

**FORMATO PROYECTOS FINANCIADOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA
JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ**

1. Información general del proyecto

Nombre completo de integrante 1	DEISY LILIANA ORTIZ BAGUI
Nombre completo de integrante 2	ANDREA GISEEL QUIÑONES OLAYA
Nombre del proyecto	"Fortalecimiento de la Técnica Ancestral de la Filigrana: Visibilizarían y Valoración a través de Innovaciones Digitales"
TIPO DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO	Innovación en marketing
DEFINICIÓN DEL TIPO DE INNOVACIÓN SELECCIONADA	Definición tipo de innovación: La innovación de marketing se refiere a la implementación de nuevas estrategias o métodos para comercializar productos o servicios. En este caso, la propuesta no está cambiando el producto en sí (la joyería de filigrana), sino la manera en que se promueve, distribuye y vende, utilizando canales y estrategias digitales novedosas para atraer un público más amplio y diverso. Uso de Nuevas Estrategias de Comunicación Digital. Promoción en Nuevos Mercados. Aplicación de Herramientas Tecnológicas para la Comercialización. Fortalecimiento de Marca y Posicionamiento.
ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	La idea de fomentar la filigrana nace en el 2022 al observar que en nuestro territorio y en especial nuestros clientes desconocen el valor e importancia de la técnica de la joyería en filigrana. Ya tenemos 10 meses trabajando en el mejoramiento de nuestra idea la cual aún no se encuentra en ejecución, pero contamos con redes sociales las cuales nos permiten tener un segmento de clientes virtuales a quien apuntar.