

**FORMATO PROYECTOS FINANCIADOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA
JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ**

1. Información general del proyecto

Nombre completo de integrante 1	<i>Paola Andrea Diaz Rivera</i>
Nombre completo de integrante 2	<i>Rosa Andrea Peralta Segura</i>
Nombre del proyecto	AfroPuro : <i>Innovación en Productos Capilares Orgánicos.</i>
TIPO DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO	<i>Innovación de Producto</i>
DEFINICIÓN DEL TIPO DE INNOVACIÓN SELECCIONADA	<i>Se clasificaría como innovación en producto debido al desarrollo de una fórmula capilar completamente original, basada en ingredientes naturales autóctonos como el borojó, el anón y la semilla de aguacate. Estos ingredientes no son comúnmente utilizados en productos capilares comerciales, lo que le otorga al proyecto un carácter innovador y único.</i> <i>La incorporación de estos elementos representa una novedad en la industria, ya que cada uno aporta propiedades excepcionales que benefician al cabello afro/rizado. El borojó, conocido por su alto contenido de vitaminas y minerales, tiene propiedades hidratantes y revitalizantes; el anón aporta nutrientes esenciales que fortalecen el cabello y mejoran su textura, y la semilla de aguacate contribuye con aceites naturales ricos en antioxidantes que promueven el brillo y la suavidad.</i> <i>Este enfoque no solo implica una mejora significativa en los productos capilares disponibles en el mercado, sino que también responde a una creciente demanda de consumidores por productos más naturales y menos agresivos. El uso de ingredientes locales y sostenibles también posiciona al producto como una alternativa ecológica y consciente, diferenciándose de otros productos que dependen de químicos sintéticos y procesos industriales poco amigables con el medio ambiente.</i> <i>Además, la innovación no se limita al desarrollo de una fórmula única, sino también al proceso de producción, que incluye la extracción responsable de los activos de</i>