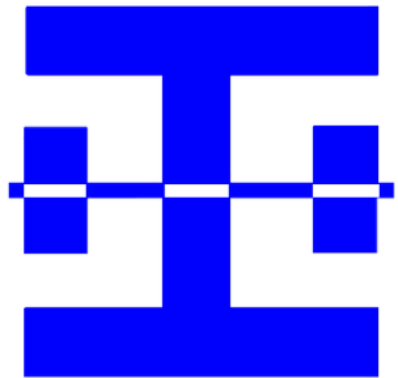


INFORME DE GESTIÓN 2022





**CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO**

EQUIPO DE COLABORADORES

Junta Directiva	Presidente	JAIME GERARDO BEDOYA RAMOS
	Vicepresidente	CARLOS DEL CASTILLO JURADO
	Principales	LUIS ALBERTO ROSAS ORTEGA TITO JAIRÓ SANTANA ANTE
	Suplentes	JUAN CARLOS CARDONA ECHEVERRI ILDA SOCORRO ZAMBRANO LOMBANA ALBERTO TEODORO ANGULO QUIÑONES
	R. del Gobierno	ALI MODESTO AGUIÑO TORRES
	Revisor Fiscal	JUAN YESID HURTADO CENTENO
	Presidente Ejecutiva	SAYDA MOSQUERA PATTERSON
	Directores y Líderes de Procesos	AURA BELLANIRA PASQUEL ANGULO Directora Jurídica y de los Registros Públicos
		RICHAR ERAZO BENAVIDES Director Administrativo y Financiero
		RAUL ARAUJO ARAUJO Director de Productividad y Competitividad Empresarial
		FREDY REDIN QUIÑONES Director de Tecnología, Información y Comunicación - Tics
		ROCIO DELGADO VELASCO Coordinadora de SG-SST Y SG
		DARLEY QUIÑONES ARAUJO Coordinador SGC – CI.

ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

El Consejo Superior de la Universidad de Nariño, sesionó el pasado 24 de marzo de 2022, donde la Cámara de Comercio de Tumaco, tuvo un espacio para hablar de temas relevante como la presencia dinámica y resolutive de la universidad en los temas de educación, desarrollo económico y empresarial, ciencia, tecnología e investigación. Las propuestas de la Cámara de Comercio fueron las siguientes:

1. Presencia de la Universidad a través del retorno de los programas como Economía, Comercio Internacional, Derecho, Administración, Ingeniería de Sistemas, que operaban en la seccional de Tumaco y que fueron trasladados a la Sede Principal en Pasto.
2. La Universidad debe vincularse y articular procesos de desarrollo social, económico, productivo con el sector privado de la jurisdicción de la Cámara de Comercio, para contribuir a su crecimiento y desarrollo.
3. El 25% del total de los egresados de la Universidad de Nariño, pertenecen al Pacífico Nariñense, por ello se solicitó un espacio permanente en el consejo superior para el Pacífico Nariñense.
4. La Universidad debe generar condiciones de acceso para que los estudiantes que culminen su etapa de bachillerato tengan las posibilidades de ingresar a la Educación Superior.
5. La Universidad debe volver a presentar la propuesta de la Sede seccional del Pacífico en Tumaco, para que los estudiantes del pacífico no vayan a Pasto, generando riesgos económicos y sociales debido a las condiciones diferentes de clima, cultura, entre otros aspectos.

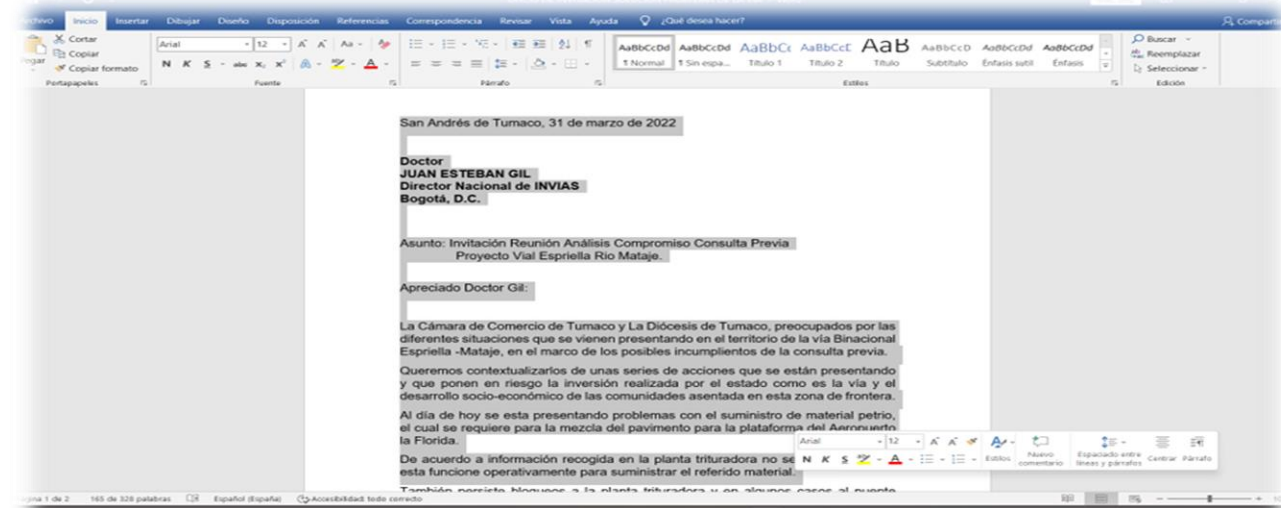


CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

En el año 2009, la Cámara de Comercio de Tumaco, participó en la apuesta de aprobación del Plan Maestro para la ampliación de la pista y la remodelación del Aeropuerto la Florida, desde el 2021, se iniciaron las obras para la ampliación de la Plataforma de la pista con la finalidad de desarrollar el Aeropuerto como un puerto internacional y con la posibilidad de que puedan llegar naves de mas de 180 pasajeros como aviones A318-A319-A320, sin embargo por incumplimiento de la Consulta Previa de los firmante (los tres niveles de Gobiernos) ha dejado un efecto de malestar en la Comunidad del Alto Mira y Frontera por la construcción de la vía Espriella Mataje. Obra que en estuvo paralizada y gracias a la mediación de la Cámara de Comercio de Tumaco quien a través de la Presidente Ejecutiva articulado a la Diócesis, procedió a convocar a Invias, Gobernación, Alcaldía, Mininterior, Comunidad del Alto y Bajo Mira, logrando que en el mes de junio se reanudaran las obras.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

De la Mano de la ART, Nuestra Tierra Prospera, la USAID, Alcaldía Municipal, hemos presentado la Estrategia Desarrollo Fronterizo para la alianza Empresarial y Comercial entre Colombia y Ecuador, en ese espacio la Cámara de Comercio presentó la propuesta a la USAID-Colombia Transforma: Para ello, la Cámara de Comercio de Tumaco, solicita al Programa Colombia Transforma la contratación de dos profesionales para que apoyen al fortalecimiento de la gerencia, coordinación y asesoría para el diseño y promoción de la estrategia y la consolidación del comité gestor, como también con la realización de encuentros de las mesas sectoriales locales y binacionales, así mismo, contribuir con la sistematización de la información a través del seguimiento y monitoreo de las actividades desarrolladas y promover una dinámica de gestión de proyectos estratégicos que fortalezcan el desarrollo económico inclusivos de las cadenas de valor para mejorar la productividad y la competitividad, y así aprovechar las oportunidades que se van a generar en la vía binacional. Es menester resaltar, que también se requiere de apoyo logísticos como la contratación de los servicios de hotel, alimentación, auxilio de transporte, materiales para la exposición de las cadenas productivas en la cubre Binacional.



Promotora del desarrollo regional

ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

La Cámara de Comercio de Tumaco, como agencia de Desarrollo Empresarial, Económico, Productivo y Social en su jurisdicción le apuesta a fortalecer los emprendimientos que las instituciones adscritas al Gobierno Nacional, vienen acompañando Gracias a la gestión de Presidencia Ejecutiva, se logro solemnizar convenios de cooperación con distintos aliados, en procura de promover el desarrollo regional.

De esta manera, con la finalidad de promocionar nuestro portafolio de servicios y dinamizarlo se presentó una propuesta a la Fundación Alianza para los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional, sobre el Programa Mar de Negocios- Tu Carta de Navegación, a través de esta gestión se logro suscribir un convenio.

Como es el caso de la Empresa Fructichar del Charco Nariño, cuyo objeto es la

industrialización de la Palma del Naidi o acai -Proyecto que fue presentado a Fondo Paz, siendo aceptado para beneficiar a 700 familias con un valor de casi \$10 mil millones de pesos, quien Gerencia es Corponariño. Este proyecto tiene una relevante importancia que es la reproducción de confianza del territorio, la atracción de nuevas inversiones y la generación de empleos, por todas estas razones la Cámara de Comercio de Tumaco, participa como miembro integrante del Comité Técnico de Implementación del proyecto.



Promotora del desarrollo regional

ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

Bajo las gestiones realizadas desde presidencia ejecutiva se contribuyó en la Construcción y Terminación de la vía Espriella - Mataje, vía internacional fundamental para el desarrollo de la Área Estratégica de Desarrollo Fronterizo.

Así mismo la gestión del Retorno de la Aerolínea de Satena para bajar las tarifas fue fundamental, conectar por ruta área a la población.

Gestión para la conectividad de la Zona de Sanquianga (Tumaco-Charco-Tumaco), con la Empresa Área San German, logrando como propósito el acuerdo entre la Alcaldía del Charco y la Empresa, logrando que se autorizara la operatividad de esta ruta.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

Con los mecanismos de gestión hemos logrado postular a 573 empresarios, emprendedores y población víctima que tiene una idea de Negocio en las diferentes convocatorias del Gobierno Nacional, de la Cooperación Internacional (Núcleo E- Innpulsa, Mujeres Mas Productiva, Escuela de Comercialización para Víctimas, Reactivación Turística- Mi Nariño, Programa Fami Empresa-Innpulsa, Reactivación Económica- Innpulsa, Compra lo Nuestro, Proyectos de Aceleración de Emprendimientos Verdes, Programa Alianza para la Seguridad Humana, Minicadenas por las cuales se han recibido capital de trabajo en especie entre \$4,600 y \$70. Millones. Son **423** empresarios, emprendedores y población vulnerable, en los 10 municipios del Pacífico y Pie de Monte Costero del Departamento de Nariño.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

En la búsqueda de la consolidación territorial, como agentes de articulación, vinculamos actores institucionales y comunitarios para contribuir al logro del desarrollo social, económico y cultural, informando y dando a conocer los proyectos estratégicos del territorio.

En el marco de consolidar la dinámica territorial a través de unir comunidades, organizaciones territoriales, sectores privados generamos la confianza que nos permite generar espacios de concertación y unificar proyectos, programas y acciones para llevarlos al Plan de Desarrollo Nacional como un pensamiento único de planeación Regional.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

Propiciamos información confiable para la puesta en marcha de planes, proyectos y programas. Dinamizar Una Estrategia De Gestión Del Conocimiento, Que Incluye La Participación De Las Instituciones De Educación Superior Que Hacen Presencia En Territorio; Promoviendo La Divulgación, Investigación y el desarrollo de herramientas TIC'S, Para La Apropiación De Las Agendas De Paz, Convivencia y Seguridad Humana, a través de la educación superior. Como Madrina del Laboratorio de Paz, Convivencia y Seguridad Humana, donde de la mano de su gestor el Capitán Parmenides Palacios de la Policía Nacional, hemos contribuido a que más de **8.000** jóvenes en todo el Pacífico Colombiano, estén cursando su pregrado universitario, en diferentes programas académicos.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

Promovemos el desarrollo productivo, a través de la puesta en marcha de planes indicativos , para impulsar la oferta local bajo la realización de ferias, programas de mercadeos, comercialización y marketing, bajo esta dinámica fortalecemos a nuestras empresas para que el tejido empresarial mejore sus índices de productividad, como el caso de la Empresa HOTEL & RESORT VILLA DEL SOL, quien fue reconocido a nivel nacional en la Estrategia Fabrica de Productividad liderado por Innpulsa -Gobierno de Colombia. En este programa hemos beneficiado a 4 empresas las que han mejorado su índice de productividad



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

De igual manera le apostamos a la Ciencia, investigación, Tecnología e Innovación, logramos con el Ministerio de Minciencias atender, beneficiar y fortalecer los índices de Innovación de **80** Empresarios en el Pacífico Nariño, **30** de ellos fortalecieron su Proyecto de Prototipado, asignándoles a **15** un valor de **\$10 millones** para el desarrollo de los mismos. Así mismo se gestiona el fortalecimiento de **6** Centros de Investigación del territorio a través de Minciencias.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

Liderando Programas de Genero en Formación, fortalecimiento y Capital semilla para la Mujer.

Así le Apostamos a Empoderar a la mujer en su accionar en la búsqueda de mejores condiciones de calidad de vida, liderando procesos de emprendimiento y empresarial, durante esta vigencia hemos atendido a más de **1.750 mujeres**.



ACCIONES PRESIDENCIA EJECUTIVA

Como Agencia de Desarrollo local Promovemos la Inversión para la materialización de proyectos de infraestructuras para el desarrollo de la economía y como generadores en el relacionamiento interinstitucional y fronterizo para contribuir a la formación de empresas multiandinas y al dinámica comercial y empresarial en la zona de Frontera y desde este escenario impulsamos los proyectos estratégicos como El Puerto de Aguas profundas, La Modernización del Aeropuerto la Florida y la Ampliación de su pista en 400Mts, La Vía Espriella-Remolinos(Vía Internacional desde el Centro de Colombia hacia con el Ecuador, el Corredor Intermodal Belén Do Pará, La Profundización de nuestro Puerto Mercante, La Doble Calzada Tumaco-Pasto, La Variante Ricaurte, la Variante Llorente, la Construcción del Puente del Pindo, El Fortalecimiento de la Estructura del Viaducto puente del Morro y el fomento de cinco (5) Sectores Agrícolas, para la reactivación productiva.



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

Plan Anual de Capacitación – PAC

El plan de capacitación busca otorgar y fortalecer competencias de nuestros empresarios y emprendedores, en ese sentido durante el 2022 se realizaron las siguientes capacitaciones:

1. socialización de la estrategia obras por impuestos participaron 33 empresarios
2. capacitación registro nacional de turismo – rnt, participaron 24 empresarios
3. capacitación registro nacional de proponentes – rup, participaron 32 proponentes
4. capacitación tramites registrales en línea, participaron 23 personas
5. vii encuentro aduana – empresa, participaron 30 personas
6. taller de emprendimientos a mujeres victimas: participaron 28 emprendedoras.
7. taller de marketing herramientas digitales: participaron 22 empresarios.
8. taller de gestión comercial: participaron 38 empresarios.
9. acceso y gestión a créditos y proyectos en los municipios de jurisdicción: participaron 4 empresarios en la tola, 14 en el charco, 11 en Mosquera, 11 en Tumaco, 2 en iscuande y 50 en Olaya herrera, para un total de 92 empresarios.
10. talleres de co-creación sector cultural: participaron 50 emprendedores



Plan Anual de Capacitación – PAC

11. taller de marcas 28 asistentes
12. financiación de la innovación 28 asistentes
13. monitoreo del entorno 38 asistentes
14. innovación y sostenibilidad 23 asistentes
15. seminario turismo comunitario 60 asistentes
16. cultura de la innovación 33 asistentes
17. propiedad intelectual 27 asistentes
18. gestión de ideas 30 asistentes
19. desarrollo tecnológico 24 asistentes
20. modelo de negocio 27 asistentes



ALGUNOS ALIADOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO DURANTE LA VIGENCIA 2022.

Con el ánimo de realizar actividades que permitan fortalecer el tejido empresarial de la región, durante el 2022 articulamos acciones a través de convenios de cooperación y alianzas con las organizaciones que se relacionan a



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



El conocimiento
es de todos

Minciencias



SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito



**Cámara de
Comercio de
Cali**



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

ALGUNOS ALIADOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO DURANTE LA VIGENCIA 2022.



Promotora del desarrollo regional

RESULTADOS DE CONVENIOS Y ALIANZAS DURANTE LA VIGENCIA 2022

NOMBRE DEL ALIADO	BENEFICIARIOS	BENEFICIOS / PRODUCTOS	MUNICIPIOS
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)	34	PLAN DE NEGOCIOS, PLAN DE FORMACION Y CURSOS CERTIFICADOS POR EL SENA, Y LA FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS CON CAPITAL SEMILLA DESDE 4 MILLONES HASTA 50MILLONES.	TUMACO-EL CHARCO
MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION	15	FORMACION EMPRESARIAL EN PROTOTIPADO, COFINANCIACION PROTOTIPADO DE 10MILLONES, GESTION DE LA INNOVACION, CONEXION CON EL ECOSISTEMA.	TUMACO
CCPUTUMAYO-INNPULSA	15	LA PROYECCION DE LOS APOYO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ESTAN ENFOCADAS HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL AREA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION, ADICIONALMENTE EL APOYO HACIA HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS DE TRABAJO CON UN MONTO: OSCILAN ENTRE 11 Y 13 MILLONES DE PESOS, SEGUN EL REQUERIMIENTO DE CADA UNIDAD DE NEGOCIO	TUMACO
CCPUTUMAYO-INNPULSA	14	LA PROYECCION DE LOS APOYO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ESTAN ENFOCADAS HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL AREA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION, ADICIONALMENTE EL APOYO HACIA HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS DE TRABAJO CON UN MONTO: OSCILAN ENTRE 11 Y 13 MILLONES DE PESOS, SEGUN EL REQUERIMIENTO DE CADA UNIDAD DE NEGOCIO	TUMACO
CONFECAMARAS	1300	SENSIBILIZACION, CAPTURA Y CONEXION DE UNIDADES ECONOMICAS FORMALES E INFORMALES PARA FACILITAR EL REGISTRO Y EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA "COMPRALO NUESTRO" Y GESTIONAR CON LAS CAMARAS DE COMERCIO LA ARTICULACION CON SU OFERTA DE SERVICIO	TUMACO, BARBACOAS, MAGUI PAYAN, ROBERTO PAYAN, EL CHARCO, FRANCISCO PIZARRO, LA TOLA, MOSQUERA, OLAYA HERRERA



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

RESULTADOS DE CONVENIOS Y ALIANZAS DURANTE LA VIGENCIA 2022

CONFECAMARAS	4	PROMOCIONAR Y FORTALECER EL MODELO DE SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO, BIC, COMO MECANISMO QUE LE PERMITE A LAS EMPRESAS ACCEDER A BENEFICIOS DE DIVERSA INDOLE, COMO INCENTIVO PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSALES; ELEMENTOS CLAVE EN EL PROPOSITO DE CONSOLIDAR EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL PAIS, COMO ACTOR FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL EN LOS TERRITORIOS.	TUMACO, BARBACOAS, MAGUI PAYAN, ROBERTO PAYAN, EL CHARCO, FRANCISCO PIZARRO, LA TOLA, MOSQUERA, OLAYA HERRERA
ALIANZAS PARA LA SOLIDARIADA	60	FORTALECER POR 6 MESES LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIADAS POR EL CONVENIO	TUMACO
COLOMBIA PRODUCTIVA- PROPAIS	100	EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO OCURRE EN 3 ETAPAS: 1) EL DESARROLLO DE CAPACIDADES COMERCIALES, 2) LA PROMOCION COMERCIAL DE LOS MICRONEGOCIOS, Y 3) EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES PRODUCTIVAS BAJO LA MODALIDAD DE ENTREGA DE MATERIALES, EQUIPO/HERRAMIENTAS, INSUMOS, INVENTARIO, TRAMITES, ENTRE OTRAS INVERSIONES PARA CERRAR BRECHAS DADO SU DESEMPEÑO EN LOS RETOS QUE PLANTEA EL PROYECTO.	TUMACO
CODESPA ZIFEC-AECID	80	PROGRAMA MAR DE NEGOCIOS A LOS BENEFICIARIOS CON 6 MODULOS COMO SON. SOCIO EMPRESARIAL, ADMINISTRATIVO, CONTABLE, JURIDICO Y MERCADEO DURANTE 6 MESES Y CON UN CAPITAL SEMILLA QUE OSCILA ENTRE 3-5 MILLONES	TUMACO
CORDEAGROPAZ		FORTALECER SECTORES PRODUCTIVOS COMO EL COCO Y EL CACAO Y ATENDER NECESIDADES DE POBLACION	TUMACO



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

PROTOTIPADO

1. Convenio de Cooperación 054 - 2021 entre FIDUCOLDEX, como vocera y administradora del Patrimonio Autónomo Innpulsa Colombia y La Cámara de Comercio del Putumayo – Minicadenas locales

En este sentido se avanzo con el 100% con las siguientes actividades:

1. ENTREGA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS A LAS 15 UNIDADES PRODUCTIVAS

Con el apoyo del equipo técnico ejecutor del programa, se culminó con el 100% de la entrega de los activos productivos a las 15 unidades productivas, permitiendo a estos emprendimientos cerrar las brechas productivas, comerciales y de formalización. De igual manera, para la verificación del cumplimiento de estos beneficios se contó con la presencia en el mes de diciembre de la interventoría de la Universidad de Antioquia, donde se procedió a visitar a cada una de estas unidades y validar todos los activos entregados por el programa.



PROTOTIPADO

2. Convenio 80740 - 229 - 2021 celebrado entre fiduciaria la previsora s. a — fiduprevisora s.a.- actuando como vocera y administradora del Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación - Fondo Francisco José de Caldas y la Cámara de Comercio de Tumaco.

se avanza con el 100% de actividades realizadas, con la entrega de los recursos de apalancamiento por parte de la CCTUMACO por valor de 10. 000.000 a 15 empresas que fueron debidamente seleccionadas. De esta manera se ha avanzado en las siguientes actividades y se encuentra en un proceso de seguimiento y monitoreo:

- Entrega de informe de avance ejecución de Prototipado por parte de las empresas beneficiadas
- Asesorías individuales y seguimiento por parte de la empresa asesora Punto Estratégico.
- Elaboración otrosí convenios de colaboración a empresarios beneficiarios de Prototipado.



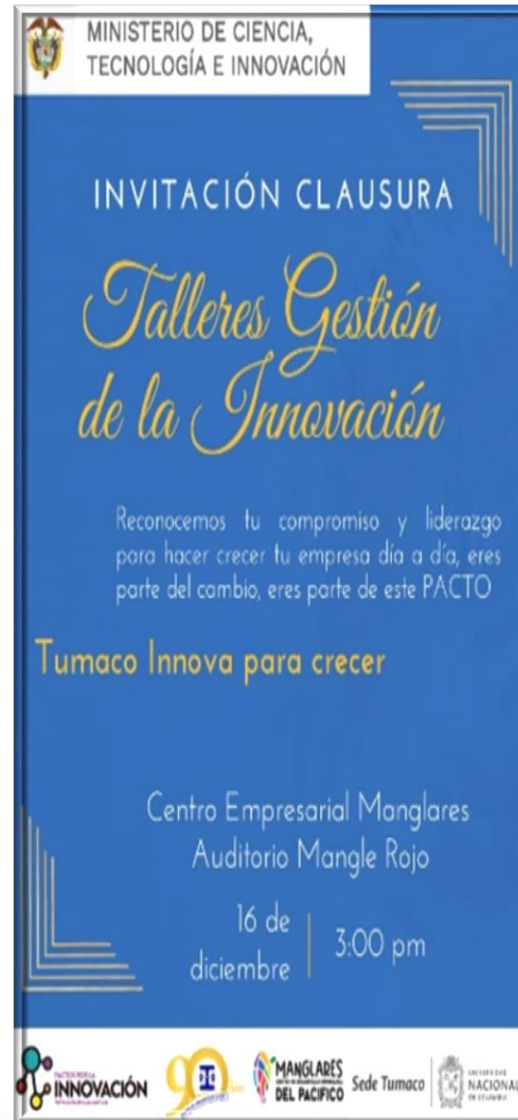
CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

PROGRAMA DE INNOVACION (Gestión de la innovación)

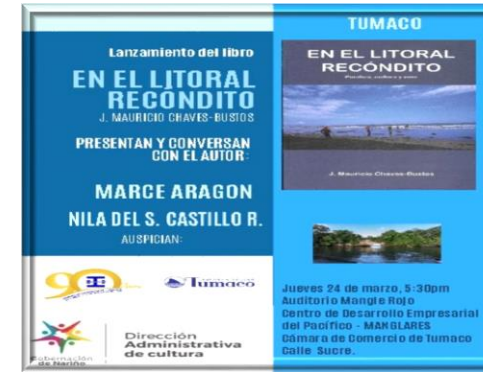
En el marco del convenio 80740 - 229 - 2021, en donde unos de sus objetivos principales apunta directamente al desarrollo de la estrategia de innovación mediante la realización de 9 a 13 talleres de gestión de la innovación a 50 organizaciones.

Se logro el 100%, correspondiente a los 9 talleres de gestión de la innovación que se realizo en la cámara de comercio de Tumaco en el mes de octubre y noviembre y que culmino satisfactoriamente con la clausura de los beneficiarios formados a través de profesionales de la Universidad Nacional..



EXPOSICION DE INDUSTRIAS CULTURALES Y RECREATIVAS

1. La Cámara de Comercio de Tumaco, realizó de la mano con la Dirección Administrativa de Cultura de la Gobernación de Nariño, el Colegio Nuestra Señora de Fátima y otros aliados, las presentaciones de dos grandes obras: BOCAGRANDE DE TUMACO del escritor tumaqueño Moro Manzi y EN EL LITORAL RECONDIDO del escritor Ipialeño Mauricio Chávez y Nila del Castillo con su obra de poesías y Félix Domínguez con su obra Barbacoas Mágica y Enigmática. El primer lanzamiento, se hizo virtual y presencial, alcanzando un conexión de 639 personas y 179 interacciones; de manera presencial participaron 20 personas. Enlace: <https://fb.watch/cldTZJiZPS/>



2. El segundo lanzamiento, se realizó de manera presencial con 15 personas. Cabe mencionar que el propósito de estos eventos, se realizan para dar visibilidad a los autores, escritores, decimeros, dramaturgos, etc., de la región, promoviendo sus escritos ante la comunidad empresarial. Link: <https://fb.watch/cDQEHFHZui/>



3. En el marco del programa ECONOMÍA NARANJA, se realizó el lanzamiento del libro Añoranzas en Historias Cortas del escritor tumaqueño Daniel Biojó Guevara, el evento se realizó de manera virtual y presencial; en ese orden, participaron 36 personas de manera presencial y 45 virtual. El objetivo de estos espacios, es promover la lectura y escritura en la población a través de referentes literarios de la región.

PRODUCCION DE ESTUDIOS

1. ESTUDIOS ECONOMICOS 2021:

EL análisis de variables sociales, económicas y empresariales que permite la toma de decisiones públicos y privados, que se realiza en los 10 municipios de la jurisdicción; Tumaco, Barbacoas, Magüi Payan, Roberto Payan, El Charco, Santa Bárbara, Olaya Herrera, La Tola, Mosquera y Francisco Pizarro

Los Estudios Económicos de la vigencia 2021, se publicaron el 31 de enero 2022, en la pagina web de la Cámara de Comercio de Tumaco.

Enlace: <https://www.cctumaco.org/publicaciones/>



2. ANUARIO ESTADISTICO:

El análisis del comportamiento registral de la jurisdicción del cámara de comercio de Tumaco, el cual detalla el numero de inscritos, renovados y cancelados en la vigencia 2021. con el animo de analizar el comportamiento empresarial y tomar acciones pertinentes.

El Anuario Estadístico de la vigencia 2021, se publico el 31 de enero 2022, en la pagina web de la Cámara de Comercio de Tumaco.

Enlace: <https://www.cctumaco.org/publicaciones>



FERIAS E INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIA

1. En las instalaciones del Centro de Convenciones AGORA en la ciudad de Bogotá, se celebró la primera Feria Expo Bic, donde más de 400 empresas de Beneficio de Interés Colectivo se dieron cita, para compartir experiencias, en ese orden, la Cámara de Comercio de Tumaco, participó con una empresa del municipio de El Charco, llamada FRUTICHAR SAS BIC; empresa liderada por jóvenes de este municipio que se dedican a la transformación de frutas de la región en pulpa y fueron merecedores de un reconocimiento por parte del Gobierno Nacional y participaron del panel de experiencias.



2. En la ciudad de Manizales, se realizó el Primer Encuentro Nacional del Programa Pactos por la Innovación liderado por el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

En ese sentido, la Cámara de Comercio de Tumaco, participó con 3 empresarios en todas las actividades del evento, en especial en el conversatorio Comunidad, Prototipado y Misiones.



FERIAS E INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIA

3. FAM TRIP.

Se celebró el Fam Trip Tumaco La Perla del Pacífico con 10 Agencias de Viajes de todo el país y empresarios hoteleros de Tumaco. Dicho espacio fue promovido por la Aerolínea Satena, el Hotel Los Corales, El Hotel & Resort Villa del Sol Tumaco, El Hotel La Sultana, El Hotel Barraquilla, El Hotel La Red Tumaco, El Hotel Porto Bello Tumaco, La Corporación Turística de Tumaco, La Administración Distrital y la Cámara de Comercio de Tumaco con el fin de promocionar el destino a través de la visita a los atractivos turísticos para que los empresarios visitantes puedan generar alianzas significativas que repercuta en la llegada de más turistas a la región.

Así mismo se celebró una Rueda de Negocios en el marco del Fam Trip Tumaco con 10 Agencias de Viajes de todo el país y empresarios hoteleros de Tumaco. Dicho espacio fue promovido por la Aerolínea Satena, el Hotel Los Corales, El Hotel & Resort Villa del Sol Tumaco, El Hotel La Sultana, El Hotel Barraquilla, El Hotel La Red Tumaco, El Hotel Porto Bello Tumaco, La Corporación Turística de Tumaco, La Administración Distrital y la Cámara de Comercio de Tumaco con el fin de hacer negocios entre agencias y hoteleros.

En ese sentido, se acordaron 4 excursiones desde Bogotá para 20 personas en temporadas de ballenas, con un acuerdo comercial de 50 millones aproximadamente.



FERIAS E INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIA

VITRINA TURISTICA DE ANATO

Contamos con la participación de los siguientes emprendimientos locales y entidades aliadas:

1. Fundación Guandal – San Andrés de Tumaco Birding
2. Oficina de Turismo y Recreación El Catamarán
3. Corporación Turística de Tumaco
4. Agencia de Viajes y Turismo Kosmos Travel
5. Hotel Barranquilla
6. Agencia de Turismo Sol y Luna
7. Complejo Hotelero los Corales
8. Hotel las Liliana – Asobocagrande
9. Easy Fly
10. Joyeros morro
11. Asociación de Carperos del Morro
12. Charuqueño
13. La delicias de Hellen
14. Conociendo. Com
15. Secretaria de Turismo de Tumaco



FERIAS E INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIA

5ta. Feria emprende PACÍFICO

Desde el 14 al 15 de septiembre de 2022, se desarrollo la 5ta,. Feria de Emprendimiento Creatividad e Innovación del Pacífico de Nariño, donde se realizaron foros – conversatorios con una participación de 70 emprendedores, una rueda financiera con la presencia de 10 entidades financieras con presencia en Tumaco y en el Departamento de Nariño y una vitrina comercial, donde participaron 65 emprendedores en escena.

Los resultados fueron los siguientes: 10 millones en ventas y 560



FERIAS E INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIA

Desde el 13 al 17 de septiembre del presente año, se realizó el Festival del Chocolate de Tumaco – CHOCO FEST, un espacio que se crea con el objetivo de dar a conocer el trabajo de nuestros agricultores, emprendedores y transformadores del cacao de Tumaco.

El trabajo, el esfuerzo y los recursos mancomunados por las diferentes entidades hizo posible que esta versión, avanzara en la promoción de 50 emprendedores en la Feria, más de 20 millones en ventas, 1.800 personas como visitantes, 100 personas en la ruta turística y en el lanzamiento del evento, 360 personas capacitadas en la jornada académica.



FERIAS E INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIA

El IV Congreso de Emprendimiento del Pacífico Sur Colombiano, se llevó a cabo el pasado 8 de noviembre del 2022, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Tumaco, y contó con la participación de 76 emprendimientos regionales que mostraron los retos, avances y aprendizajes que han tenido que enfrentar en su trayectoria como emprendedores.

Espacio que sirvió para reflexionar sobre las ventajas competitivas que presentan el territorio, para el desarrollo de emprendimientos que apuesten al crecimiento de la economía regional y sustento para las familias.



Formalización de Clúster de Cacao.

El 22 de diciembre del 2022 se aprobó por parte de la RED CLUSTER DE COLOMBIA Y CONFECAMARAS la primera Iniciativa Clúster de Cacaos Especiales de Nariño, el objetivo fundamental es reconocer los diversos aspectos que diferencian esta cadena productiva del territorio, a través de requerimientos técnicos, una estrategia de promoción y las regulaciones, lo cual permita que las empresas y productores de la región se adapten a unas nuevas exigencias de mercado para cacaos especiales.

Ya somos miembros activos del Sistema de seguimiento y monitoreo de la Iniciativa Clúster.



Promotora del desarrollo regional

ACTIVIDADES REGISTRALES

La Cámara de Comercio de Tumaco como institución privada que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general; promueve la creación de nuevas empresas que perduren en el tiempo y se han competitivas, fortaleciendo nuestro esquema de capacitaciones y los distintos procesos que se llevan al interior de los registros públicos.

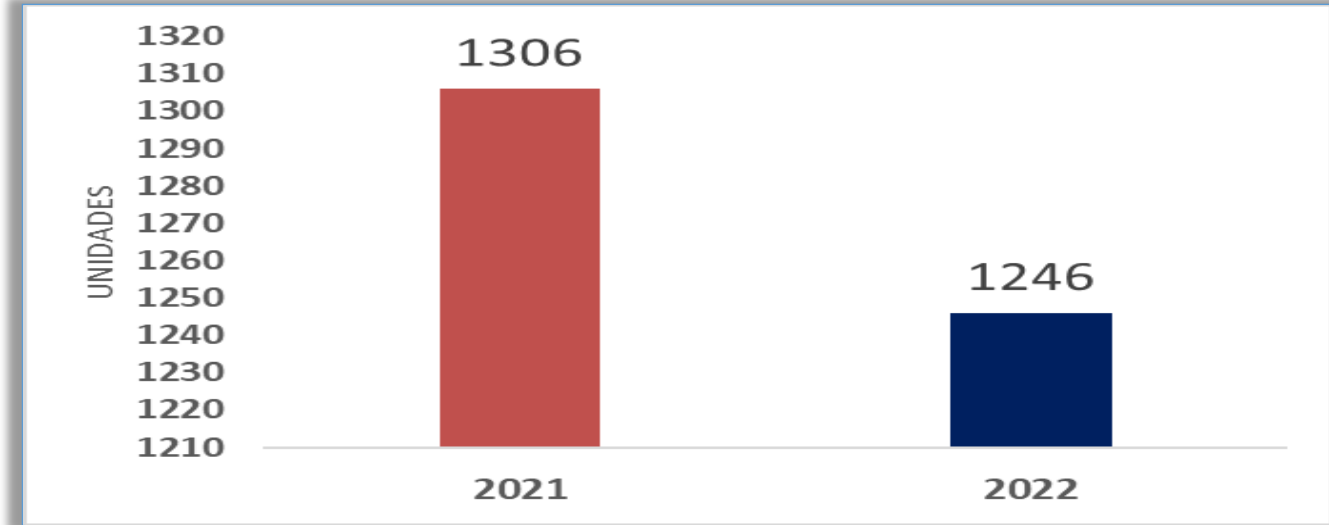
De acuerdo a las tareas trazadas en el Plan Anual de Trabajo (PAT) vigencia 2022, se realiza el presente informe de Gestión de los registros públicos de la vigencia 2022.

A continuación, se muestra de manera detallada el desarrollo de las actividades desarrolladas durante el año 2022 y los resultados de la gestión del mismo.

ACTIVIDADES REGISTRALES

Por disposición legal, los comerciantes, sean personas naturales o jurídicas, están obligadas a matricularse en el Registro Mercantil que lleva la Cámara de Comercio y matricular allí mismo su empresa o negocio, La matrícula se debe renovar anualmente, dentro de los tres primeros meses del año. En caso de no ejercer actividad comercial alguna, debe cancelar su Matrícula Mercantil.

Grafico 1. Número de nuevos registros mercantiles en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.

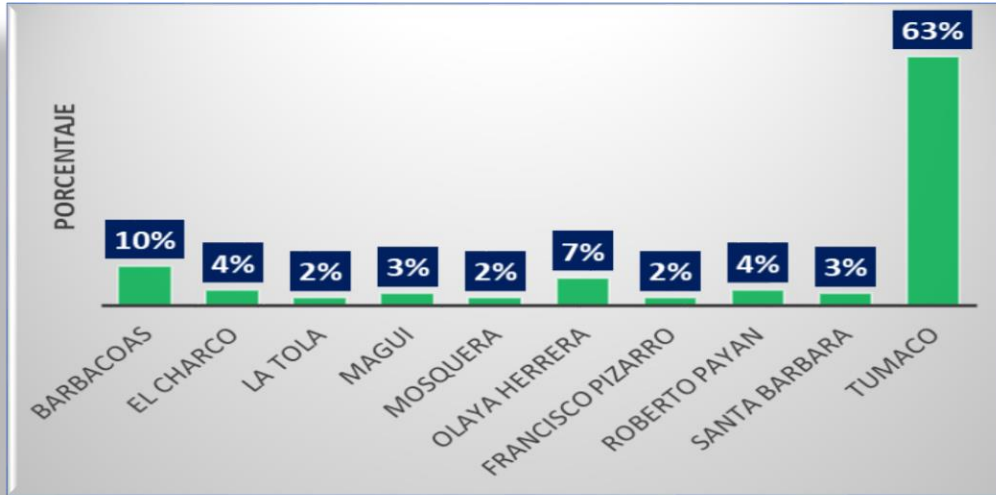


Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Tumaco *cifras año 2022.

Fruto de la gestión realizada, en el año de 2022 se matricularon 1246 empresas, que comparada con la vigencia del 2021 disminuyeron en 60 unidades. Resultado atribuido a los problemas de orden público que afectan la jurisdicción.

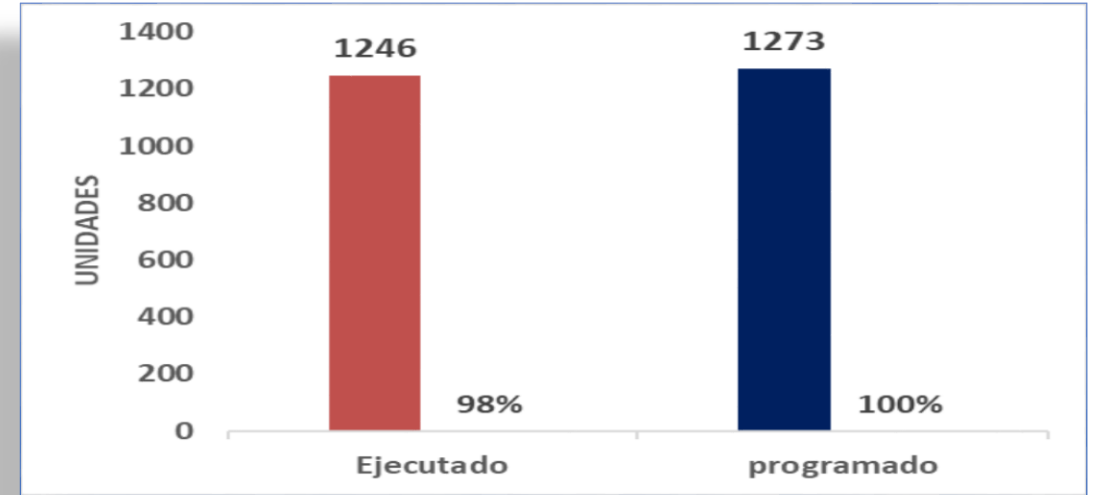
ACTIVIDADES REGISTRALES

Grafico 2. Número de empresas matrículas por municipio año 2022.



Para el caso de las empresas matriculadas en el año 2022, el comportamiento fue de 1246, representados de la siguiente manera el 63% de los registros se realizaron en **TUMACO**, el 10% **BARBACOAS**, el 7% en **OLAYA HERRERA**, el 4% en **EL CHARCO**, el 4% en **ROBERTO PAYAN**, el 3% en **SANTA BARBARA**, el 3% en **MAGUI**, 2% **MOSQUERA**, 2% **LA TOLA** y 2% **FRANCISCO PIZARRO**.

Grafico 3. Cumplimiento en nuevos registros mercantiles de la meta total programada para el año 2022.



En el año 2022 se matricularon **1246** empresas, evidenciando como resultado el cumplimiento del (98%), de la meta establecida para el año, planteada en **1273** matrículas. Logro que se atribuye a la buena planeación, promoción efectuada y disposición del grupo de trabajo por cada vez mejorar el servicio hacia las partes interesadas, sin embargo, consideramos que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las estrategias para mantener el buen desempeño.

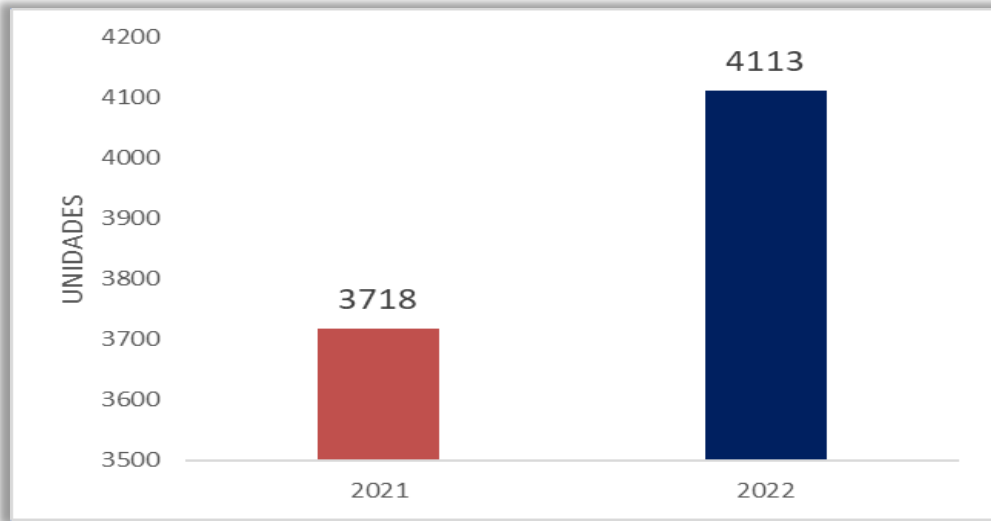


CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

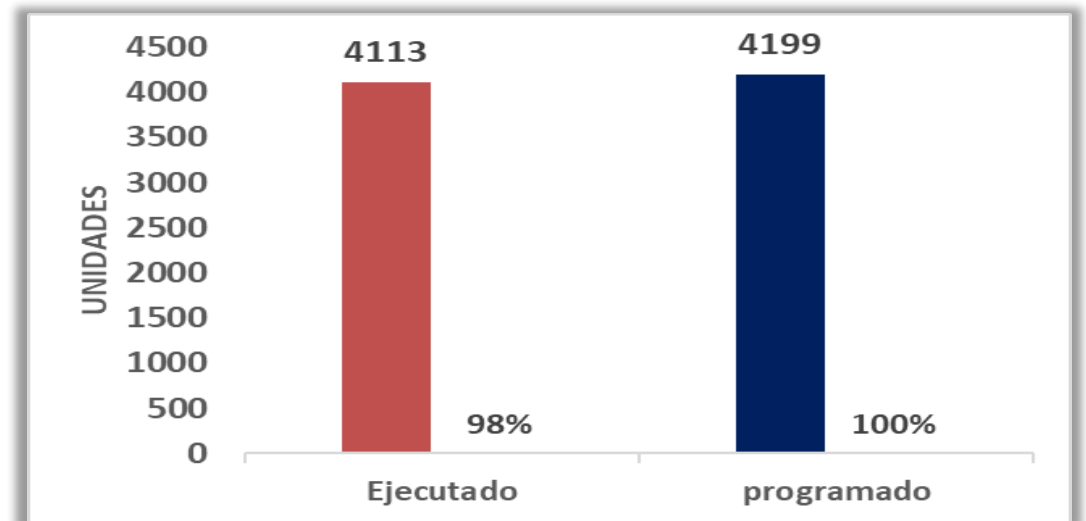
ACTIVIDADES REGISTRALES

Grafico 4. Número de empresas renovadas en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.



4113 Empresarios renovaron su registro mercantil durante el año 2022, que comparada con la vigencia del 2021 aumentaron en 395 unidades. Resultado atribuido a la buena planeación, promoción efectuada y disposición del grupo de trabajo por cada vez mejorar el servicio hacia las partes interesadas.

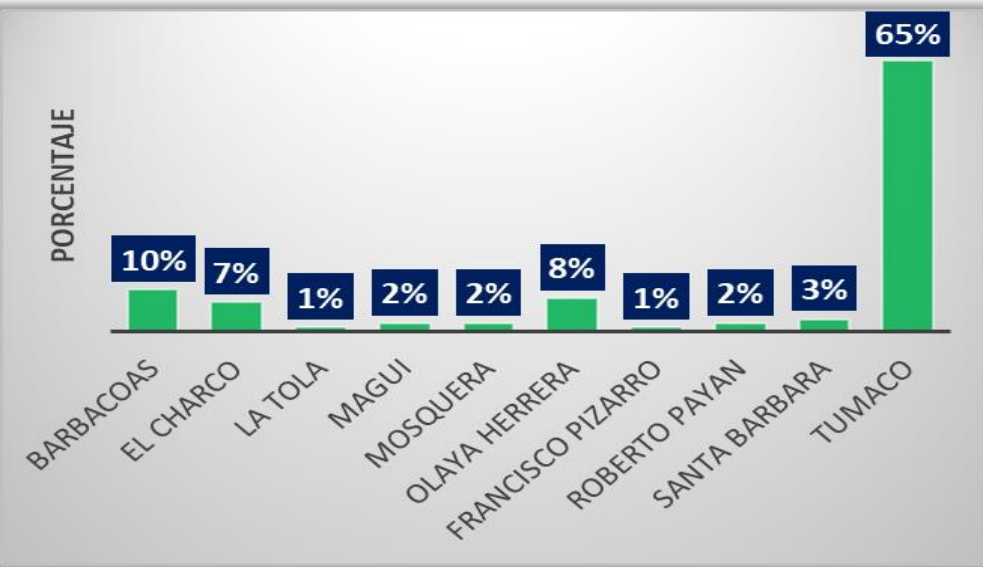
Grafico 5. Cumplimiento de renovaciones mercantiles de la meta total programada para el año 2022.



En el año 2022 renovaron 4113 empresas, evidenciando como resultado, un logro del (98%), respecto de la meta establecida para el año. Resultado atribuido a la buena planeación, promoción efectuada y disposición del grupo de trabajo por cada vez mejorar el servicio hacia las partes interesadas, sin embargo se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las estrategias para para mantener el buen servicio (llamadas telefónicas, correos masivos, publicaciones en redes sociales y en los distintos grupos de whatsapp, promocionando cada uno de los servicios de la Cámara en especial recordando el cumplimiento de su renovación mercantil).

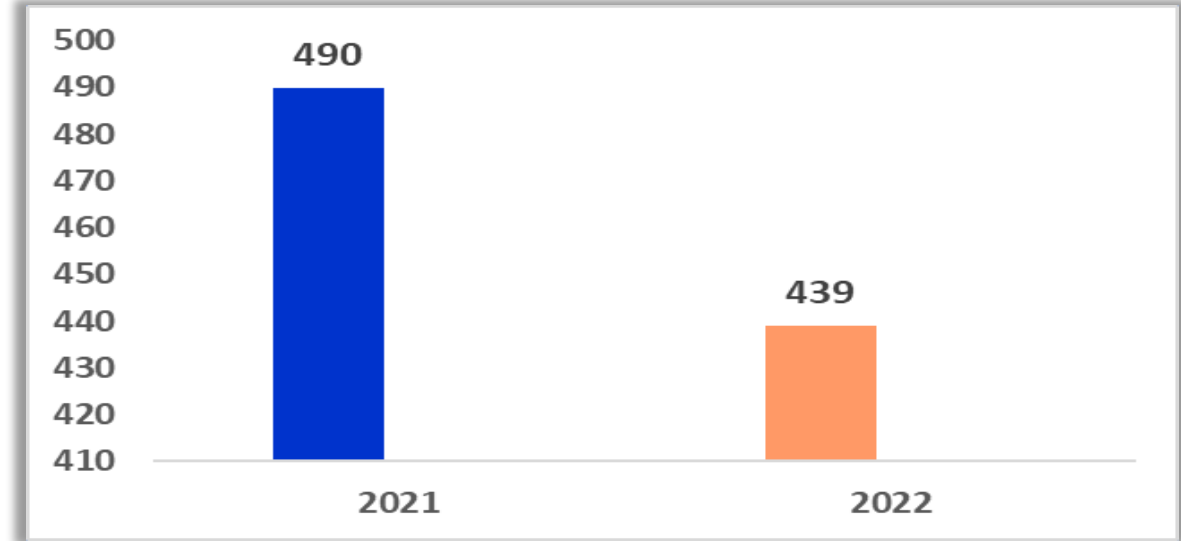
ACTIVIDADES REGISTRALES

Grafico 6. Número de empresas renovadas por municipio año 2022.



Para el caso de las empresas que renovaron en el año 2022, el comportamiento fue de 4113, representados de la siguiente manera: el 65% de los registros se realizaron en TUMACO, 10% BARBACOAS, 8% en OLAYA HERRERA, el 7% en EL CHARCO, el 3% SANTA BARBARA, el 2%, en MAGUI, el 2% MOSQUERA, EL 2% ROBERTO PAYAN, el 1% LA TOLA, y 1% FRANCISCO PIZARRO.

Grafico 7. Número de empresas canceladas en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.



El resultado estadístico del registro mercantil indica que 439 registros fueron cancelados durante el año 2022 frente a 490 registros cancelados durante la vigencia 2021, lo que denota disminución de 51 en el número de cancelaciones con respecto al año anterior.

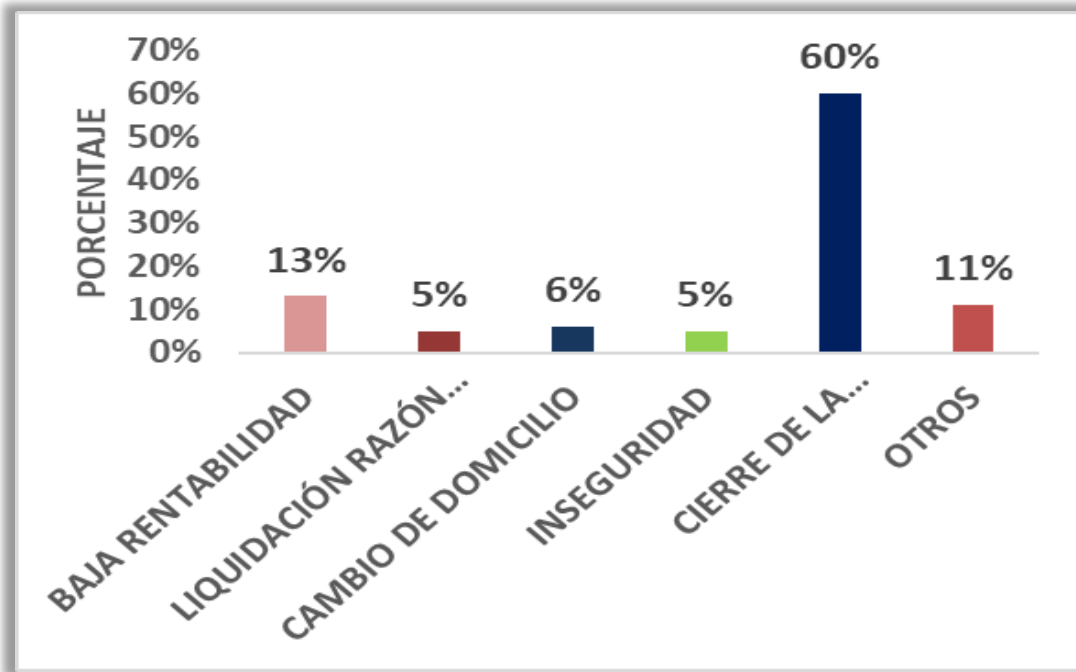


CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

ACTIVIDADES REGISTRALES

Grafico 8. Causas por las que se cancelaron registros mercantiles en la Cámara de Comercio de Tumaco. Durante el año 2022.



Para el caso de las matriculas canceladas en el año 2022, el comportamiento fue de 439 cancelaciones, representados las siguientes causas: el 60% de las cancelaciones se realizaron por CIERRE DE LA ACTIVIDAD, el 13% BAJA RENTABILIDAD, 11% OTROS, 6% CAMBIO DE DOMICILIO, 5% INSEGURIDAD y 5% LIQUIDACIÓN DE LA RAZÓN SOCIAL.

- **Cancelaciones por ley 1727 de 2014**

Artículo 31. Depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES). "Las Cámaras de Comercio deberán depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), así:

1. Las sociedades comerciales y demás personas jurídicas, que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco (5) años, quedarán disueltas y en estado de liquidación. Cualquier persona que demuestre interés ilegítimo podrá solicitar a la Superintendencia de Sociedades o a la autoridad competente que designe un liquidador para tal efecto. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.

2. Cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años.

Tabla 1. Resultados de la depuración de los Registros Públicos, Cámara de Comercio de Tumaco. 2022

CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO						
Resultados de la depuración de los Registros Públicos						
Personas jurídicas	Personas naturales	Establecimiento de comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de sociedades extranjeras	
En estado de disolución y liquidación	Matricula cancelada	Matricula cancelada	Matricula cancelada	Matricula cancelada	En estado de disolución y liquidación	de y
70	846	715	0	1	0	

En aplicación de esta ley, en el 2022, la Cámara de Comercio de Tumaco, tiene como resultado 70 personas jurídicas en estado de disolución y liquidación, 846 personas naturales con Matricula cancelada, 715 establecimientos de comercio con matricula cancelada, 0 sucursal con Matricula cancelada, 1 Agencia con Matricula cancelada y ninguna, es decir cero sucursales de sociedades extranjeras en estado de disolución y liquidación.



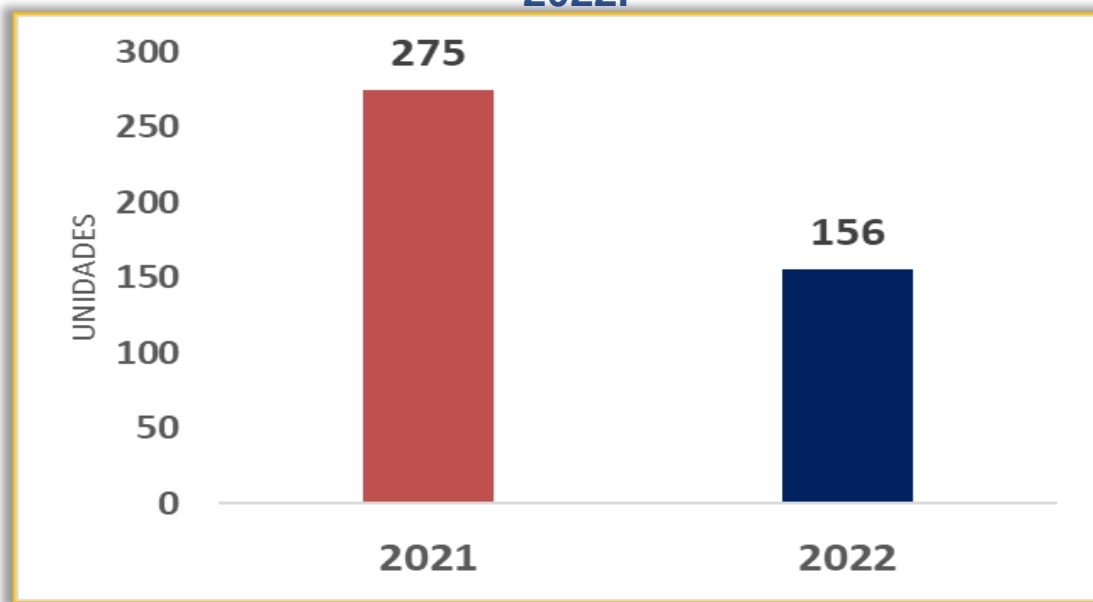
ACTIVIDADES REGISTRALES

Tabla 2. Resultados de la depuración de los Registros Públicos – Entidades sin ánimo de lucro, Cámara de Comercio de Tumaco 2022.

CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO		
Resultados de la depuración de los Registros Públicos – Entidades sin Ánimo de lucro.		
EPSALES – Corporaciones, fundaciones, asociaciones, etc.	Entidades del sector de la economía solidaria	Veedurías ciudadanas que tengan la condición de EPSAL
117	0	0

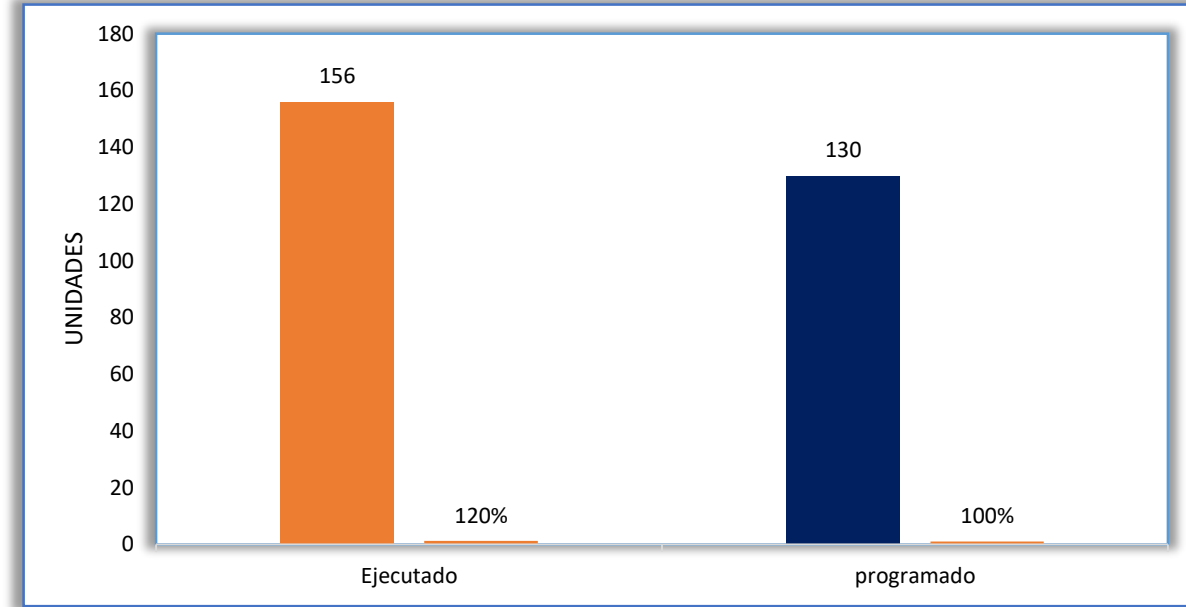
En el 2022, para las entidades sin ánimo de lucro, se tiene como resultado 150 EPSALES – Corporaciones, fundaciones, asociaciones con matrícula disuelta, 0 entidades del sector de la Economía Solidaria, con matrícula disuelta y en estado de liquidación y 0 veedurías ciudadanas en condición de EPSAL, con matrícula disuelta y en estado de liquidación.

Grafico 9. Número de nuevas constituciones ESALES en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.



Se realizaron 156 constituciones durante el año 2022, que comparadas con la vigencia 2021 redujeron en 119 unidades, resultado atribuido a la disminución de programas y proyectos en la jurisdicción

Grafico 10. Cumplimiento de constituciones ESALES de la meta total programada para el año 2022.



Se constituyeron 156 ESALES, evidenciando como logro el (120%), respecto de la meta establecida para el año. Avance significativo atribuido a la buena planeación, promoción efectuada y disposición del grupo de trabajo por cada vez mejorar el servicio hacia las partes interesadas, sin embargo se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las estrategias para mantener el buen desempeño

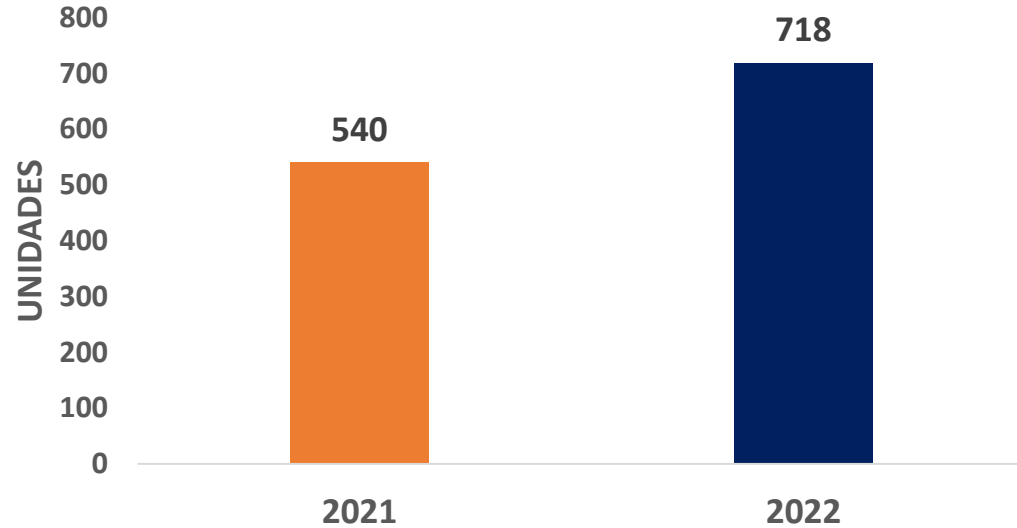


CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

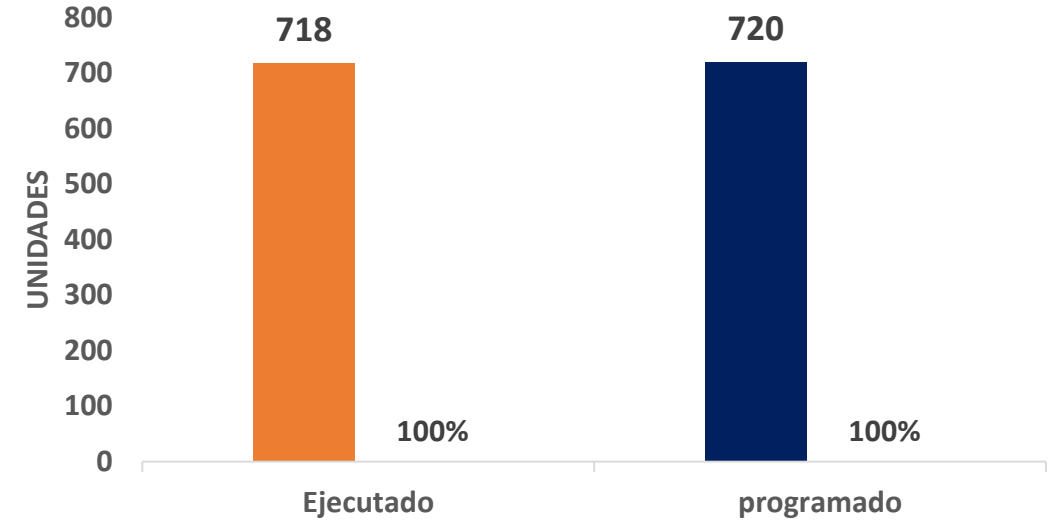
ACTIVIDADES REGISTRALES

Grafico 11. Número de renovaciones ESALES en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.



se renovaron 718 ESALES durante el año 2022, que comparadas con la vigencia 2021 aumentaron en 178 unidades. Resultados atribuidos a la buena planeación, promoción efectuada y disposición del grupo de trabajo por cada vez mejorar el servicio hacia las partes interesadas

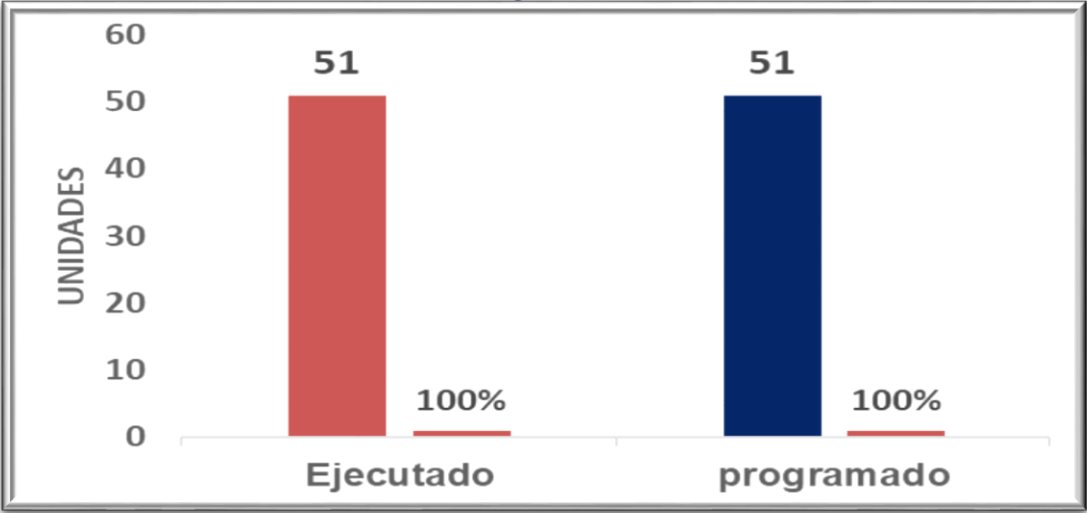
Grafico 12. Cumplimiento de renovaciones ESLAES de la meta total programada para el año 2022.



En el año 2022 se renovaron 720 ESALES, evidenciando como resultado el cumplimiento del (100%), respecto de la meta establecida para el año

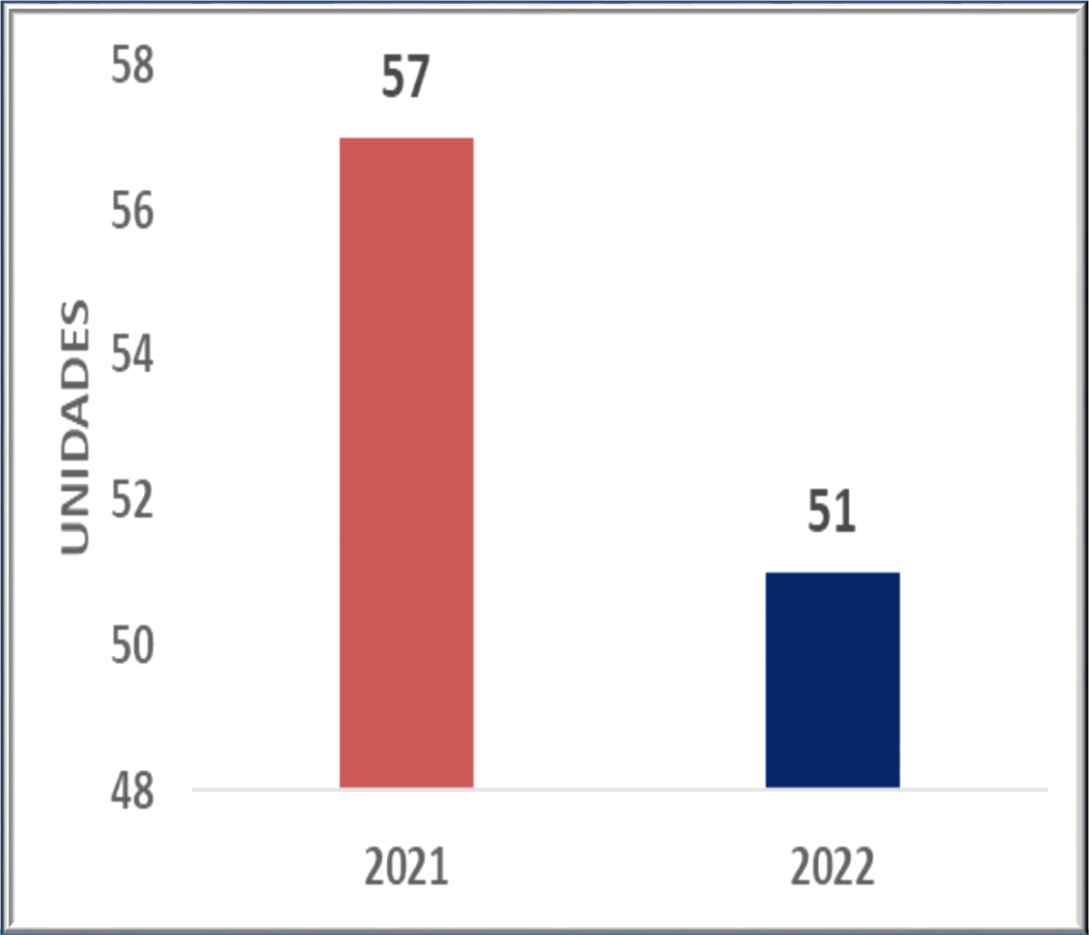
ACTIVIDADES REGISTRALES

Grafico 13. Cumplimiento en inscripciones de proponentes de la meta total programada para el año 2022.



En el año 2022 se inscribieron 51 proponentes, evidenciando como resultado el cumplimiento del (100%), respecto de la meta establecida para el año.

Grafico 14. Número de nuevas inscripciones proponentes en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.



Promotora del desarrollo regional

Grafico 15. Cumplimiento en renovaciones de proponentes de la meta total programada para el año 2022.

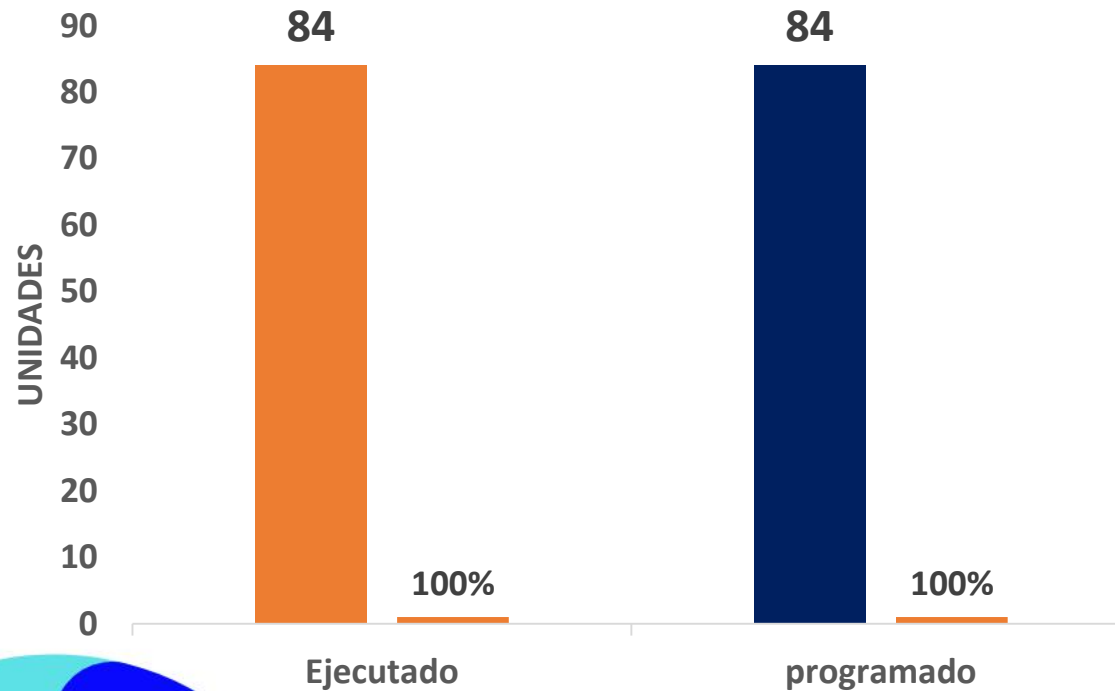
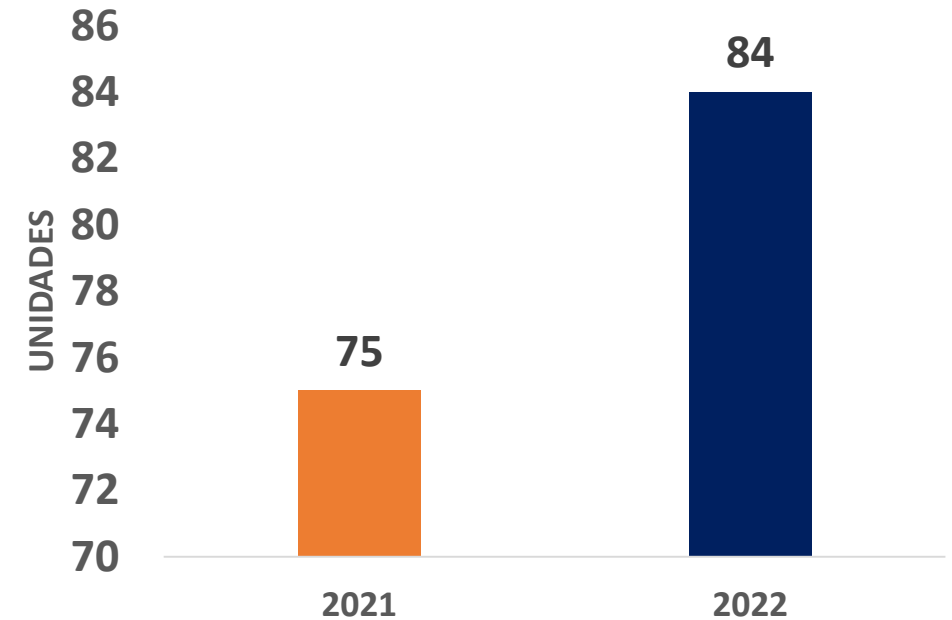


Gráfico 16. Número de renovaciones proponentes en la Cámara de Comercio de Tumaco. Año 2021 vs 2022.



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

INVESTIGACIONES, PROCESOS ACTIVOS DE LA ENTIDAD, ENTES DE CONTROL, DEMANDAS:

Gracias a la adecuada ejecución de los recursos en el marco del cumplimiento de nuestras funciones, durante el año 2022, la Cámara de Comercio de Tumaco no fue notificada con ocasión de apertura de investigación, proceso sancionatorio, demandas civiles, administrativas o laborales, por parte de entes de control o autoridad competente.

FORMACION INSTITUCIONAL

Durante la vigencia de 2022, con el animo de fortalecer las competencias de los colaboradores de la entidad, se realizaron capacitaciones y reinducciones, a continuación se relacionan algunos de los temas:

- Revisión de las políticas sobre excedentes
- Asuntos de Registros Públicos (incluido RNT, RUP)
- Gestión documental
- Planeación
- Estrategia de formación para el trabajo
- Responsabilidad de las empresas en la prevención de la corrupción Nacional y transnacional
- Estados financieros
- Responsabilidad jurídica y administrativa del sector privado
- módulos del sistema contable jsp7
- Reporte de la informacion contractual a través de la plataforma Secop.
- Formación en proyectos

De esta manera se logra fortalecer procesos de áreas como: contabilidad, productividad y competitividad, talento humano, registro y Tic.

Accidente y enfermedades laborales

Para el año 2022. No se reportaron accidentes de trabajo ni enfermedades laborales.

Actos y condiciones inseguras

Se refieren a todas la acciones y decisiones humanas, que pueden causar una situación insegura o incidente, con consecuencias para el trabajador, la producción, el medio ambiente y otras personas, por tal razón y en procura de prevenir estos actos y condiciones inseguras durante la vigencia 2022 se realizaron algunas de las siguientes actividades y mantenimientos:

- Mantenimiento y reparación del hidroflew (poso profundo).
- Instalación de escritorios en el área de registros Públicos (caja)
- Mantenimiento periódicos de los aires acondicionados
- Remodelación de la cocina de a entidad
- Dotación de sillas y elementos ergonómicos (contabilidad, competitividad, proyectos, Tic, Registros Públicos, administrativo y financiero.
- Dotación de escritorios competitividad, proyectos.
- Instalación de nueva persiana (sala de juntas)
- Instalación de aires acondicionados (secretaria ejecutiva, auditorios)
- Reemplazo de lámparas defectuosas
- Instalación de 10 estanterías nuevas para el área del archivo central.
- Mantenimiento y recarga de extintores en ambos edificios
- Instalación de láminas en el tercer piso del 2do edificio.
- Reparación de la tarjeta reguladora de alto voltaje automática del generador eléctrico de la entidad.
- Mantenimiento del generador eléctrico de emergencia.
- Mantenimiento y reparación de la nevera de la entidad.
- Mantenimiento a instalaciones y pisos
- (área de presidencia –y registros públicos



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional

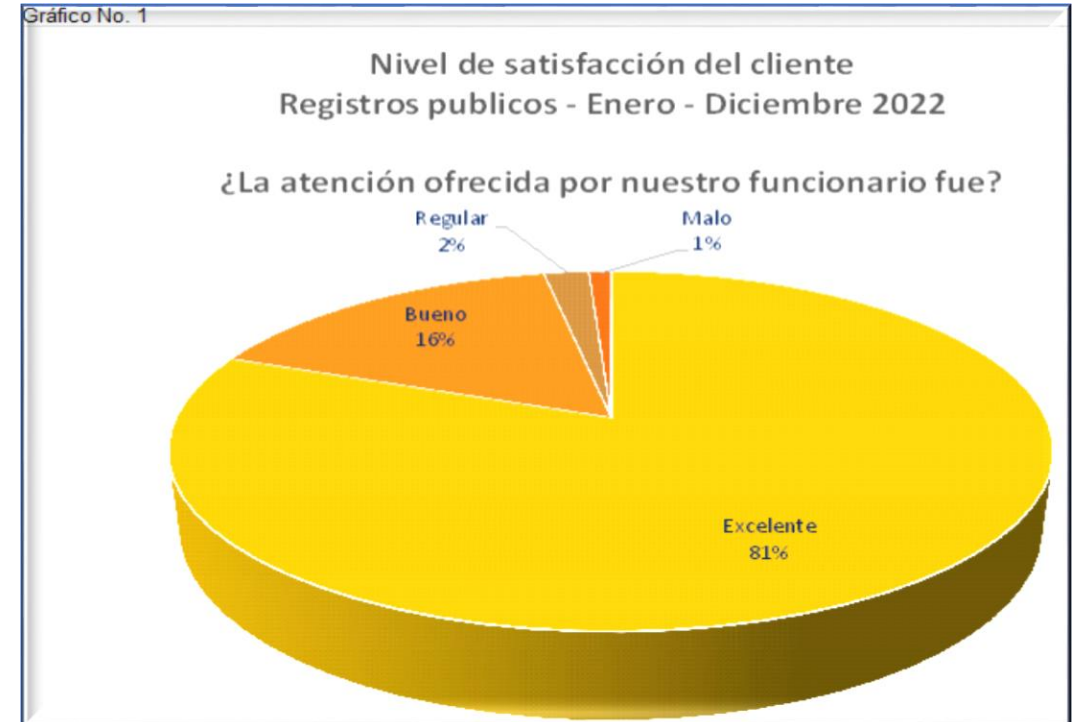
SATISFACCION DE SERVICIO AL CLIENTE

A través de encuestas de satisfacción de servicio al cliente, durante el periodo de enero a diciembre de 2022; 204 clientes/usuarios calificaron el servicio de los registros públicos de la siguiente manera:

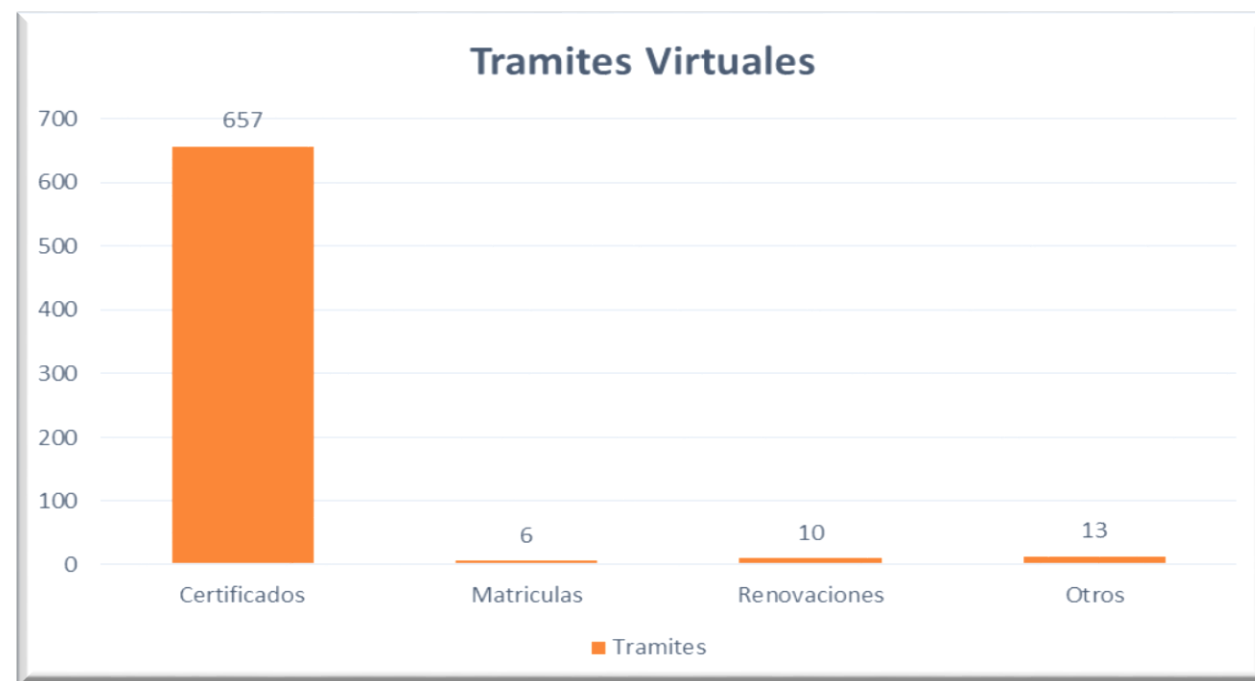
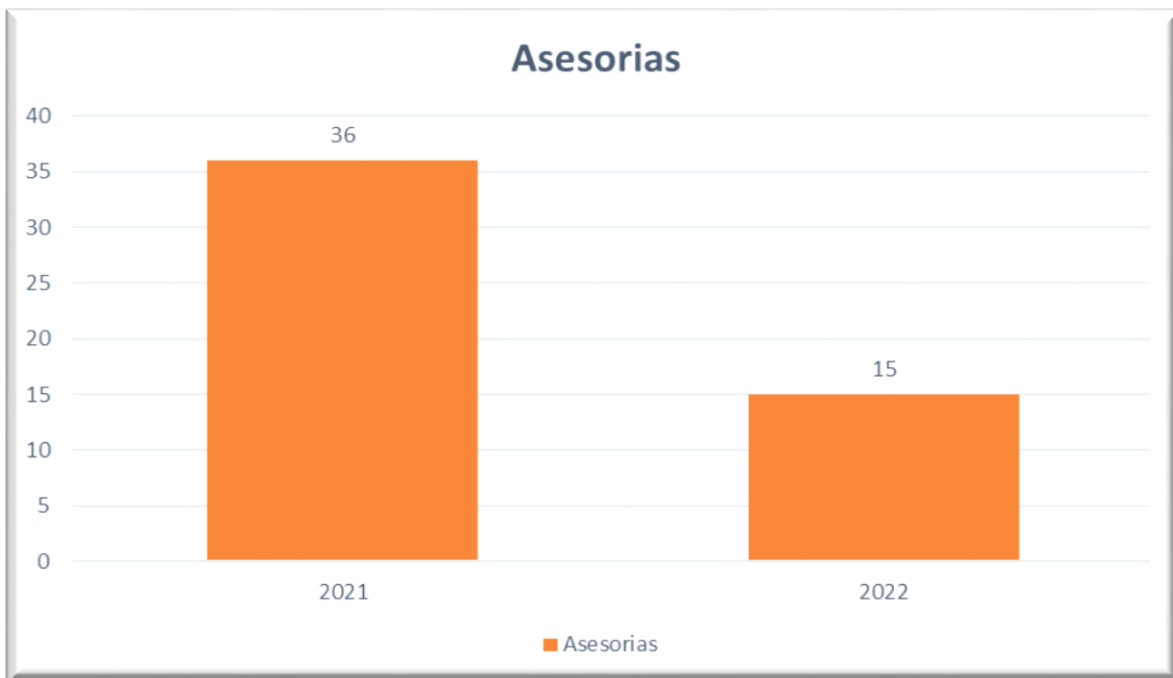
Tabla No. 1

Encuesta de satisfacción de servicio al cliente (Registros públicos) Enero - diciembre - 2022				
EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
165	33	4	2	204

En el año 2022 se obtuvo un resultado de satisfacción de cliente positivamente de un 97% (198), con un total de 204 usuarios encuestados.

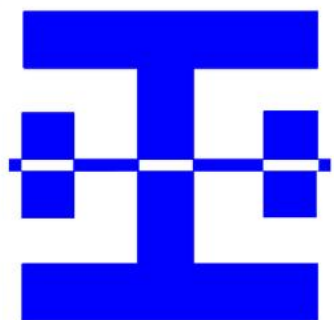


TRAMITES Y ASESORIAS VIRTUALES



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Promotora del desarrollo regional



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Seguimos aportando al
crecimiento y desarrollo de una
comunidad empresarial
vibrante.



317 300 2721



info@cctumaco.org



Calle Sucre



Cámara de Comercio de Tumaco



[@cctumaco](https://www.instagram.com/cctumaco)



[@cctumaco37](https://twitter.com/cctumaco37)



MUCHAS GRACIAS