

**FORMATO PROYECTOS FINANCIADOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA
JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ**

1. Información general del proyecto



Nombre completo de integrante 1	Wendy Yulisa Montaña Cabezas
Nombre del proyecto	Palenque crece: estrategia de comercialización y distribución de productos naturales basados en saberes ancestrales del pacífico nariñense
TIPO DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO	innovación de proceso
DEFINICIÓN DEL TIPO DE INNOVACIÓN SELECCIONADA	Innovación de Proceso: Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones comerciales, que difiere significativamente de los anteriores procesos y que ya ha sido implementado o puesto en marcha dentro de la empresa
ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	La idea del proyecto palenque y surgió de la necesidad de crear una línea de productos capilares que respondiera a las particularidades del cabello afro y procesado, con el enfoque específico en la comunidad tumaqueña. Inspirada por la riqueza cultural de Tumaco y la falta de productos adecuados para cuidar el cabello rizado y procesado, la marca palenque ya busca ofrecer soluciones naturales y efectivas que promuevan el cuidado y la salud capilar. Hasta ahora, la marca ha logrado lanzarse al mercado con productos como crema para peinar, serum, tratamientos, etc. En 5 meses desde su lanzamiento, palenque ha logrado establecerse como una opción prometedora para el cuidado del cabello, despertando el interés de los consumidores locales, generando una base inicial de usuarios. Las habilidades empresariales adquiridas han sido fundamentales para estructurar un plan de negocio más sólido y orientado al crecimiento sostenible, acercándonos al objetivo de expandir el alcance de la marca.
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Implementar una estrategia de comercialización y distribución de productos capilares, elaborados con plantas tradicionales del Pacífico nariñense, mediante