades a la promoción y consolidación de las propuestas de valor de cada una de ellas.

Internacionalización

Teniendo en cuenta que el proceso de internacionalización es una de las estrategias de reactivación económica propuesta desde el Gobierno Nacional, como frente a la situación que vivimos por la pandemia, desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se trabaja de la mano de los empresarios con el objetivo de la internacionalización de la economía de la región y la diversificación de su canasta exportadora.

Durante el año 2021, se llevaron a cabo algunos talleres de formación virtuales y presenciales con enfoque en el tema de emprendimiento, con los que se beneficiaron alrededor de 500 empresarios interesados en fortalecer sus procesos de internacionalización.

Colombia necesita más empresas que acepten el reto de traspasar fronteras, esto es clave para generar un desarrollo económico regional; se tiene en cuenta las exportaciones, lo cuál es una herramienta fundamental para fortalecer el tejido empresarial y emprendedor en el proceso de búsqueda de nuevos mercados en el exterior para su oferta.

Se tuvo muy en cuenta algunas charlas especializadas, dirigidas a empresarios con el fin de motivar la internacionalización, economía naranja, herramientas de liderazgo y empoderamiento.

Usuarios atendidos y asesorados

En el Centro de Desarrollo Empresarial, acompañamos a todos los que estén interesados en el proceso de internacionalización de sus empresas. Por un lado, brindamos información básica para entender dicho proceso o el comportamiento de los mercados y, por otro, brindamos asesorías personalizadas de acuerdo con las necesidades de cada uno de los empresarios. Contamos con 15 asesorías disponibles para fortalecer este proceso. Durante el año 2021 brindamos información a un total de 150 usuarios, se realizaron 15 asesorías personalizadas.

MÁS PRODUCTIVIDAD

Mejorar la productividad en cada uno de los procesos de las empresas es clave a la hora de hablar de competitividad, la optimización de procesos, la implementación de herramientas tecnológicas y una estrategia clara de propuesta de valor permiten además de otros factores, desarrollar ventajas competitivas en las empresas, es por ello por lo que en el año 2021 desarrollamos acciones encaminadas a incentivar la implementación de actividades que favorezcan a las empresas.



Alianzas para la innovación

Pactos por la Innovación

Este programa es liderado por el Ministerio de Ciencias, el cual se denomina Pactos por la Innovación, y tiene como fin incrementar el número de empresas con capacidades básicas de innovación aplicada, prototipado y validación de sus productos y servicios, buscando mejorar los indicadores de competitividad regional.



Dentro de la alianza se encuentra la Cámara de Comercio de Tumaco y el Ministerio de Ciencias.

La estrategia está requiriendo el desarrollo de un proyecto de innovación, teniendo en cuenta que se diseñará para su prototipado y posterior validación. En la jurisdicción que corresponde a la Cámara de Comercio de Tumaco, se beneficiaron algunas empresas de diferentes renglones económicos, las cuales se recibieron durante 3 meses, la aplicación de diferentes sesiones para el seguimiento de manera presencial y virtual mediante una metodología propia.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, pretende mejorar las capacidades de innovación del Pacífico Nariñense, incrementando las empresas con alto valor agregado.

MINCIENCIAS y La Cámara de Comercio de Tumaco aúnan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico para la transformación social y productiva de la región.

PACTOS POR LA INNOVACIÓN: Estrategia que busca movilizar y articular diferentes organizaciones a través de la firma que se materializa con la realización de un autodiagnóstico de innovación, que les da acceso a diferentes beneficios que promueven el aumento de la inversión en ACTI y las conexiones entre actores del sistema.

OBJETIVO

- ❖ Elevar el bienestar de la población en todas sus dimensiones.
- ❖ Formar y capacitar recursos humanos para el avance y la gestión de la ciencia, tecnología e innovación.
- ❖ Incentivar la inversión privada en actividades de ciencia tecnología e innovación.
- ❖ Mejorar la productividad y competitividad del territorio.

BENEFICIOS

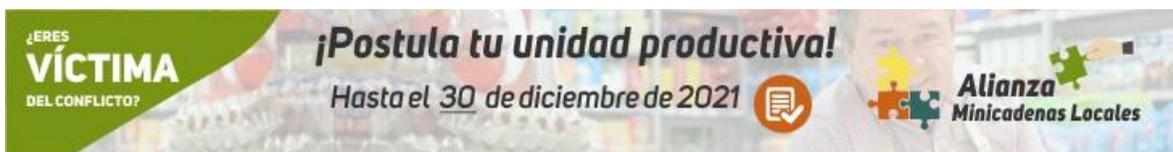
- ❖ **Autodiagnóstico;** Es una herramienta que permite conocer el estado actual de las empresas, cuáles son sus habilidades internas y externas (aquí están invitados a realizar todas las empresas que gusten para conocer sus capacidades para gestionar la innovación).
- ❖ **Programa de Prototipado;** este beneficio es para que las empresas puedan desarrollar, validar soluciones innovadoras y su materialización en un prototipo de baja escala, a través de un entrenamiento de alto nivel, mediante

el acompañamiento de una entidad experta. Dura 3 meses el entrenamiento y un mes para la selección de las 15 empresas que pasa a la siguiente fase de cofinanciación.

- ❖ **Implementación de proyecto;** este beneficio va dirigido a las empresas que culminaron a satisfacción el programa de prototipado, quienes posterior a una evaluación de las propuestas por las empresas beneficiarias, reciben un incentivo en modalidad de cofinanciación para el desarrollo del mismo. Dura 10 meses, quedan 15 empresas seleccionadas para la cofinanciación hasta 10 millones por empresa.
- ❖ **Talleres de gestión de la innovación;** Se refiere a un ciclo de talleres que tiene por objetivo reforzar alguno de los ejes en gestión de innovación (Estrategia, Procesos, Organización, Articulación, Aprendizaje). Dura 2 meses
- ❖ **Conexión con ecosistema;** Este beneficio tiene por objeto lograr conexiones efectivas entre empresas beneficiarias y actores del ecosistema, la idea es realizar al final del convenio una rueda de negocio para priorizar a las empresas que estuvieron en el programa de prototipado, en la primera fase y no pasaron a la segunda fase.

ALCANCE

- ❖ 130 firmantes de pactos por la innovación.
- ❖ 50 con capacidad en gestión de la innovación.
- ❖ 30 con prototipos innovadores.
- ❖ 15 con financiación.
- ❖ Conexiones efectivas.



PROYECTO DE MINI CADENAS LOCALES
CONVENIO DE COOPERACIÓN No. 054 de 2021, ENTRE INNPULSA
COLOMBIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO

Con el propósito de Aunar esfuerzos para implementar un programa orientado al crecimiento empresarial para la formalización dirigido a empresas/asociaciones de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades”, a partir del 30 de diciembre se da inicio a la ejecución del proyecto, de las cuales se han adelantado las siguientes actividades:

- Contratación del equipo de profesionales: Subcoordinadora, profesionales del área de producción, comercialización y psicosocial.
- Socialización de la caja de herramientas del proyecto (18 Formatos)
- Desde el 31 de diciembre se dio inicio a la inscripción de las unidades productivas a participar en el proyecto; de las cuales se Identificaron 214 empresas; 178 eran de la zona urbana y rural de Tumaco y 36 de los municipios de Francisco Pizarro Salahonda, Mosquera, La Tola, Olaya Herrera, El Charco, Barbacoas, Roberto Payana y Magui Payan.
- Con relación a unos criterios específicos, de esas 214 unidades productivas para la segunda fase se preseleccionaron 43 microempresas cuyo negocio estén en marcha y tengan proceso de transformación.
- Durante dos semanas se procedió a brindar asesoría y acompañamiento al diligenciamiento del formulario para los negocios preseleccionados.
- Una vez realizado el filtro de las unidades preseleccionadas se seleccionarán a las 15 microempresas que serán las beneficiarias del proyecto
- De igual manera se viene participando de las reuniones con el equipo técnico del putumayo y Cámaras de comercio aliadas en la articulación de acciones del proyecto.

Fábricas de Productividad
Regiones produciendo más y mejor.

Lanzamiento
Fábricas de Productividad - Ciclo 2 en Nariño

Fecha:
27 de Agosto
de 2020

Un programa de: **Colombia Productiva**

En convenio con: **CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO** and **Cámara de Comercio de Cali**

Apoya: **la Agencia Regional de Empleo** and **la Universidad del Norte**

Fábricas de Productividad es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderado por Colombia Productiva, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.



El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

Se ejecuta de la mano de las cámaras de comercio y el SENA. Adicionalmente, tiene el acompañamiento del Consejo Privado de Competitividad y del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para el seguimiento de sus resultados y de su impacto.

Realiza la identificación, vinculación, acompañamiento y seguimiento a las empresas beneficiarias que establezca la Cámara de Comercio para el ciclo N° 2 del programa Fábricas de Productividad, en el marco del convenio de colaboración N CONV – 2020 – 09 – 035 celebrado entre la Cámara de Comercio de Cali y la Cámara de Comercio de Tumaco, esta última actuando como aliada.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Tiene como objetivo Incrementar las capacidades comunitarias para promover el dialogo multiactor, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de iniciativas de paz territorial y de reactivación económicas a través de la promoción de alianzas públicas y privadas esto con base a las agendas de seguridad humana. Ha beneficiados a diferentes empresas, entre ellas:

Asociación reciclaje fénix, cooperativa multiactiva memoria viday esperanza, asociación de concheras de exportadora, asociación de concheras y pescadores unión y esperanza del charco, asomuprochar o asociación de mujeres productoras, luchando contra el olvido revelos generacionales en el rescate del patrimonio cultural de pacifico nariñense y demás emprendimientos del concurso cocrea que está en ejecución.

Dentro de los beneficios se tiene plan de negocios, plan de formación, cursos certificados por el Sena, y la formulación de un plan de negocios para apoyarlos en la idea de negocio.

ACCIONES QUE AYUDEN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Acceso a créditos y soluciones financieras

Se llevó a cabo la articulación con entidades financieras del ámbito nacional con el objetivo de trabajar conjuntamente, para desarrollar programas de bancarización e inclusión financiera con microempresarios de Tumaco y la Costa Pacífica Nariñense, con el fin de fomentar la inserción productiva de los comerciantes y personas de bajos ingresos, para que puedan acceder a estos productos, lo cuál es clave para la reactivación económica.

Los bancos de segundo piso son entidades financieras que no cuentan con oficinas directas para la atención del público y que canalizan recursos económicos a través de entidades financieras de primer piso (bancos, cooperativas, fondos, etc.)

Dentro de estas posibilidades para acceder a créditos o algún tipo de financiación se tiene a Bancóldex, el cual es el banco de desarrollo para el crecimiento empresarial en Colombia, apalancando compañías de todos los tamaños, todos los sectores y todas las regiones de Colombia indistintamente de su tiempo de existencia, con servicios de conocimiento e instrumentos financieros.

También se tiene a Finagro, que es el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, o mejor, la entidad financiera de desarrollo para el sector agropecuario y rural colombiano que otorga recursos a través de los intermediarios financieros (bancos, cooperativas e intermediarios microfinancieras) para que estos a su vez otorguen créditos a los empresarios del campo en apoyo al desarrollo de su proyecto productivo.

Apoyamos a Bancóldex en la socialización de la línea de crédito “Occidente adelante” donde se destinaron \$ 130.000 millones a microempresarios de los Departamentos de Valle, Cauca y Nariño.





Protocolos de Bioseguridad

Para lograr una reactivación económica es importante ir de la mano con la implementación de toda la normatividad establecida por el Gobierno Nacional, es así como, desde la Cámara de Comercio de Tumaco desarrollamos diferentes espacios de capacitación, articulación y acompañamiento en la implementación de los protocolos por parte de los empresarios del Municipio de Tumaco.

Todo este proceso es determinante para el desarrollo de la región, teniendo en cuenta los procesos enfocados en la promoción de algunas actividades, las cuales son de vital importancia dentro del mercado, el cuál es cada vez más competitivo, es este tiempo las bases de la innovación se deben desarrollar de una manera muy constante para evitar que otras ideas marquen la diferencia en frente a otras.

A la fecha la mayoría de las microempresas cuentan con todos los protocolos de bioseguridad para evitar la propagación de esta enfermedad, con el cumplimiento en estas condiciones se tiene una mayor producción y aumento en las ventas muy significativo.

CONCLUSIONES

La Cámara de Comercio de Tumaco, realizó este documento con el fin de estudiar el comportamiento de los registros mercantiles en la jurisdicción, de esta manera. Analizamos que el municipio con mayor participación es Tumaco. Además, cabe resaltar que, el tejido empresarial estuvo compuesto principalmente por microempresas, adicionalmente el sector económico más representativo, según código CIIU* A dos dígitos de los matriculados y renovados para la vigencia 2020 - 2021 en toda la jurisdicción, fue el sector Comercio al por mayor y al por menor.

Por otro lado, el comportamiento de las Matrículas durante la vigencia 2020 – 2021 en toda la jurisdicción se reflejó un aumento significativo en lo que tiene que ver con matrículas, estos resultados conllevan a una buena participación, teniendo en cuenta la Emergencia Sanitaria que se ha venido presentando, por parte de la economía de los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco.

El comportamiento de las renovaciones durante la vigencia 2020 – 2021 en toda la jurisdicción tuvo una buena participación, lo cual puede ser atribuido a la disminución de las cancelaciones.

El comportamiento de las cancelaciones durante la vigencia 2020 – 2021 en toda la jurisdicción tuvo una participación significativa en algunos municipios, debido a temas referentes como el orden público, extorsiones, entre otras.

Finalmente, esta dinámica se realiza cada año con la finalidad de fortalecer e implementar la Formalización Empresarial en la región. Dado que esta busca generar beneficios a la sociedad como tal, adicionalmente la Cámara de Comercio de Tumaco, brinda estrategias de fortalecimientos empresariales, no sólo a MiPymes, y grandes empresas sino a todo el ecosistema empresarial, como es el caso de la Ruta de la Formalidad; que a través de estas se brinda asesorías, charlas donde se acompaña a los emprendedores de la región para generar la inscripción o matrícula de su registro mercantil.

Los proyectos que se han desarrollado, entre ellos algunos con la cooperación internacional, se tiene a:

Fábricas de Productividad; Apoyó a pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

Pactos por la Innovación; Tiene muy en cuenta la movilización y articulación de diferentes organizaciones a través de la firma que se materializa con la realización de un autodiagnóstico de innovación, que les da acceso a diferentes beneficios que promueven el aumento de la inversión en ACTI y las conexiones entre actores del sistema.

Minicadenas Locales, Tiene como objetivo contar con un programa orientado al crecimiento empresarial para la formalización dirigido a empresas/asociaciones de población víctima de desplazamiento forzado.

PNUD; se trata de un programa que tiene como fin Incrementar las capacidades comunitarias para promover el dialogo multiactor, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de iniciativas de paz territorial y de reactivación económicas a través de la promoción de alianzas públicas y privadas esto con base a las agendas de seguridad humana.

MSI, que mantuvo una dinámica enfocada en todo lo relacionado al fortaleciendo a emprendimientos y empresas de la región, brindando asesorías en temas como: contabilidad, mercado, financiero, jurídico y administrativo.

