

**FORMATO PROYECTOS FINANCIADOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA
JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ**

1. Información general del proyecto



Nombre completo de integrante 1	MAIRON ANDRES CUABÚ
Nombre del proyecto	ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ESTRATEGIA DE MARCA PARA AGUARDIENTES ANCESTRAL NELL.
TIPO DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO	INNOVACIÓN DE PROCESOS
DEFINICIÓN DEL TIPO DE INNOVACIÓN SELECCIONADA	Se considera una innovación en procesos ya que por medio de la optimización de los de los procesos de posicionamiento, presentación estrategia de marketing a través de la implementación de nuevos diseños de etiquetas presentación visual mejorada y estrategia de comercialización el proyecto busca mejorar la percepción del producto en el mercado.
ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	La idea surge a partir de la necesidad de la región por buscar una bebida que incorpore las características de la región, hemos aprendido mucho a lo largo del proceso, especialmente porque comenzamos desde cero con esta idea de negocio. Lo hemos llevado a la fase de ejecución gracias al trabajo realizado en el prototipado y a las asesorías que hemos brindado a los clientes, lo que nos ha permitido mejorar nuestros procesos. Antes no contábamos con una presentación clara, pero ahora hemos desarrollado una sólida propuesta. A través de diversas implementaciones, como el uso del mapa de empatía identificar qué era exactamente lo que se buscaba con las bebidas ancestrales. Además, descubrimos a qué tipo de cliente debemos enfocarnos para lograr un impacto significativo.
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Desarrollar e implementar estrategias innovadoras de posicionamiento, presentación y marketing para Aguardiente Nell, con el fin de fortalecer su identidad de marca, promover la preservación de las tradiciones ancestrales afrodescendientes, y aumentar su