



Social, económica, y empresarial
del Pacífico de Nariño



CAMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

Estudios
Económicos
2024

ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO 2024
Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades Cámara de Comercio de
Tumaco

Resumen Ejecutivo

El presente estudio económico recoge el análisis del desarrollo económico empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco, en el período 2016 - 2024, su principal fuente de análisis, es el Registro Mercantil y los cálculos del Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial en el período antes mencionado, donde principalmente se analiza, el stock total de empresas y su desagregación(tamaño, tipo, rama de actividad económica), stock de empresas según el número de empleados, empresas que entran y salen del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco, mostrando claramente la evolución que ha tenido el tejido empresarial en la región.

en este año se analizará el sector del Turismo, mostrando su dinámica empresarial y esperando que toda esta investigación sirva para la toma de decisiones del sector Turístico.

1 ÍNDICE

2	INTRODUCCIÓN	9
3	ÁREA DE JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO	10
4	STOCK DE EMPRESAS:	11
4.1.1	STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2024).	11
4.1.2	ANÁLISIS	12
4.1.3	CONCLUSIONES	12
4.1.4	RECOMENDACIONES	12
4.2	STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2024).	13
4.2.1	Evolución del stock total de empresas	13
4.2.2	Distribución por tamaño de empresa	14
4.2.3	Tendencias notables	14
4.2.4	Conclusiones y recomendaciones	14
4.3	STOCK DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2016-2024.	15
4.3.1	Análisis	15
4.4	STOCK DE EMPRESAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN LAS 21 SECCIONES DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME REVISIÓN 4 ADAPTADA A COLOMBIA, 2016-2024.	19
4.4.1	Tendencias generales	21
4.4.2	Sectores destacados	21
4.4.3	Sectores en crecimiento	21
4.4.4	Sectores en declive	21
4.4.5	Recomendaciones	21
4.5	STOCK DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS (2016-2024).	23
4.5.1	Análisis	23
4.5.2	Conclusiones	24
4.5.3	Recomendaciones	24
	5DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	25
5.1	TOTAL, DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2024).	25
5.1.1	Análisis	25

5.1.2	Conclusiones.....	25
5.1.3	Recomendaciones.....	26
5.2	EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2024).	27
5.2.1	Análisis.....	27
5.2.2	Conclusiones.....	28
5.2.3	Recomendaciones.....	28
5.3	EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2016 - 2024.	29
5.3.1	PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, PERSONAS NATURALES 2016 - 2024.	29
5.4	PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, PERSONAS JURÍDICAS 2016 - 2024.	31
5.4.1	Personas Jurídicas:.....	31
5.4.2	Personas Naturales:	31
5.4.3	Conclusiones.....	31
5.4.4	Recomendaciones.....	32
5.5	Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.....	32
5.5.1	Tendencias generales	34
5.5.2	Sectores dominantes	34
5.5.3	Sectores en crecimiento.....	34
5.5.4	Sectores estancados o en declive.....	34
5.5.5	Conclusiones.....	34
5.5.6	Recomendaciones.....	34
5.6	TOTAL, DE EMPRESAS QUE FUERON CONSTITUIDAS GENERANDO AL MENOS UN EMPLEO (2016-2024)	35
5.6.1	Análisis.....	35
5.6.2	Conclusiones.....	36
5.6.3	Recomendaciones.....	36
5.7	TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL A 5 AÑOS (EMPRESAS DE LA COHORTE 2019) .	37
5.7.1	Análisis.....	37
5.7.2	Conclusiones.....	37

5.7.3	Recomendaciones.....	38
6	EMPRESAS CANCELADAS.....	39
6.1	TOTAL, DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2024).....	39
6.1.1	Análisis.....	39
6.1.2	Conclusiones.....	39
6.1.3	Recomendaciones.....	40
6.2	EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2024).	41
6.2.1	Análisis.....	41
6.2.2	Conclusiones.....	42
6.2.3	Recomendaciones.....	42
6.3	EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2016-2023.	43
6.3.1	Análisis.....	43
6.3.2	Conclusiones.....	44
6.3.3	Recomendaciones.....	44
6.3.4	Análisis.....	46
6.3.5	Conclusiones.....	46
6.3.6	Recomendaciones.....	47
6.4	TOTAL, DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS.	48
6.4.1	Análisis.....	48
6.4.2	Conclusiones.....	49
6.5	Recomendaciones.....	49
1.	7DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATEGICA DE LA REGIÓN: SECTOR TURISMO	50
7.1	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTRATÉGICA.....	50
2.	8STOCK DE EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN (TURISMO) POR AÑO:	51
8.1	Tendencias Principales	51
8.2	Recomendaciones	52

9	NÚMERO DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL TURISMO CREADAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO (2016-2024).....	52
9.1	Análisis de Tendencias.....	52
9.2	Períodos Clave	52
9.3	Conclusiones	53
9.4	Recomendaciones	53
10	TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL A 5 AÑOS (EMPRESAS DE LA COHORTE 2019).....	54
10.1	Análisis de Tendencias.....	54
10.2	Tasas de Supervivencia.....	54
10.3	Conclusiones	54
10.4	Recomendaciones	55
11	SALIDAS DE EMPRESAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA	55
11.1	Análisis de Tendencias.....	55
11.2	Períodos destacables:.....	56
11.3	Conclusiones	56
11.4	Recomendaciones	56
11.4.1	Para Inversionistas	56
11.4.2	Para Empresarios	56
11.4.3	Para Reguladores	56
11.4.4	Medidas Preventivas	56
12	CARACTERIZACIÓN POR TAMAÑO DE LAS UNIDADES DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA (TURISMO).....	57
12.1	Análisis	57
12.2	Conclusiones	57
12.3	Recomendaciones	58
13	Número de empresas pertenecientes al de turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco según tipo de organización jurídica (2016-2024).....	59
13.1	Conclusiones	59
13.2	Recomendaciones	59

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Número de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024	21
Tabla 2 Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 20	33
Tabla 3 Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024). Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024	35
Tabla 4 Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024). Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024	37
Tabla 5 1 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN LAS 21 SECCIONES DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME REVISIÓN 4 ADAPTADA A COLOMBIA, 2016-2024.	46
Tabla 6. Tabla 6. Actividades económicas relacionadas a la construcción – Sector Turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024.....	51

LISTADO DE GRAFICAS

Gráfica 1 Participación del Stock de empresas de la jurisdicción (2019-2024).....	11
Gráfica 2. Número de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2019-2024).....	13
Gráfica 3 Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.....	15
Gráfica 4. Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica personas naturales, 2016-2024.	16
Gráfica 5. Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica personas Jurídicas, 2016-2024.	18
Gráfica 6. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).	23
Gráfica 7. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).....	25
Gráfica 8. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	27
Gráfica 9. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 - 2024.....	29
Gráfica 10. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 - 2024.....	29
Gráfica 11. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, personas Jurídicas 2016 - 2024.	31
Gráfica 12. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).....	39
Gráfica 13. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	41
Gráfica 14. Participación de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.....	43
Gráfica 15. Número total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	48
Gráfica 16. Stock de empresas según actividad estratégica de la región (turismo) por año	51
Gráfica 17. Número de empresas pertenecientes al Turismo creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco (2016-2024).	52
Gráfica 18. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica	54
Gráfica 19. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica	55
Gráfica 20. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (turismo)	57
Gráfica 21. Número de empresas pertenecientes al de turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco según tipo de organización jurídica (2016-2024).	59

2 INTRODUCCIÓN

El estudio de la Cámara de Comercio de Tumaco está desarrollado en el área de jurisdicción, que corresponden a diez municipios pertenecientes a la Región Pacífico Nariñense (Francisco Pizarro, Mosquera, El Charco, Olaya Herrera, La Tola, Santa Bárbara Iscuandé, Barbacoas, Roberto Payán, Magüi Payán y San Andrés de Tumaco), su principal fuente de información corresponde a los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio de Tumaco, para el periodo 2016-2024.

En este documento el tejido empresarial de la jurisdicción cameral muestra su composición en el número total de empresas que la conforman, su dinámica en la creación de nuevas empresas, la salida de empresas, la naturaleza de estas, (persona natural, persona jurídica), el número de empresas según los puestos de trabajo creados y su estabilidad o permanencia en la economía local.

En este sentido se aborda también el análisis, las conclusiones y recomendaciones para que el tejido empresarial pueda adaptarse más rápidamente a los cambios económicos que están sucediendo y permitan tener estructuras más consolidadas en el territorio.

Igualmente, este año se aborda con un poco más a profundidad el sector Turístico en el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco con los mismos indicadores, pero con un mayor conocimiento de su estructura.

En el cual podemos ver la resiliencia del sector turístico, que aunque en algunos casos muestra variaciones importantes, también muestra el fortalecimiento de este sector sobre todo con el crecimiento y estabilización de las personas jurídicas, hecho que muestra también el trabajo que se debe realizar desde la Cámara de Comercio de Tumaco con la posibilidad de brindar capacitación especializada, buscar asociatividad entre microempresas para fortalecer su posición, implementación de prácticas de gestión financiera más robustas, diversificación de servicios y mercados, especialmente siendo una ciudad fronteriza con el Ecuador, factor que puede generar otro tipo de turismo para la región y que permitirá jalonar otros sectores económicos alrededor del turismo.

3 ÁREA DE JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO

La Cámara de Comercio de Tumaco, fue creada a solicitud de los comerciantes de la ciudad de San Andrés de Tumaco, mediante decreto ejecutivo no. 58 del 15 de enero de 1932 y reglamentada por la gobernación de Nariño con el decreto no. 191 del 20 de abril del mismo año, es una entidad privada del orden gremial sin ánimo de lucro, con autonomía y patrimonio propio, que representa y provee los servicios a las personas que realizan actividades mercantiles y cumple con la función delegada por el estado de llevar los registros mercantiles, de proponentes y EPSAL en los municipios asignados a su jurisdicción (Francisco Pizarro, Mosquera, El Charco, Olaya Herrera, La Tola, Santa Bárbara Iscuandé, Barbacoas, Roberto Payan, Magüi Payan y San Andrés de Tumaco), para brindar respaldo y legalidad al desarrollo empresarial.



El Charco (Nariño)



Olaya Herrera



Francisco Pizarro



Mosquera



Santa Bárbara Iscuandé



La Tola



Barbacoas



Roberto Payan



Magüi Payan



San Andrés de Tumaco

Estos municipios pertenecen a la Región Pacífica Nariñense, de vocación productiva pesquera y agricultora donde se destacan catorce apuestas productivas entre ellas Cacao, coco, Palma de aceite, Musáceas- Plátano, caña panelera y otros derivados (viche), arroz, Seguridad Alimentaria (Yuca, Pimienta, Apicultura), pesca, piangua y otras playeras, Camaricultura, piscicultura, Turismo, industrias Culturales Y Creativas, Minería artesanal y sostenible, Forestal (maderables y no maderables).

Cada una de ellas con complejidades en cada eslabón de su cadena, pero con gran potencial de crecimiento que le permite a este tejido empresarial ser resiliente y aportar a la economía local, regional, nacional e internacional.

4 STOCK DE EMPRESAS:

Esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

4.1.1 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2024).

Una empresa de acuerdo al código del comercio de Colombia es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, esta a su vez, puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios.

En Colombia el tejido empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley MiPymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

En ese sentido, toda empresa formal debe tener un Registro Mercantil, servicio que ofrecen las Cámaras de Comercio, las cuales brindan la oportunidad de acceder a los beneficios y facilidades que se obtienen al estar formalizado.



Gráfica 1 Participación del Stock de empresas de la jurisdicción (2019-2024).



Los datos presentan el stock de empresas en una jurisdicción específica desde 2016 hasta 2024. Basado en esta información, podemos realizar el siguiente análisis:

4.1.2 ANÁLISIS

El número de empresas ha fluctuado a lo largo de los años, con un pico en 2017 (5,292 empresas) y un punto más bajo en 2020 (4,146 empresas).

Después de la caída en 2020, hubo una recuperación significativa en 2021, alcanzando 4,902 empresas.

El año 2022 mostró un crecimiento adicional, llegando a 5,230 empresas, el segundo valor más alto en el período analizado.

En los últimos dos años (2023 y 2024) se observa una ligera disminución en el número de empresas.

4.1.3 CONCLUSIONES

1. La pandemia de COVID-19 probablemente tuvo un impacto significativo en 2020, causando una disminución drástica en el número de empresas.
2. La recuperación post-pandemia fue rápida, con un crecimiento sustancial en 2021 y 2022.
3. La tendencia reciente (2023-2024) sugiere una posible estabilización o ligera contracción en el sector empresarial de la jurisdicción.

En este sentido en los últimos cuatro años se ha tenido cierre en la vía panamericana que ha incidido en el retraso de la entrega de productos y de visitantes en el área de jurisdicción

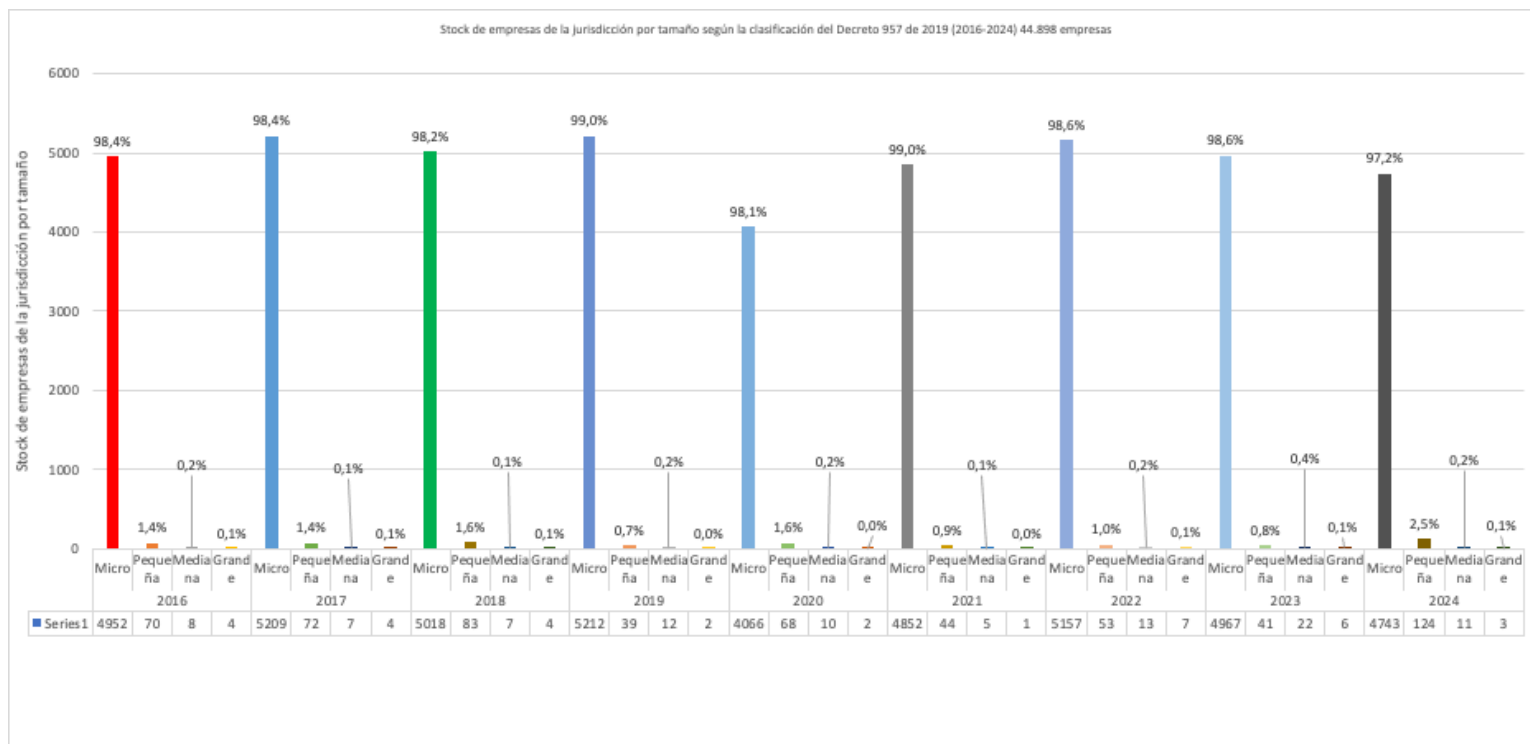
4.1.4 RECOMENDACIONES

1. Investigar las causas de la reciente disminución en el número de empresas para determinar si se trata de una tendencia a largo plazo o una fluctuación temporal.
2. Implementar políticas de apoyo a las empresas existentes para mantener su viabilidad y prevenir cierres.
3. Fomentar el emprendimiento y la creación de nuevas empresas para contrarrestar la tendencia a la baja observada en los últimos dos años.
4. Realizar un estudio comparativo con otras jurisdicciones para entender si esta tendencia es local o parte de un patrón más amplio.
5. Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica para fortalecer la resiliencia de las empresas frente a posibles crisis futuras.

4.2 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2024).

Las empresas en Colombia se clasifican de acuerdo a su tamaño y a su actividad mercantil, en ese sentido, el Decreto 957 de 2019, las define desde sus ingresos por actividades ordinarias, los cuales se clasifican en tres macro sectores económicos: manufacturas, servicios y comercio, permitiendo conocer las particularidades de cada sector de la economía.

Número de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2019-2024).



Gráfica 2. Número de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2019-2024).

Basado en los datos proporcionados, se puede realizar el siguiente análisis del stock de empresas en la jurisdicción entre 2016 y 2024:

4.2.1 Evolución del stock total de empresas

El número total de empresas ha fluctuado a lo largo de los años:

Alcanzó su punto máximo en 2017 con 5,292 empresas.

Experimentó una caída significativa en 2020, llegando a 4,146 empresas, probablemente debido a la pandemia de COVID-19.

Se recuperó en los años siguientes, pero no ha vuelto a alcanzar los niveles pre-pandemia.

En 2024, el stock total es de 4,881 empresas.

4.2.2 Distribución por tamaño de empresa

La gran mayoría de las empresas son microempresas:

En todos los años, las microempresas representan más del 98% del total.

Las pequeñas empresas generalmente constituyen entre el 1% y el 2% del total.

Las medianas y grandes empresas juntas representan menos del 1% en la mayoría de los años.

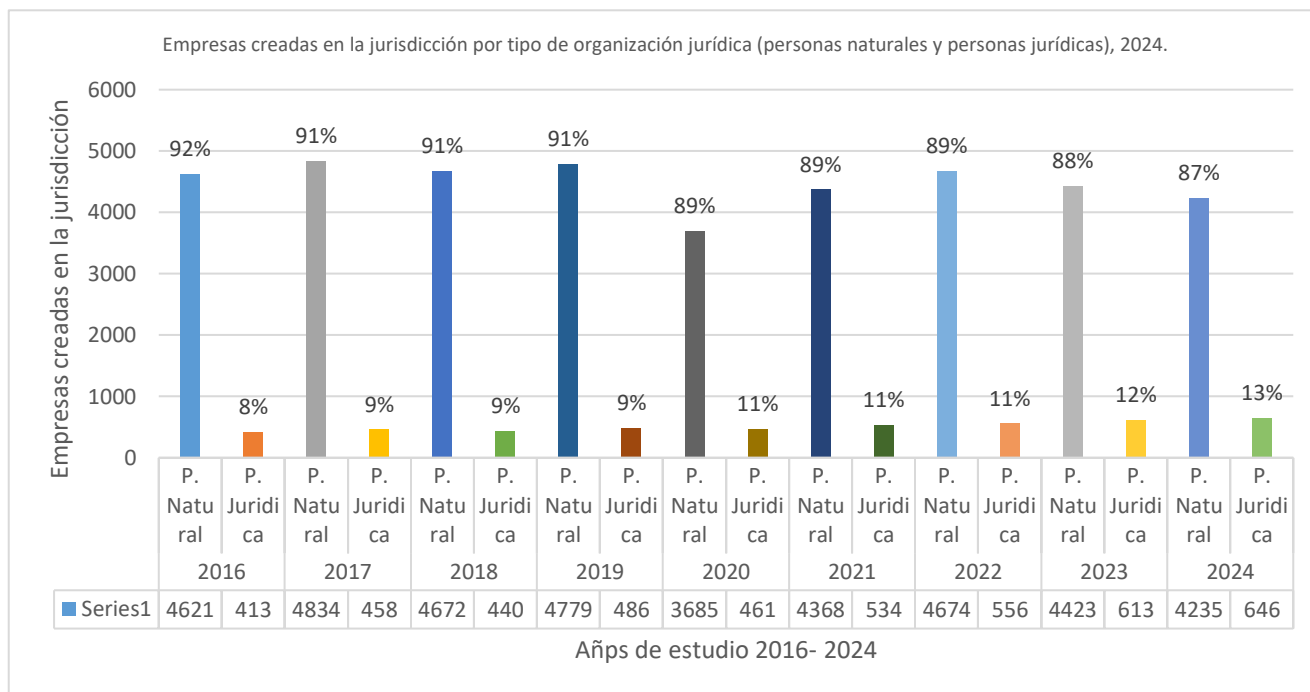
4.2.3 Tendencias notables

1. Impacto de la pandemia: Se observa una disminución significativa en el número de empresas en 2020, especialmente en microempresas.
2. Recuperación post-pandemia: Hay un aumento gradual en el número de empresas desde 2021, aunque no se han alcanzado los niveles de 2019.
3. Cambio en la composición en 2024: Se nota un aumento en el número de pequeñas empresas, pasando de 41 en 2023 a 124 en 2024.

4.2.4 Conclusiones y recomendaciones

1. Resiliencia del sector microempresarial: A pesar de las fluctuaciones, las microempresas siguen siendo el pilar de la economía local. Se recomienda fortalecer los programas de apoyo y desarrollo para este sector.
2. Necesidad de diversificación: La baja proporción de empresas medianas y grandes sugiere la necesidad de políticas que fomenten el crecimiento y la expansión de las empresas existentes, a pesar que se cuentan con políticas para la reducción de impuestos las empresas no acceden.
3. Atención al crecimiento de pequeñas empresas: El aumento significativo de pequeñas empresas en 2024 merece un análisis más profundo. Podría indicar una tendencia positiva de crecimiento de microempresas o la entrada de nuevos emprendimientos más robustos.
4. Monitoreo continuo: Dada la volatilidad observada, es crucial mantener un seguimiento cercano de las tendencias empresariales para ajustar las políticas económicas y de apoyo empresarial de manera oportuna de acuerdo a las necesidades empresariales.
5. Investigación de factores externos: Se recomienda estudiar los factores que influyeron en las fluctuaciones del stock empresarial, especialmente en los años de mayor variación, para mejorar la planificación y respuesta ante futuras crisis.

4.3 STOCK DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2016-2024.



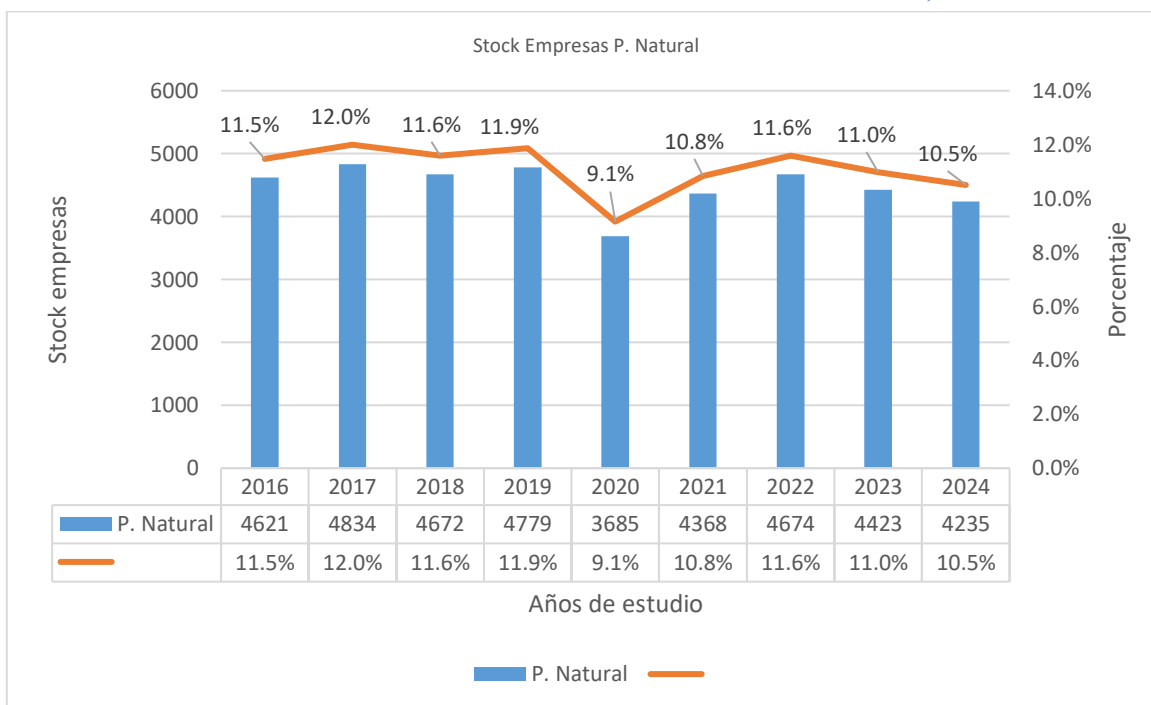
Gráfica 3 Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

4.3.1 Análisis

1. Crecimiento general: El número total de empresas ha aumentado de 5,034 en 2016 a 4,881 en 2024, aunque con fluctuaciones en los años intermedio.
2. Predominio de personas naturales: Las personas naturales constituyen la mayoría de las empresas, aunque su proporción ha disminuido del 91.8% en 2016 al 86.8% en 2024.
3. Aumento de personas jurídicas: La cantidad de personas jurídicas ha crecido constantemente, pasando de 413 en 2016 a 646 en 2024, aumentando su participación del 8.2% al 13.2%.

Pero para analizar mejor esta tendencia desagregaremos los tipos de organización jurídica por personas naturales y persona jurídicas

4.3.1.1 PARTICIPACIÓN DEL STOCK DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA PERSONAS NATURALES, 2016-2024



Gráfica 4. Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica personas naturales, 2016-2024.

Para analizar la gráfica presentada en el archivo sobre el "Stock de empresas por tipo de organización jurídica", nos enfocaremos en los datos de las personas naturales desde 2016 hasta 2024.

4.3.1.1.1 Tendencia General:

A lo largo de los años, se observa una fluctuación en el número de personas naturales registradas. El valor más alto se alcanzó en 2017 con 4,834, mientras que el más bajo fue en 2020 con 3,685.

Desde 2020, que marcó una caída significativa, ha habido un leve aumento hasta 2022, seguido de una disminución nuevamente en 2023 y 2024.

4.3.1.1.2 Porcentajes:

El porcentaje de personas naturales respecto al total también muestra variaciones. En 2016 era del 11.47%, alcanzando un máximo del 11.99% en 2017 y disminuyendo a un mínimo del 9.15% en 2020.

4.3.1.1.3 Variaciones Anuales:

Las variaciones anuales indican que después de la caída en 2020, el número de personas naturales se recuperó parcialmente en los años siguientes, pero no logró mantener un crecimiento sostenido.

4.3.1.1.4 Conclusiones

1. Impacto de la Pandemia: La caída significativa en 2020 puede atribuirse a la pandemia de COVID-19, que afectó la actividad económica y el registro de nuevas empresas.

2. Recuperación Lenta: Aunque hubo una recuperación parcial entre 2021 y 2022, la tendencia a la baja en los últimos años sugiere que las condiciones económicas pueden seguir siendo desafiantes para las nuevas empresas.

3. Estabilidad Necesaria: La fluctuación en el número de registros indica una falta de estabilidad en el entorno empresarial para las personas naturales y un tránsito hacia las personas jurídicas.

4.3.1.1.5 Recomendaciones

1. Fomento del Emprendimiento: Implementar políticas que incentiven la creación y sostenibilidad de empresas individuales, como subsidios o formación empresarial.

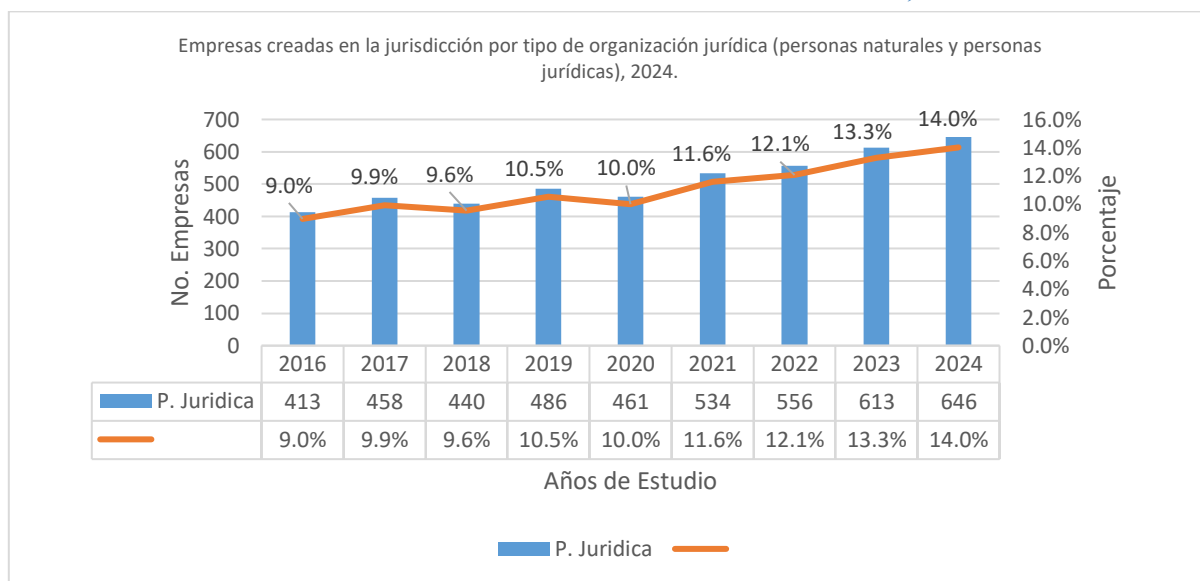
2. Apoyo Post-Pandemia: Desarrollar programas específicos para apoyar a las empresas que se vieron afectadas por la pandemia, asegurando su reintegración al mercado.

4. Monitoreo Continuo: Realizar un seguimiento constante de las tendencias del mercado y ajustar políticas según sea necesario para fomentar un ambiente empresarial más robusto.

5. Educación Financiera: Promover la educación financiera entre emprendedores para mejorar su capacidad de gestión y adaptación a cambios económicos.

Este análisis sugiere que, aunque hay signos de recuperación tras la crisis sanitaria, es crucial implementar estrategias efectivas para asegurar un crecimiento sostenible en el número de personas naturales registradas como empresas.

4.3.1.2 PARTICIPACIÓN DEL STOCK DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA PERSONAS JURÍDICAS, 2016-2024.



Gráfica 5. Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica personas Jurídicas, 2016-2024.

El análisis de los datos totales grafico 3 proporcionados sobre el stock de empresas por tipo de organización jurídica en entre 2016 y 2024 revela varias tendencias importantes:

4.3.1.2.1 Evolución del stock empresarial

Tendencias específicas

Impacto de la pandemia: Se observa una caída significativa en el número total de empresas en 2020, especialmente en personas naturales, probablemente debido a la crisis del COVID-19.

Recuperación post-pandemia: Desde 2021, se evidencia una recuperación en el número total de empresas, aunque no se han alcanzado los niveles pre-pandemia.

Crecimiento sostenido de personas jurídicas: A pesar de las fluctuaciones económicas, las personas jurídicas han mostrado un crecimiento constante año tras año.

4.3.1.2.2 Conclusiones

1. La estructura empresarial está evolucionando hacia una mayor formalización, con un aumento en la proporción de personas jurídicas.
2. Las personas naturales siguen siendo la forma predominante de organización empresarial, pero su vulnerabilidad a crisis económicas es evidente.
3. La resiliencia de las personas jurídicas frente a crisis económicas sugiere una mayor estabilidad en este sector.

4.3.1.2.3 Recomendaciones

1. Fomentar la formalización: Implementar políticas que incentiven la transición de personas naturales a personas jurídicas para aumentar la estabilidad del tejido empresarial.
2. Apoyo a microempresas: Desarrollar programas de apoyo específicos para personas naturales, especialmente en tiempos de crisis económica.
3. Investigación adicional: Realizar estudios para comprender mejor los factores que influyen en la elección entre persona natural y jurídica, y cómo esto afecta la resiliencia empresarial.
4. Monitoreo continuo: Mantener un seguimiento cercano de estas tendencias para ajustar políticas económicas y de desarrollo empresarial de manera oportuna.

4.4 STOCK DE EMPRESAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN LAS 21 SECCIONES DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME REVISIÓN 4 ADAPTADA A COLOMBIA, 2016-2024.

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: A – Agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca	287	224	202	196	170	196	188	207	221
Sector: B - Explotación de minas y canteras	27	12	18	12	14	16	16	76	22
Sector: C - Industrias manufactureras	496	432	387	359	329	371	418	406	396
Sector: D - Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35	37	34	35	25	32	27	25	26
Sector: E - Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	13	15	16	18	16	22	23	25	27
Sector: F - Construcción	95	101	81	81	63	93	98	93	123

Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	2821	3078	2946	2966	2529	3046	3190	2974	2856
Sector: H - Transporte y almacenamiento	171	158	141	137	123	123	147	151	133
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	392	442	431	437	340	416	486	482	452
Sector: J - Información y comunicaciones	82	82	85	75	69	72	85	67	71
Sector: K - Act. financieras y de seguros	19	21	20	18	15	21	14	12	12
Sector: L - Act. inmobiliarias	11	15	21	22	15	22	26	23	22
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	71	92	96	94	83	83	80	92	108
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	121	218	277	121	80	90	99	114	129
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	2	0	0	0	0	0	0	3
Sector: P - Educación	39	27	24	25	24	28	35	25	25
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	60	68	58	67	58	73	62	68	63
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	157	135	151	470	89	72	70	65	59
Sector: S - Otras actividades de servicios	135	132	122	132	104	126	166	131	133
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0
Total	5034	5292	5110	5265	4146	4902	5230	5036	4881

*Tabla 1 Número de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024*

El análisis de los datos proporcionados sobre el stock de empresas por rama de actividad económica en Colombia entre 2016 y 2024 revela varias tendencias y patrones importantes:

4.4.1 Tendencias generales

1. El número total de empresas ha fluctuado a lo largo de los años, con un pico en 2017 (5,292) y un mínimo en 2020 (4,146), probablemente debido a la pandemia de COVID-19.
2. Para 2024, el número total de empresas (4,881) aún no ha recuperado los niveles prepandémicos.

4.4.2 Sectores destacados

1. El sector G (Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos) es consistentemente el más grande, representando alrededor del 58% del total de empresas en 2024.
2. El sector C (Industrias manufactureras) es el segundo más grande, aunque ha experimentado una disminución desde 2016.
3. El sector I (Alojamiento y servicios de comida) ha mostrado resiliencia, recuperándose después de la caída en 2020.

4.4.3 Sectores en crecimiento

1. El sector B (Explotación de minas y canteras) experimentó un aumento significativo en 2023, aunque volvió a disminuir en 2024.
2. El sector F (Construcción) ha mostrado un crecimiento constante desde 2020, alcanzando su punto más alto en 2024.

4.4.4 Sectores en declive

1. El sector R (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación) ha disminuido significativamente desde su pico en 2019.
2. El sector K (Actividades financieras y de seguros) ha experimentado una disminución gradual desde 2016.

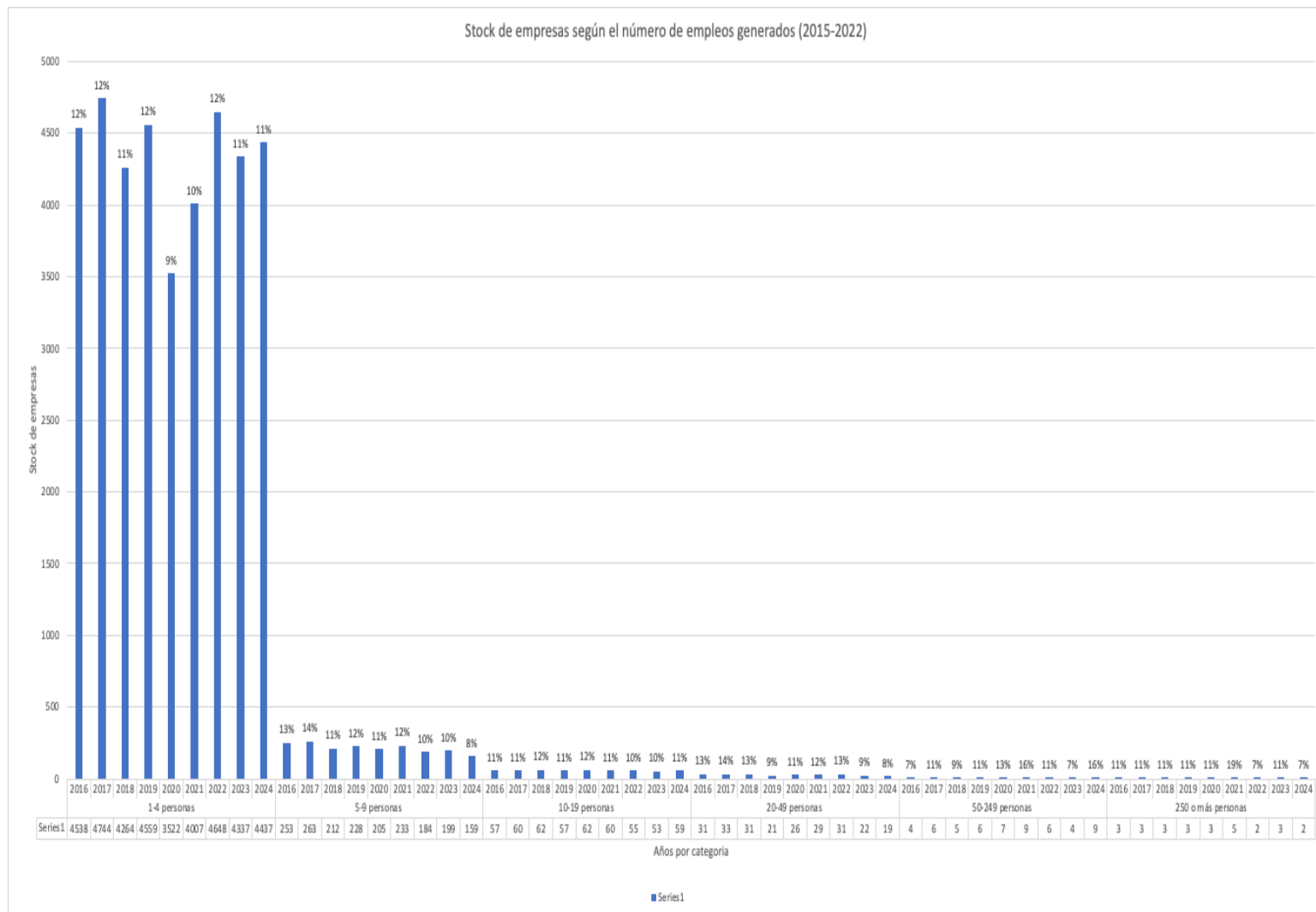
4.4.5 Recomendaciones

1. Implementar políticas de apoyo para los sectores más afectados por la pandemia, como el sector R, para fomentar su recuperación.
2. Investigar las razones detrás del crecimiento en el sector de la construcción y replicar estas condiciones favorables en otros sectores.

3. Desarrollar programas de capacitación y apoyo para el sector G, dado su papel dominante en la economía.
4. Fomentar la diversificación económica para reducir la dependencia del sector comercial y fortalecer otros sectores con potencial de crecimiento.
5. Implementar medidas para apoyar el crecimiento sostenible de las industrias manufactureras, dada su importancia histórica y reciente declive.

Estas recomendaciones buscan fortalecer la economía colombiana, promover la diversificación y apoyar la recuperación postpandemia en diversos sectores económicos.

4.5 STOCK DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS (2016-2024).



Gráfica 6. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).

El análisis de los datos proporcionados sobre el stock de empresas según el número de empleos generados en el período 2016-2024 revela varias tendencias y patrones importantes:

4.5.1 Análisis

1. Predominio de microempresas: Las empresas de 1-4 empleados constituyen la gran mayoría del tejido empresarial, con un promedio de 4339 empresas por año en el período analizado.

2. Volatilidad en empresas pequeñas: Las empresas de 5-9 empleados muestran una tendencia decreciente, pasando de 253 en 2016 a 159 en 2024.
3. Estabilidad en empresas medianas: Las empresas de 10-19 empleados se mantienen relativamente estables, oscilando entre 53 y 62 empresas por año.
4. Fluctuaciones en empresas grandes: Las empresas de 50-249 empleados y de 250 o más empleados muestran variaciones significativas año a año, sin una tendencia clara.

4.5.2 Conclusiones

1. La economía está dominada por microempresas, lo que sugiere un alto nivel de emprendimiento, pero posiblemente baja capacidad de crecimiento.
2. Existe una aparente dificultad para que las empresas crezcan más allá de la categoría de 1-4 empleados, lo que podría indicar barreras para la expansión.
3. La disminución en el número de empresas de 5-9 empleados podría señalar desafíos específicos para este segmento.
4. La relativa estabilidad en las empresas medianas sugiere que este sector puede ser más resiliente a los cambios económicos.

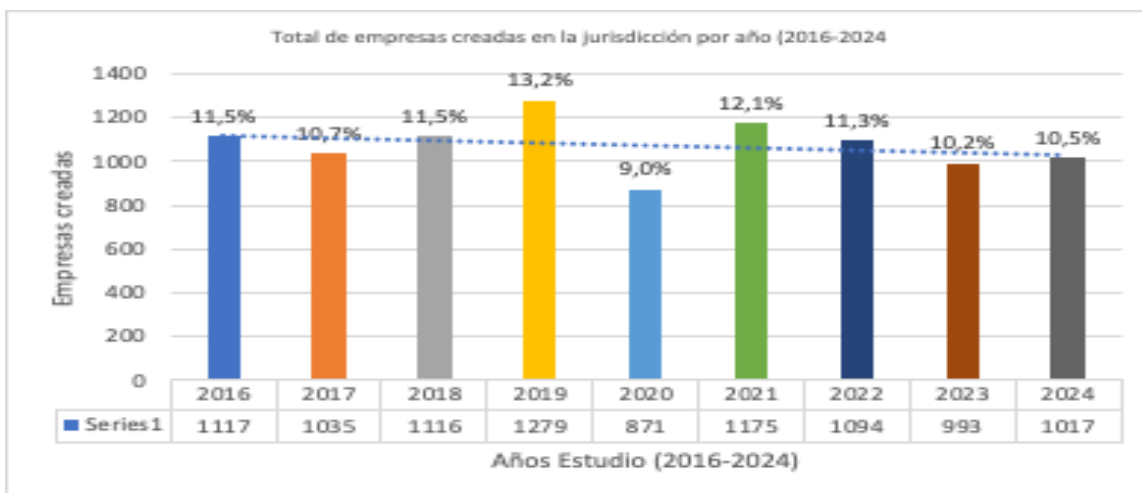
4.5.3 Recomendaciones

1. Implementar políticas de apoyo específicas para fomentar el crecimiento de las microempresas y ayudarlas a expandirse más allá de 4 empleados.
2. Investigar las causas de la disminución en el número de empresas de 5-9 empleados y desarrollar estrategias para fortalecer este segmento.
3. Estudiar los factores que contribuyen a la estabilidad de las empresas de 10-19 empleados y replicar estas condiciones en otros segmentos.
4. Crear programas de incentivos para estimular la creación y el crecimiento de empresas medianas y grandes, que tienen mayor potencial de generación de empleo.
5. Establecer un sistema de monitoreo continuo para identificar tendencias emergentes y ajustar las políticas económicas en consecuencia.

5 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

La dinámica de creación de empresas es la radiografía que muestra el dinamismo que ha tenido la economía en el tejido empresarial del área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco, el cual muestra claramente que sectores crecieron o disminuyeron, y talvez más importante cual ha sido más resiliente frente a los cambios económicos y cuál es su proyección,

5.1 TOTAL, DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2024).



Gráfica 7. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).

Los datos muestran la creación de empresas en una jurisdicción específica desde 2016 hasta 2024. A partir de esta información, podemos realizar el siguiente análisis:

5.1.1 Análisis

El número total de empresas creadas en el período 2016-2024 fue de 9,697.

El año con mayor creación de empresas fue 2019, con 1,279 nuevas empresas (13.19% del total).

El año con menor creación fue 2020, con solo 871 empresas (8.98% del total), probablemente debido a la pandemia de COVID-19.

Después de 2020, se observa una recuperación en 2021 con 1,175 empresas creadas (12.12%).

En los últimos años (2022-2024) se ha mantenido un nivel relativamente estable de creación de empresas, con un ligero descenso en 2023.

5.1.2 Conclusiones

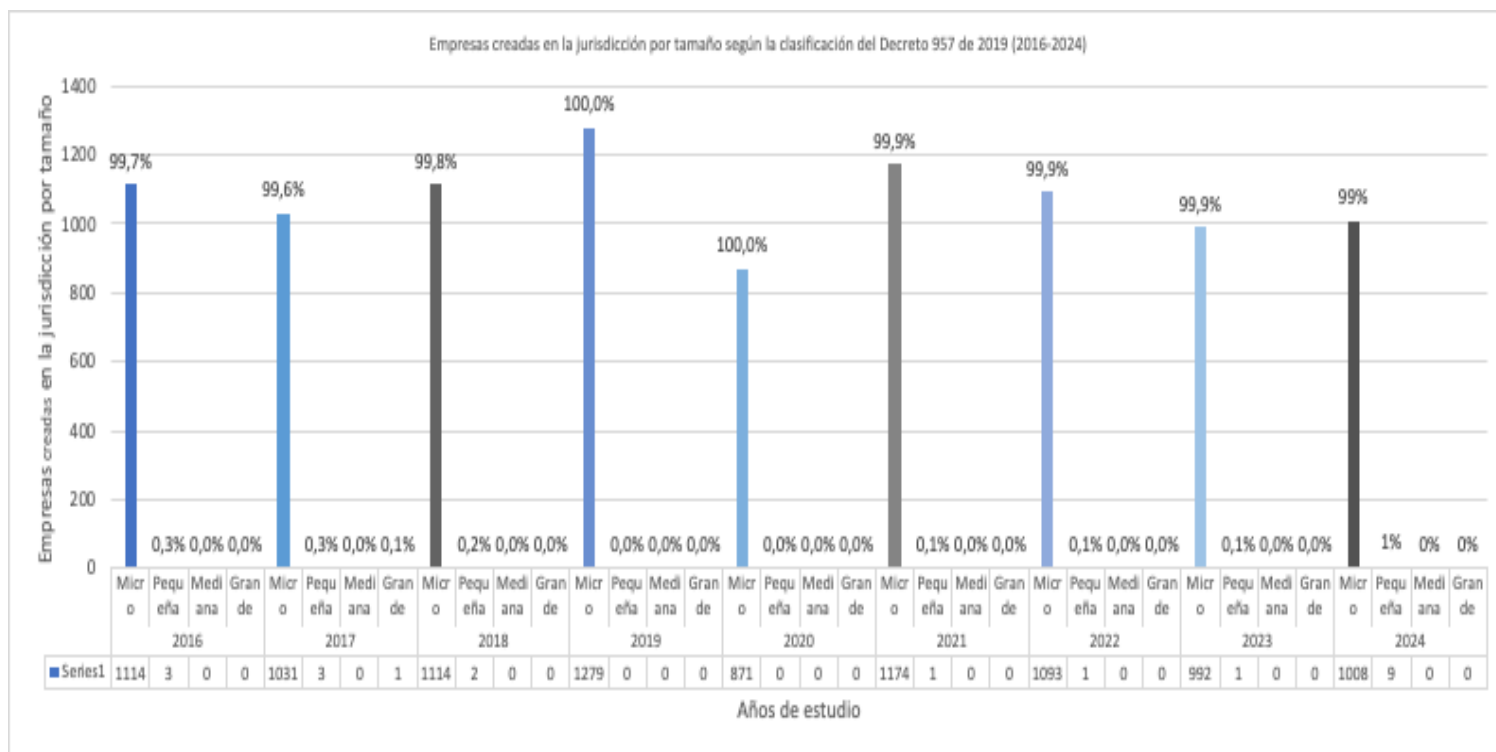
1. La creación de empresas muestra una tendencia general de crecimiento, con fluctuaciones anuales.

2. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo significativo en la creación de empresas en 2020.
3. La recuperación post-pandemia fue rápida, alcanzando niveles superiores a la pre-pandemia en 2021.
4. Los últimos años muestran una estabilización en la creación de empresas, lo que podría indicar una maduración del mercado.

5.1.3 Recomendaciones

1. Investigar los factores que contribuyeron al pico de creación de empresas en 2019 para replicar condiciones favorables.
2. Implementar políticas de apoyo para mantener el impulso de creación de empresas, especialmente en períodos de crisis.
3. Analizar los sectores más resilientes durante la pandemia para fomentar su desarrollo.
4. Establecer programas de seguimiento para las empresas creadas, asegurando su supervivencia y crecimiento a largo plazo.
5. Considerar incentivos fiscales o programas de apoyo para estimular la creación de empresas en los próximos años, buscando superar los niveles de 2019.

5.2 EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2024).



Gráfica 8. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

El análisis de los datos sobre empresas creadas en la jurisdicción por tamaño entre 2016 y 2024 revela varias tendencias y patrones importantes:

5.2.1 Análisis

1. Predominio de microempresas: La gran mayoría de las empresas creadas cada año son microempresas, representando consistentemente más del 99% del total.
2. Fluctuaciones anuales: El número total de empresas creadas varía año a año, con un pico de 1279 en 2019 y un mínimo de 871 en 2020.
3. Escasez de empresas medianas y grandes: En todo el período, solo se registró la creación de una empresa grande (en 2017) y ninguna mediana.
4. Aumento reciente de pequeñas empresas: En 2024 se observa un incremento notable en la creación de pequeñas empresas, con 9 nuevas empresas en esta categoría.

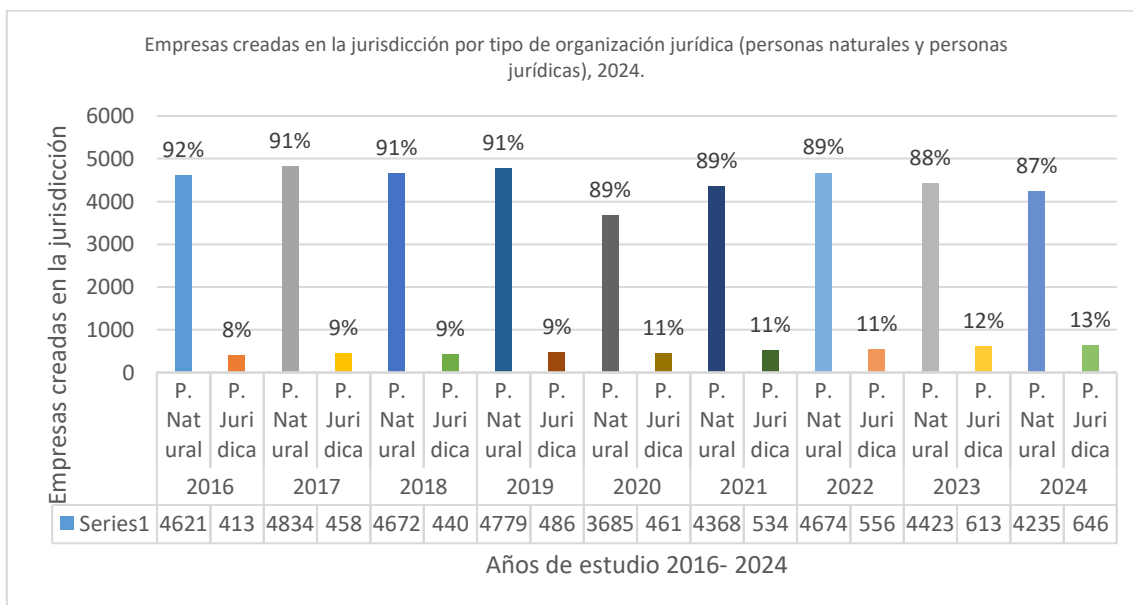
5.2.2 Conclusiones

1. El ecosistema empresarial está dominado por microempresas, lo que sugiere un entorno favorable para emprendimientos de pequeña escala.
2. La crisis económica global de 2020 parece haber impactado negativamente la creación de empresas, como se evidencia en la caída significativa ese año.
3. La recuperación post-2020 ha sido gradual, con números que se acercan a los niveles pre-pandemia.
4. El aumento de pequeñas empresas en 2024 podría indicar una tendencia hacia la consolidación y crecimiento de algunos negocios.

5.2.3 Recomendaciones

1. Fomentar el crecimiento: Implementar políticas que ayuden a las microempresas a crecer y convertirse en pequeñas o medianas empresas.
2. Diversificación: Incentivar la creación de empresas medianas y grandes para fortalecer y diversificar la economía local.
3. Apoyo post-crisis: Mantener y reforzar los programas de apoyo a emprendedores, especialmente en períodos de recuperación económica.
4. Investigación adicional: Realizar estudios para entender las razones detrás del aumento de pequeñas empresas en 2024 y cómo replicar este crecimiento.
5. Monitoreo continuo: Seguir de cerca las tendencias de creación de empresas para ajustar las políticas económicas y de apoyo empresarial de manera oportuna.

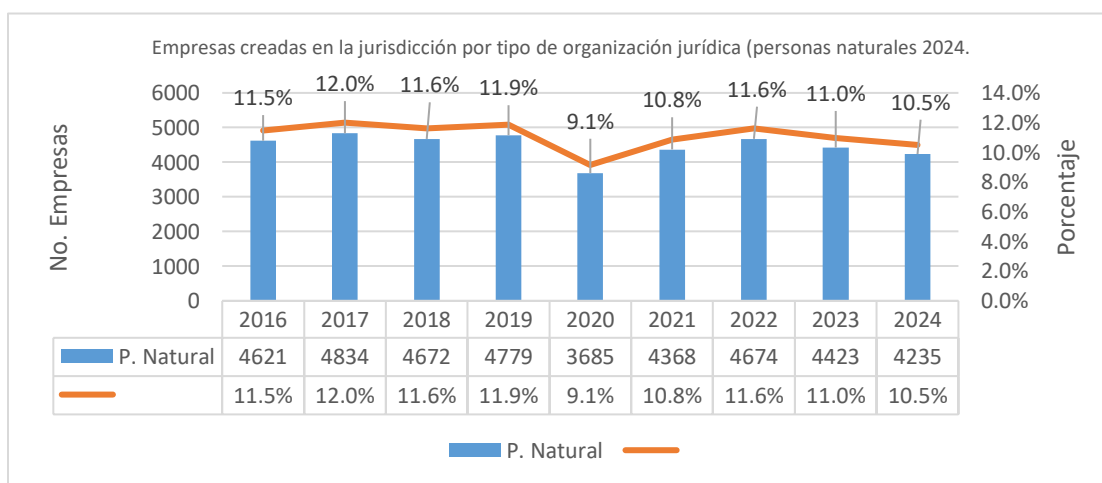
5.3 EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2016- 2024.



Gráfica 9. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 - 2024.

Para analizar mejor estas condiciones económicas lo analizaremos separadamente.

5.3.1 PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, PERSONAS NATURALES 2016 - 2024.



Gráfica 10. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 - 2024.

La gráfica muestra la evolución de empresas creadas como personas naturales en una jurisdicción desde 2016 hasta 2024.



5.3.1.1 Análisis

El número de empresas creadas como personas naturales ha experimentado fluctuaciones significativas:

1. El punto más alto se registró en 2017 con 4,834 empresas y un porcentaje del 12.0%
2. El punto más bajo ocurrió en 2020 con 3,685 empresas y 9.1%
3. Para 2024, se observa una tendencia decreciente con 4,235 empresas y 10.5%

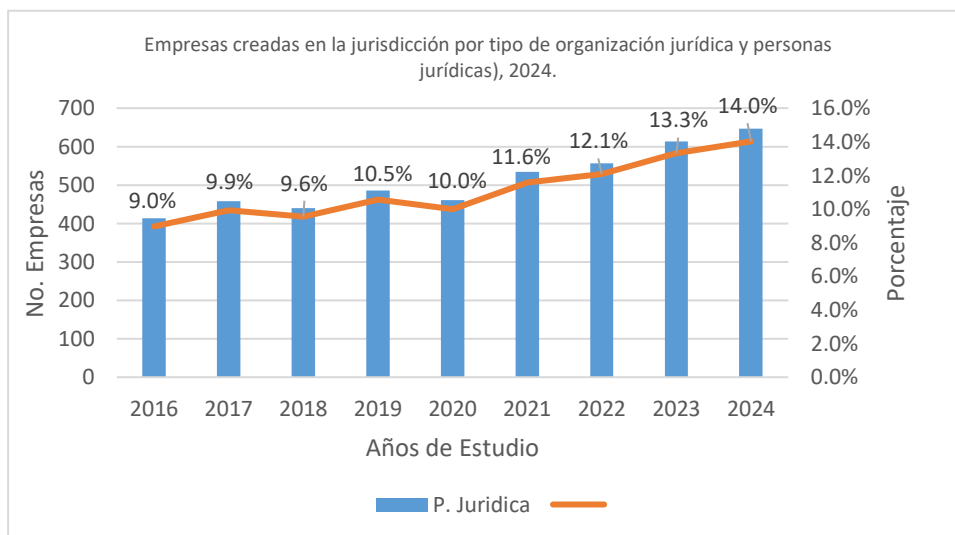
5.3.1.2 Conclusiones

1. La creación de empresas sufrió un impacto negativo significativo en 2020, probablemente debido a la pandemia
2. Después de 2020, hubo una recuperación gradual hasta 2022.
3. Los últimos dos años (2023-2024) muestran una tendencia descendente en la creación de nuevas empresas.
4. El promedio de creación de empresas se mantiene alrededor del 11% durante todo el período.

5.3.1.3 Recomendaciones

1. Implementar programas de apoyo y estímulo para fomentar el emprendimiento
2. Simplificar los procesos de creación de empresas para facilitar la formalización
3. Desarrollar políticas específicas para revertir la tendencia descendente actual
4. Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo para asegurar la supervivencia de las nuevas empresas
4. Crear incentivos fiscales o financieros para estimular la creación de nuevas empresas

5.4 PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, PERSONAS JURÍDICAS 2016- 2024.



Gráfica 11. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, personas Jurídicas 2016 - 2024.

Las gráficas muestran dos tendencias distintas en la creación de empresas entre 2016 y 2024:

5.4.1 Personas Jurídicas:

1. Muestra una tendencia creciente constante desde 2016 (9.0%) hasta 2024 (16.0%)
2. El crecimiento más significativo se observa entre 2022 y 2024
3. Mantiene un incremento sostenido incluso durante el período de pandemia

5.4.2 Personas Naturales:

1. Mayor volatilidad en el número de empresas creadas
2. El pico máximo fue en 2017 con 4,834 empresas (12.0%)
3. Caída significativa en 2020 a 3,685 empresas (9.1%)
4. Tendencia decreciente en los últimos años, llegando a 4,235 empresas (10.5%) en 2024

5.4.3 Conclusiones

1. Las personas jurídicas muestran mayor resiliencia y crecimiento sostenido
2. Las personas naturales son más susceptibles a factores externos como la pandemia
3. Existe una clara divergencia entre ambas tendencias: mientras las personas jurídicas crecen, las naturales decrecen

4. El ecosistema empresarial está mostrando una preferencia hacia la formalización mediante personas jurídicas

5.4.4 Recomendaciones

1. Desarrollar programas específicos de apoyo para personas naturales para detener la tendencia decreciente
2. Implementar incentivos fiscales diferenciados según el tipo de organización
3. Crear mecanismos de transición facilitada de persona natural a jurídica
4. Establecer programas de capacitación sobre las ventajas y desventajas de cada tipo de organización
5. Fortalecer el apoyo institucional para la supervivencia de empresas de personas naturales en sus primeros años

5.5 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

General									
CIU	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: A – Agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca	70	54	44	35	29	45	35	42	53
Sector: B - Explotación de minas y canteras	6	0	5	2	2	3	5	60	4
Sector: C - Industrias manufactureras	107	106	93	72	79	92	91	90	92
Sector: D - Suministros de electricidad, gas vapor y aire acondicionado	10	12	2	2	1	4	0	1	6
Sector: E - Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	3	5	6	4	4	7	7	5	7
Sector: F - Construcción	31	21	15	25	21	28	25	24	43
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	587	514	561	607	498	727	634	520	547

Sector: H - Transporte y almacenamiento	30	32	15	18	20	20	21	25	28
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	89	85	93	119	74	101	134	114	93
Sector: J - Información y comunicaciones	19	20	21	9	13	11	14	6	10
Sector: K – Act. financieras y de seguros	3	3	4	3	3	4	1	1	4
Sector: L - Act. inmobiliarias	2	4	4	4	1	2	4	1	2
Sector: M - Act. Profesionales, científicas y técnicas	25	19	26	16	15	24	14	22	32
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	67	93	102	16	22	19	17	22	37
Sector: O - Adm. pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Sector: P - Educación	5	1	3	5	4	10	11	5	4
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	9	12	11	15	13	21	6	12	10
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	22	25	87	285	45	22	15	14	16
Sector: S - Otras actividades de servicios	31	28	23	42	27	35	60	29	27
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores, actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0
Total	1117	1035	1115	1279	871	1175	1094	993	1017

Tabla 2 Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 20

El análisis de los datos sobre empresas creadas por rama de actividad económica en Colombia entre 2016 y 2024 revela varias tendencias y patrones importantes:



5.5.1 Tendencias generales

El número total de empresas creadas fluctuó a lo largo de los años, con un pico de 1,279 en 2019 y un mínimo de 871 en 2020, probablemente debido a la pandemia de COVID-19.

En 2024, se crearon 1,017 empresas, mostrando una recuperación respecto a los años anteriores, pero sin alcanzar los niveles pre-pandemia.

5.5.2 Sectores dominantes

El sector de "Comercio al por mayor y al por menor" ha sido consistentemente el más dinámico, liderando en la creación de empresas cada año.

"Industrias manufactureras" y "Alojamiento y servicios de comida" también muestran una actividad significativa y constante en la creación de empresas.

5.5.3 Sectores en crecimiento

El sector de "Construcción" mostró un aumento notable en 2024, con 43 empresas creadas, el número más alto en el período analizado.

"Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca" experimentó un repunte en 2024, alcanzando 53 empresas, el máximo desde 2016.

5.5.4 Sectores estancados o en declive

"Información y comunicaciones" ha mostrado una tendencia decreciente, pasando de 19-21 empresas en 2016-2018 a solo 10 en 2024.

Sectores como "Actividades financieras y de seguros" y "Actividades inmobiliarias" mantienen números bajos y estables a lo largo del período.

5.5.5 Conclusiones

1. La economía muestra resiliencia, recuperándose gradualmente de los efectos de la pandemia en términos de creación de empresas.
2. El sector comercial sigue siendo el motor principal de la creación de empresas en el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco.
3. Hay un resurgimiento en sectores tradicionales como la agricultura y la construcción.
4. La digitalización no se refleja en un aumento de empresas en el sector de información y comunicaciones.

5.5.6 Recomendaciones

1. Fomentar políticas que apoyen el crecimiento sostenido del sector comercial, dada su importancia en la economía.

2. Implementar programas de apoyo para impulsar la creación de empresas en sectores tecnológicos y de información.
3. Aprovechar el repunte en agricultura y construcción para diversificar la economía y reducir la dependencia del comercio.
4. Investigar las causas del estancamiento en sectores como finanzas e inmobiliario para identificar posibles barreras a la entrada.
5. Desarrollar estrategias para mantener el impulso en la creación de empresas post-pandemia, especialmente en sectores que muestran recuperación.

5.6 TOTAL, DE EMPRESAS QUE FUERON CONSTITUIDAS GENERANDO AL MENOS UN EMPLEO (2016-2024)

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
1-4 personas	1038	97%	928	95%	906	95.3%	1183	95%	826	95.3%	1097	94.5%	1040	96.8%	937	95%	971	97%
5-9 personas	29	3%	37	4%	33	3.5%	45	4%	36	4.2%	47	4.0%	24	2.2%	40	4%	20	2%
10-19 personas	5	0%	12	1%	8	0.8%	10	1%	4	0.5%	12	1.0%	5	0.5%	5	1%	9	1%
20-49 personas	1	0%	4	0%	4	0.4%	2	0%	1	0.1%	3	0.3%	1	0.1%	1	0%	0	0%
50-249 personas	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	1	0%	1	0%
250 o más personas	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	1	0.1%	3	0.3%	1	0%	0	0%
	1073	1	981	1	951	1	1240	1	867	1	1161	1	1074	1	985	1	1001	1

Tabla 3 Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024). Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024

Los datos presentados muestran la distribución de empresas según el número de empleos generados en el período 2016-2024. A partir de este conjunto de datos, podemos extraer el siguiente análisis, conclusiones y recomendaciones:

5.6.1 Análisis

1. Predominio de microempresas: La gran mayoría de las empresas (entre 94% y 97% cada año) son microempresas que emplean de 1 a 4 personas.
2. Fluctuaciones en el número total de empresas: El número total de empresas varía año a año, con un pico de 1,240 en 2019 y un mínimo de 867 en 2020.
3. Escasez de grandes empresas: Las empresas con 250 o más empleados son extremadamente raras, apareciendo solo en algunos años (2021-2023) y en cantidades mínimas.

4. Variabilidad en empresas medianas: Las empresas que emplean entre 20 y 249 personas muestran fluctuaciones significativas, sin un patrón claro de crecimiento o disminución.

5.6.2 Conclusiones

1. Economía dominada por microempresas: La estructura empresarial está fuertemente sesgada hacia las microempresas, lo que sugiere un tejido económico compuesto principalmente por negocios pequeños y posiblemente familiares.

2. Vulnerabilidad económica: La preponderancia de microempresas podría indicar una economía vulnerable a choques externos, ya que estas empresas suelen tener menos recursos para enfrentar crisis.

3. Limitado crecimiento empresarial: La escasez de empresas medianas y grandes sugiere dificultades para el crecimiento y expansión de las empresas más pequeñas.

4. Impacto de la pandemia: La caída en el número total de empresas en 2020 podría estar relacionada con el impacto de la pandemia de COVID-19.

5.6.3 Recomendaciones

1. Fomentar el crecimiento empresarial: Implementar políticas que incentiven y faciliten el crecimiento de las microempresas para que puedan convertirse en pequeñas y medianas empresas.

2. Mejorar el entorno empresarial: Crear un ambiente propicio para la creación y sostenibilidad de empresas de todos los tamaños, con especial énfasis en reducir las barreras para el crecimiento.

3. Diversificación económica: Promover la diversificación de la economía para reducir la dependencia de las microempresas y fomentar sectores que puedan generar empleos a mayor escala.

4. Apoyo a la innovación: Implementar programas de apoyo a la innovación y tecnología para aumentar la productividad y competitividad de las empresas existentes.

5. Fortalecer la resiliencia: Desarrollar programas de capacitación y apoyo financiero para aumentar la resiliencia de las microempresas frente a crisis económicas.

6. Atracción de inversiones: Diseñar estrategias para atraer inversiones que puedan generar empresas de mayor tamaño y crear más empleos.

7. Monitoreo continuo: Establecer un sistema de monitoreo continuo de la estructura empresarial para evaluar el impacto de las políticas implementadas y ajustarlas según sea necesario.

5.7 TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL A 5 AÑOS (EMPRESAS DE LA COHORTE 2019)

Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)		
% de empresas supervivientes (año 1)	669	49,3
% de empresas supervivientes (año 2)	585	43,11
% de empresas supervivientes (año 3)	502	36,99
% de empresas supervivientes (año 4)	404	29,77
% de empresas supervivientes (año 5)	278	20,49

Tabla 4 Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).

Basado en los datos proporcionados sobre la tasa de supervivencia empresarial a 5 años de las empresas de la cohorte 2019, se puede realizar el siguiente análisis:

5.7.1 Análisis

La tasa de supervivencia empresarial muestra una clara tendencia decreciente a lo largo de los cinco años analizados:

Año 1: 49.3% de las empresas sobreviven.

Año 2: 43.11% de las empresas continúan operativas.

Año 3: 36.99% de las empresas siguen en funcionamiento.

Año 4: 29.77% de las empresas permanecen activas.

Año 5: Solo el 20.49% de las empresas logran sobrevivir.

Esta disminución es más pronunciada entre el cuarto y quinto año, con una caída de casi 10 puntos porcentuales.

5.7.2 Conclusiones

1. La mortalidad empresarial es alta, con casi el 80% de las empresas cerrando antes de cumplir 5 años.
2. El primer año es crítico, con una pérdida de más del 50% de las empresas.

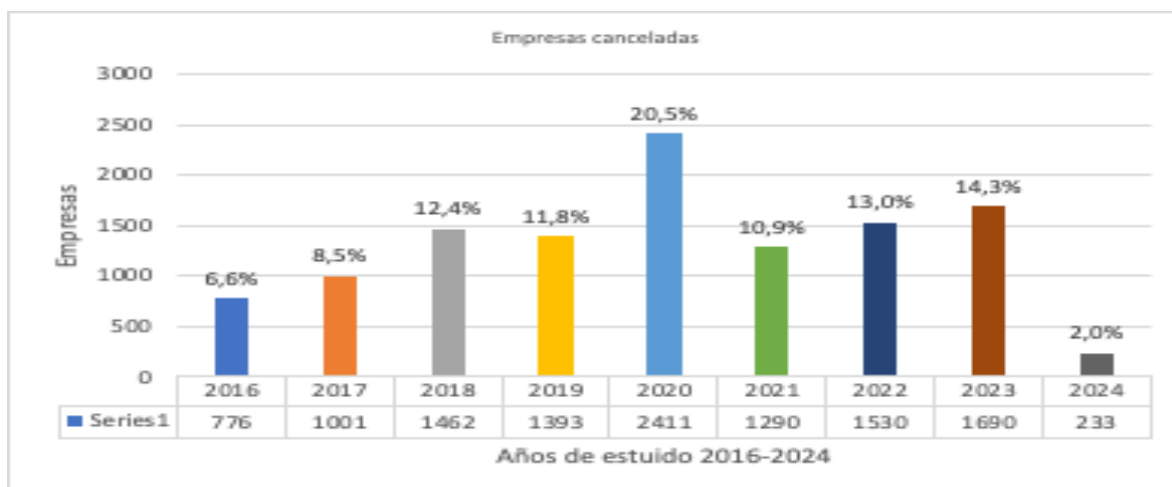
3. Cada año subsiguiente presenta desafíos adicionales, resultando en una disminución constante de la tasa de supervivencia.
4. El quinto año parece ser particularmente difícil, con una caída significativa en la tasa de supervivencia.

5.7.3 Recomendaciones

1. Implementar programas de apoyo empresarial enfocados en los primeros años de operación, cuando la tasa de mortalidad es más alta.
2. Desarrollar iniciativas de capacitación en gestión empresarial, finanzas y planificación estratégica para nuevos emprendedores.
3. Fomentar la creación de redes de mentores y asesores empresariales para guiar a las nuevas empresas durante sus primeros años.
4. Establecer políticas públicas que faciliten el acceso a financiamiento y reduzcan la carga regulatoria para las empresas jóvenes.
5. Realizar estudios más detallados para identificar los factores específicos que contribuyen a la supervivencia empresarial a largo plazo.
6. Crear programas especiales de apoyo para empresas que se acercan al quinto año de operación, dado el notable descenso en la tasa de supervivencia en este período.

6 EMPRESAS CANCELADAS

6.1 TOTAL, DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2024).



Gráfica 12. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).

Basado en los datos proporcionados sobre empresas canceladas en Colombia entre 2016 y 2024, podemos realizar el siguiente análisis:

6.1.1 Análisis

El número total de empresas canceladas durante el período 2016-2024 es de 11,786.

Se observa una tendencia general al alza en el número de cancelaciones de empresas desde 2016 hasta 2023[1].

El año 2020 destaca significativamente con el mayor número de cancelaciones: 2,411 empresas, representando el 20.46% del total.

Después de 2020, hubo una disminución en 2021, pero luego se observa un aumento gradual en 2022 y 2023.

Los datos para 2024 son parciales, mostrando solo 233 cancelaciones, lo que representa el 1.98% del total.

6.1.2 Conclusiones

1. La crisis económica global causada por la pandemia de COVID-19 probablemente contribuyó al pico de cancelaciones en 2020.
2. La recuperación económica post-pandemia parece ser gradual, con un aumento constante en las cancelaciones de empresas desde 2021.

3. El promedio anual de cancelaciones (excluyendo 2024) es de aproximadamente 1,444 empresas.

6.1.3 Recomendaciones

Fortalecer programas de apoyo empresarial: Implementar medidas gubernamentales para ayudar a las empresas en dificultades, especialmente en sectores más afectados.

Mejorar el entorno regulatorio: Simplificar trámites y reducir cargas fiscales para fomentar la supervivencia y crecimiento de las empresas.

Fomentar la innovación y adaptabilidad: Promover programas de capacitación en tecnología y nuevos modelos de negocio para aumentar la resiliencia empresarial.

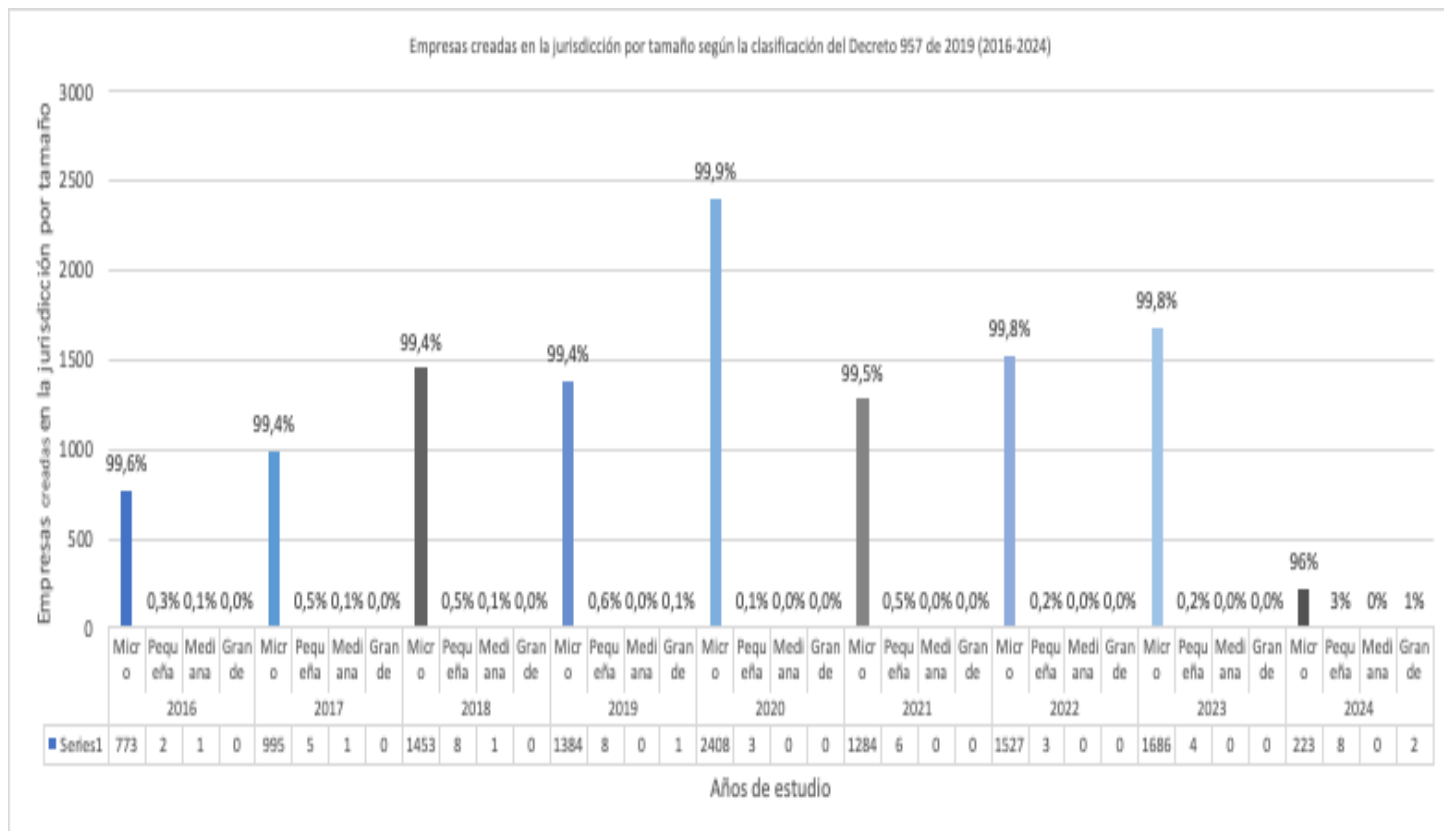
Monitoreo continuo: Establecer un sistema de alerta temprana para identificar sectores o regiones con alto riesgo de cancelaciones empresariales.

Incentivos para la formalización: Crear incentivos para que las empresas informales se formalicen, reduciendo así el riesgo de cancelación.

Acceso a financiamiento: Facilitar el acceso a créditos y capital de trabajo, especialmente para pequeñas y medianas empresas.

Estas recomendaciones buscan mitigar la tendencia de cancelaciones y fortalecer el tejido empresarial del país.

6.2 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2024).



Gráfica 13. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Basado en los datos proporcionados sobre las salidas de empresas en Colombia entre 2016 y 2024, podemos realizar el siguiente análisis:

6.2.1 Análisis

El número total de empresas canceladas durante el período 2016-2024 es de 11,786.

Se observa una tendencia general al alza en el número de cancelaciones de empresas desde 2016 hasta 2023.

El año 2020 destaca significativamente con el mayor número de cancelaciones: 2,411 empresas, representando aproximadamente el 20.46% del total.

Las microempresas constituyen la gran mayoría de las cancelaciones en todos los años, con porcentajes que superan el 99% en la mayoría de los casos.



El año 2024 muestra una disminución notable en el número de cancelaciones, con solo 233 empresas canceladas hasta la fecha.

6.2.2 Conclusiones

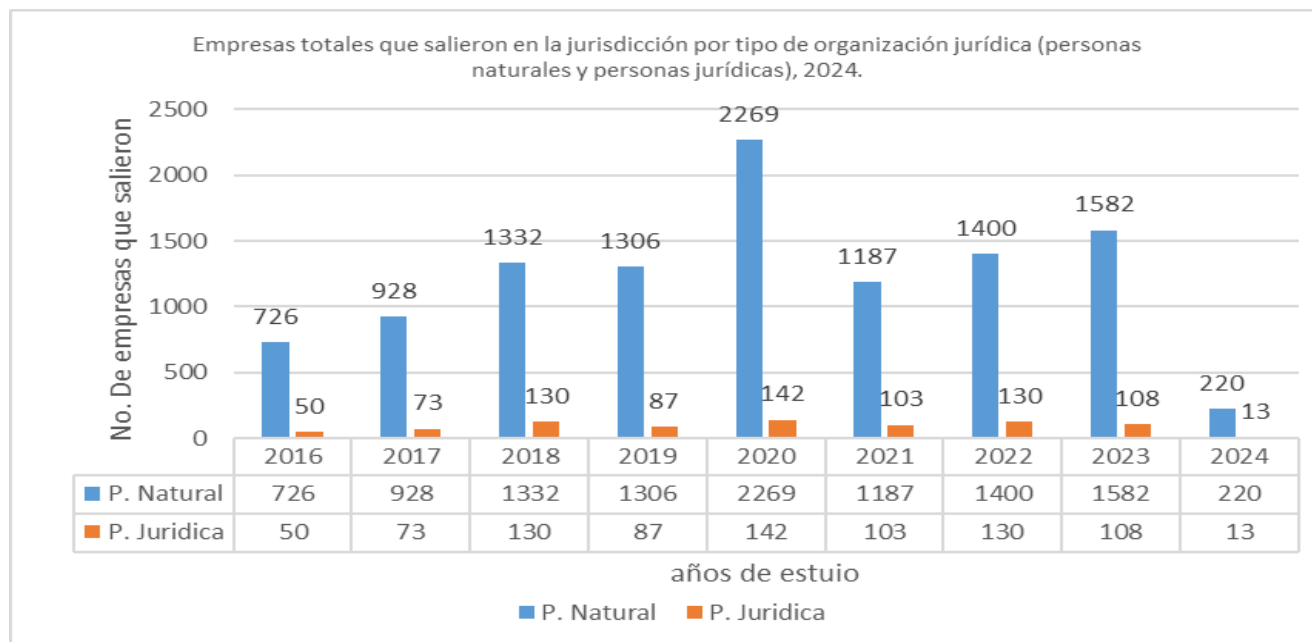
1. La crisis económica global causada por la pandemia de COVID-19 probablemente contribuyó al pico de cancelaciones en 2020.
2. Las microempresas son las más vulnerables a las condiciones económicas adversas, representando la gran mayoría de las cancelaciones.
3. La recuperación económica post-pandemia parece ser gradual, con un aumento constante en las cancelaciones de empresas desde 2021 hasta 2023.
4. El año 2024 muestra una tendencia positiva con una disminución significativa en las cancelaciones, lo que podría indicar una mejora en el entorno económico.

6.2.3 Recomendaciones

1. Fortalecer programas de apoyo a microempresas: Implementar medidas específicas para ayudar a las microempresas a superar desafíos económicos y mejorar su resiliencia.
2. Mejorar el acceso a financiamiento: Facilitar el acceso a créditos y capital de trabajo, especialmente para microempresas y pequeñas empresas.
3. Fomentar la capacitación y el desarrollo de habilidades: Ofrecer programas de formación en gestión empresarial, finanzas y tecnología para fortalecer las capacidades de los microempresarios.
4. Promover la diversificación y la innovación: Incentivar a las microempresas a explorar nuevos mercados y adoptar tecnologías para aumentar su competitividad.
5. Establecer un sistema de alerta temprana: Crear mecanismos para identificar y apoyar a las empresas en riesgo de cierre antes de que lleguen a la cancelación.

Estas recomendaciones buscan fortalecer el tejido empresarial del país, con un enfoque especial en las microempresas que son las más afectadas por las cancelaciones.

6.3 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2016-2023.



Gráfica 14. Participación de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

Basado en los datos proporcionados sobre las salidas de empresas en Colombia entre 2016 y 2024, podemos realizar el siguiente análisis:

6.3.1 Análisis

El número total de empresas que salieron del mercado durante el período 2016-2024 es de 11,786 (10,950 personas naturales y 836 personas jurídicas).

Se observa una tendencia general al alza en el número de salidas de empresas desde 2016 hasta 2023, con algunas fluctuaciones.

El año 2020 destaca significativamente con el mayor número de salidas: 2,411 empresas (2,269 personas naturales y 142 personas jurídicas), representando aproximadamente el 20.46% del total.

Las personas naturales constituyen la gran mayoría de las salidas en todos los años, representando el 92.91% del total de salidas.

El año 2024 muestra una disminución notable en el número de salidas, con solo 233 empresas (220 personas naturales y 13 personas jurídicas) hasta la fecha.

6.3.2 Conclusiones

1. La crisis económica global causada por la pandemia de COVID-19 probablemente contribuyó al pico de salidas en 2020.
2. Las empresas registradas como personas naturales son las más vulnerables a las condiciones económicas adversas, representando la gran mayoría de las salidas.
3. La recuperación económica post-pandemia parece ser gradual, con fluctuaciones en las salidas de empresas desde 2021 hasta 2023.
4. El año 2024 muestra una tendencia positiva con una disminución significativa en las salidas, lo que podría indicar una mejora en el entorno económico.

6.3.3 Recomendaciones

Fortalecer programas de apoyo a empresas unipersonales: Implementar medidas específicas para ayudar a las personas naturales con negocio a superar desafíos económicos y mejorar su resiliencia.

Mejorar el acceso a financiamiento: Facilitar el acceso a créditos y capital de trabajo, especialmente para empresas unipersonales y pequeñas empresas.

Fomentar la formalización empresarial: Incentivar la transición de personas naturales a personas jurídicas para fortalecer la estructura empresarial y mejorar el acceso a beneficios y protecciones legales.

Promover la capacitación en gestión empresarial: Ofrecer programas de formación en administración, finanzas y tecnología para fortalecer las capacidades de los empresarios individuales.

Establecer un sistema de alerta temprana: Crear mecanismos para identificar y apoyar a las empresas en riesgo de cierre antes de que se vean obligadas a salir del mercado.

General									
CIU	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector: A – Agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca	78	74	73	54	75	54	65	49	10
Sector: B - Explotación de minas y canteras	11	7	2	8	2	4	7	7	0
Sector: C - Industrias manufactureras	86	120	145	132	163	126	125	149	13



Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	1	4	7	2	11	1	9	7	1
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	5	4	7	5	9	4	9	7	2
Sector: F - Construcción	35	27	41	30	48	21	36	43	5
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	367	525	775	729	1186	735	925	1021	130
Sector: H - Transporte y almacenamiento	16	26	41	33	44	34	28	36	8
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	76	73	126	127	204	107	138	165	36
Sector: J - Información y comunicaciones	15	27	23	26	21	18	13	23	0
Sector: K - Act. financieras y de seguros	4	1	5	5	8	3	9	2	0
Sector: L - Act. inmobiliarias	1	2	3	6	11	2	6	8	1
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	7	16	25	27	38	35	33	23	2
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	10	21	81	91	66	24	25	20	3
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Sector: P - Educación	4	8	10	4	9	9	8	17	0
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	12	13	21	12	21	14	22	12	6

Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	34	27	38	67	429	62	29	28	10
Sector: S - Otras actividades de servicios	13	26	37	34	66	37	43	73	6
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0	0
Total	776	1001	1462	1392	2411	1290	1530	1690	233

Tabla 5 1 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN LAS 21 SECCIONES DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME REVISIÓN 4 ADAPTADA A COLOMBIA, 2016-2024.

Basado en los datos proporcionados sobre las empresas que salieron del tejido empresarial en Colombia entre 2016 y 2024, podemos realizar el siguiente análisis:

6.3.4 Análisis

El número total de empresas que salieron del mercado durante el período 2016-2024 es de 11,785.

Se observa una tendencia general al alza en el número de salidas de empresas desde 2016 hasta 2023, con algunas fluctuaciones.

El año 2020 destaca significativamente con el mayor número de salidas: 2,411 empresas, representando aproximadamente el 20.46% del total.

El sector más afectado es "G - Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas", con un total de 6,393 salidas durante el período analizado.

Los sectores "I - Alojamiento y servicios de comida" y "C - Industrias manufactureras" también muestran números significativos de salidas.

El año 2024 muestra una disminución notable en el número de salidas, con solo 233 empresas hasta la fecha.

6.3.5 Conclusiones

1. La crisis económica global causada por la pandemia de COVID-19 probablemente contribuyó al pico de salidas en 2020.



2. El sector comercio es el más vulnerable a las condiciones económicas adversas, representando la mayor cantidad de salidas.
3. La recuperación económica post-pandemia parece ser gradual, con fluctuaciones en las salidas de empresas desde 2021 hasta 2023.
4. Los sectores relacionados con servicios y manufactura también han sido significativamente afectados.
5. El año 2024 muestra una tendencia positiva con una disminución significativa en las salidas, lo que podría indicar una mejora en el entorno.

6.3.6 Recomendaciones

Fortalecer programas de apoyo al sector comercio: Implementar medidas específicas para ayudar a las empresas comerciales a superar desafíos económicos y mejorar su resiliencia.

Diversificar la economía: Fomentar el desarrollo de sectores menos afectados para reducir la dependencia del comercio y servicios.

Mejorar el acceso a financiamiento: Facilitar el acceso a créditos y capital de trabajo, especialmente para pequeñas y medianas empresas en sectores vulnerables.

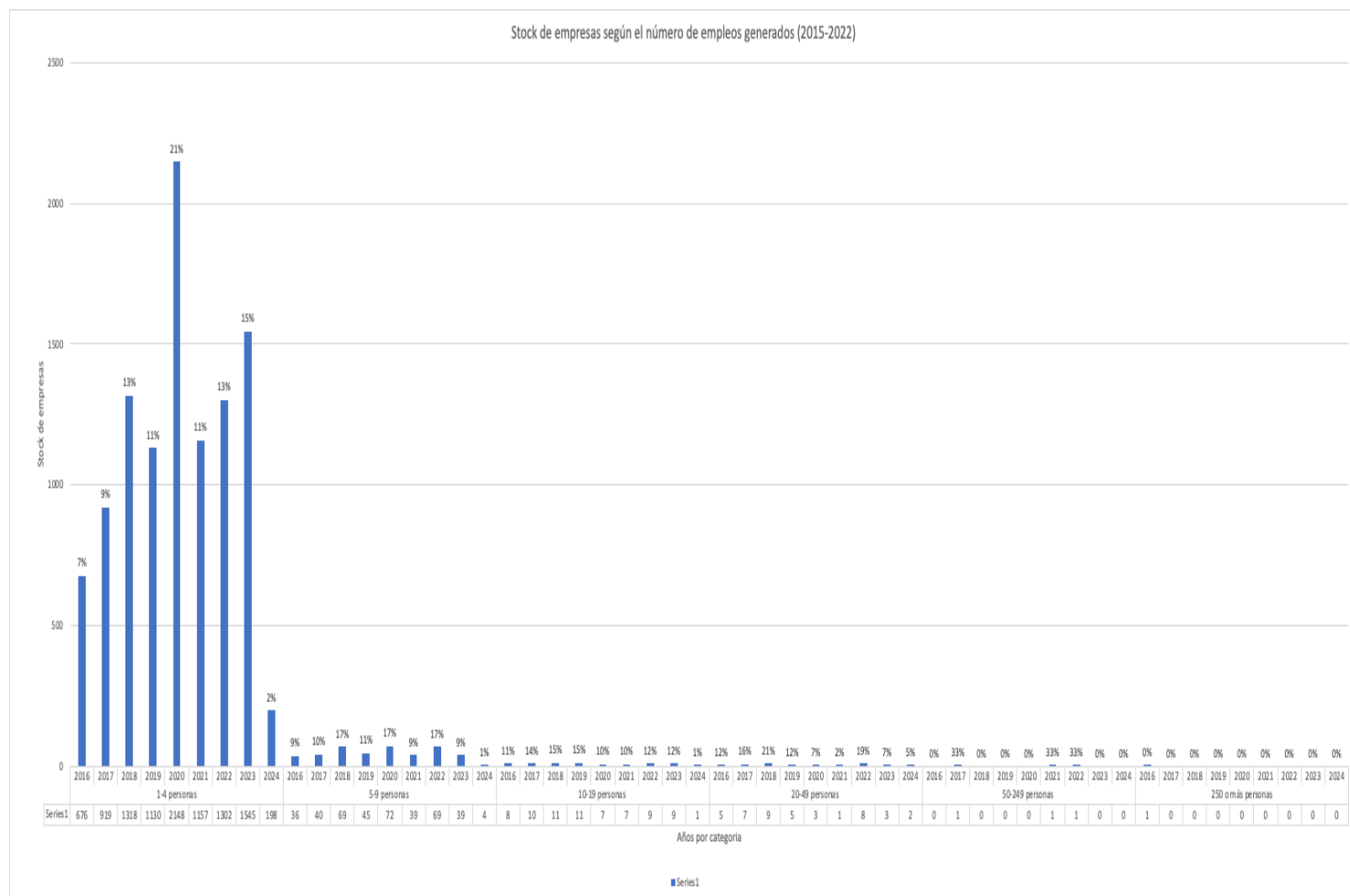
Promover la digitalización y el comercio electrónico: Incentivar la adopción de tecnologías digitales para aumentar la competitividad de las empresas, especialmente en el sector comercio.

Fomentar la capacitación en gestión empresarial: Ofrecer programas de formación en administración, finanzas y adaptabilidad para fortalecer las capacidades de los empresarios.

Establecer un sistema de alerta temprana: Crear mecanismos para identificar y apoyar a las empresas en riesgo de cierre antes de que se vean obligadas a salir del mercado.

Estas recomendaciones buscan fortalecer el tejido empresarial del país, con un enfoque especial en los sectores más afectados por las salidas del mercado.

6.4 TOTAL, DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS.



Gráfica 15. Número total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Basado en los datos proporcionados sobre las empresas que salieron del tejido empresarial en Colombia entre 2016 y 2024, podemos realizar el siguiente análisis:

6.4.1 Análisis

El número total de empresas que salieron del mercado durante el período 2016-2024 es de 10,926.

Se observa una tendencia fluctuante en el número de salidas de empresas, con un pico significativo en 2020.

El año 2020 destaca con el mayor número de salidas: 2,230 empresas, representando aproximadamente el 20.41% del total.

Las microempresas (1-4 empleados) constituyen la gran mayoría de las salidas en todos los años, con un total de 10,393 salidas (95.12% del total).

El impacto en empresas más grandes (50 o más empleados) fue mínimo, con solo 4 salidas en todo el período.

El año 2024 muestra una disminución notable en el número de salidas, con solo 205 empresas hasta la fecha.

6.4.2 Conclusiones

La crisis económica global causada por la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto severo en 2020, provocando un aumento significativo en las salidas de empresas.

Las microempresas son las más vulnerables a las condiciones económicas adversas, representando la abrumadora mayoría de las salidas.

La recuperación económica post-pandemia parece ser gradual, con fluctuaciones en las salidas de empresas desde 2021 hasta 2023.

Las empresas más grandes mostraron mayor resiliencia frente a la crisis, con muy pocas salidas registradas.

El año 2024 muestra una tendencia positiva con una disminución significativa en las salidas, lo que podría indicar una mejora en el entorno económico.

6.5 Recomendaciones

Fortalecer programas de apoyo a microempresas: Implementar medidas específicas para ayudar a las empresas de 1-4 empleados a superar desafíos económicos y mejorar su resiliencia.

Mejorar el acceso a financiamiento: Facilitar el acceso a créditos y capital de trabajo, especialmente para microempresas y pequeñas empresas.

Fomentar la capacitación y el desarrollo de habilidades: Ofrecer programas de formación en gestión empresarial, finanzas y tecnología para fortalecer las capacidades de los microempresarios.

Promover la formalización y el crecimiento: Incentivar a las microempresas a formalizarse y crecer, ofreciendo beneficios fiscales y apoyo para la contratación de personal.

Diversificar la economía: Fomentar el desarrollo de sectores menos afectados por crisis económicas para reducir la vulnerabilidad del tejido empresarial.

Establecer un sistema de alerta temprana: Crear mecanismos para identificar y apoyar a las microempresas en riesgo de cierre antes de que se vean obligadas a salir del mercado.

Estas recomendaciones buscan fortalecer el tejido empresarial del país, con un enfoque especial en las microempresas que son las más afectadas por las salidas del mercado.

7 DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATEGICA DE LA REGIÓN: SECTOR TURISMO

7.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTRATÉGICA

El turismo es hoy en día uno de los renglones más importante de la economía en el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco, en especial para el distrito de Tumaco, donde se dispone de una amplia gama de oportunidades para emprendedores, empresarios y turistas, se cuenta con puerto marítimo, aeropuerto con mínimo cuatro salidas a destinos nacionales, diferentes muelles, como el muelle turístico de donde salen y hacen su arribo embarcaciones de menor calado, principalmente de los municipios de la región sanquianga (El charco, Olaya Herrera, La Tola, Santa Bárbara de Iscuande, Mosquera), y aunque los municipios de la región Telembi (Barbacoas, Magüi Payan y Roberto Payan) tienen conexión directa con Tumaco y el interior del país con la vía panamericana, también cuentan con una ruta fluvial y marítima desde Barbacoas, hay que mencionar que desde Tumaco y los municipios de Mosquera, El Charco, Olaya Herrera, La Tola y Santa Barbara de Iscuande hay servicio de Transporte de víveres abarrotes y personas con conexión a Buenaventura.

Donde se puede disfrutar del turismo comunitario y de naturaleza, turismo Cultural, turismo de aventura, turismo de sol y Playa, etnoturismo, turismo religioso en 145 establecimiento de alojamiento, para el presente estudio económico se tomará los códigos CIIU, de la tabla 6

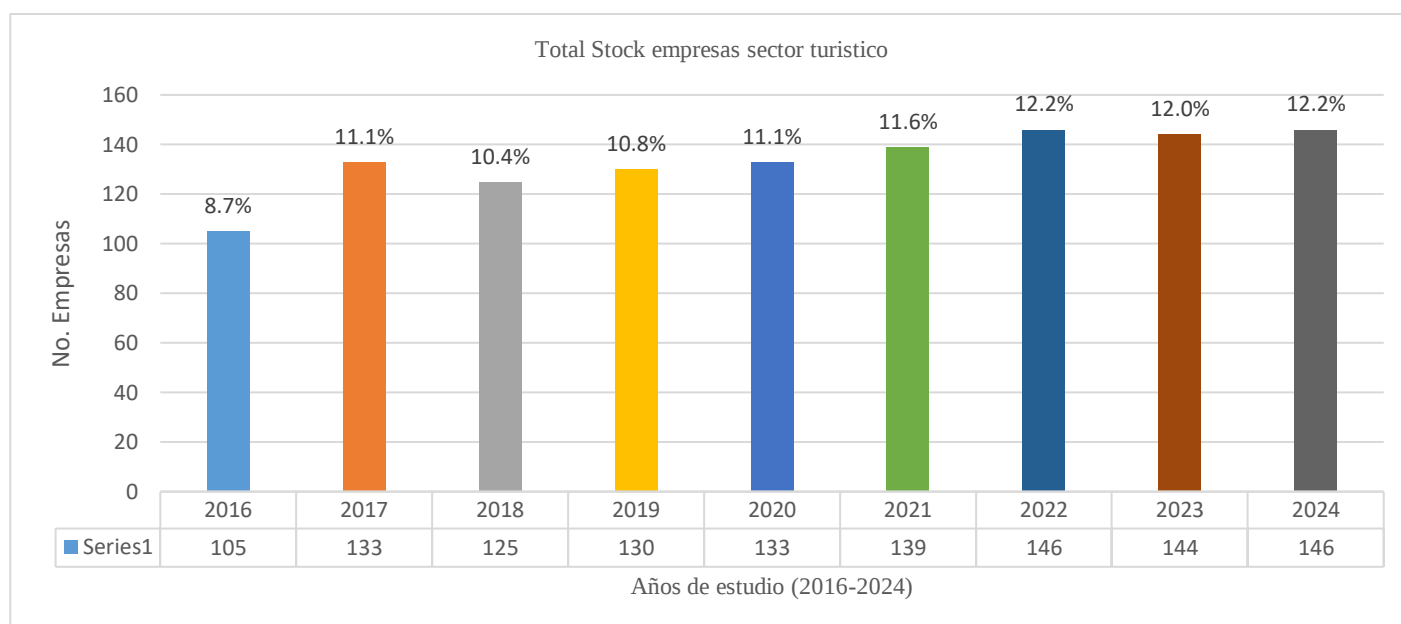
Tabla 6. Actividades económicas relacionadas a la construcción – Sector Turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024

Código CIIU	DESCRIPCIÓN DEL CODIGO CIIU
5511	Alojamiento en hoteles.
5512	Alojamiento en apartahoteles.
5513	Alojamiento en centros vacacionales.
5514	Alojamiento rural.
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes.
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales.
5530	Servicio de estancia por horas.
5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas.
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas.
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías.

5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5621	Catering para eventos.
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.
7911	Actividades de las agencias de viajes
7912	Actividades de operadores turísticos

Tabla 6. Tabla 6. Actividades económicas relacionadas a la construcción – Sector Turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco. Fuente: Registro Mercantil, 2024 – Cámara de Comercio de Tumaco *cifras 2024

8 STOCK DE EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN (TURISMO) POR AÑO:



Gráfica 16. Stock de empresas según actividad estratégica de la región (turismo) por año

El gráfico muestra la evolución del número total de empresas en el sector turístico durante el período 2016-2024, revelando varios puntos importantes:

8.1 Tendencias Principales

Crecimiento general desde 105 empresas en 2016 hasta 146 en 2024, representando un incremento del 39%

Mayor salto porcentual entre 2016-2017, con un aumento del 11.1%

Ligera fluctuación en 2018 con una caída al 10.4%

Recuperación y estabilización posterior, alcanzando 12.2% en 2022-2024

8.2 Recomendaciones

Investigar los factores de éxito del período 2016-2017 para replicar ese crecimiento

Implementar medidas preventivas para evitar caídas como la de 2018

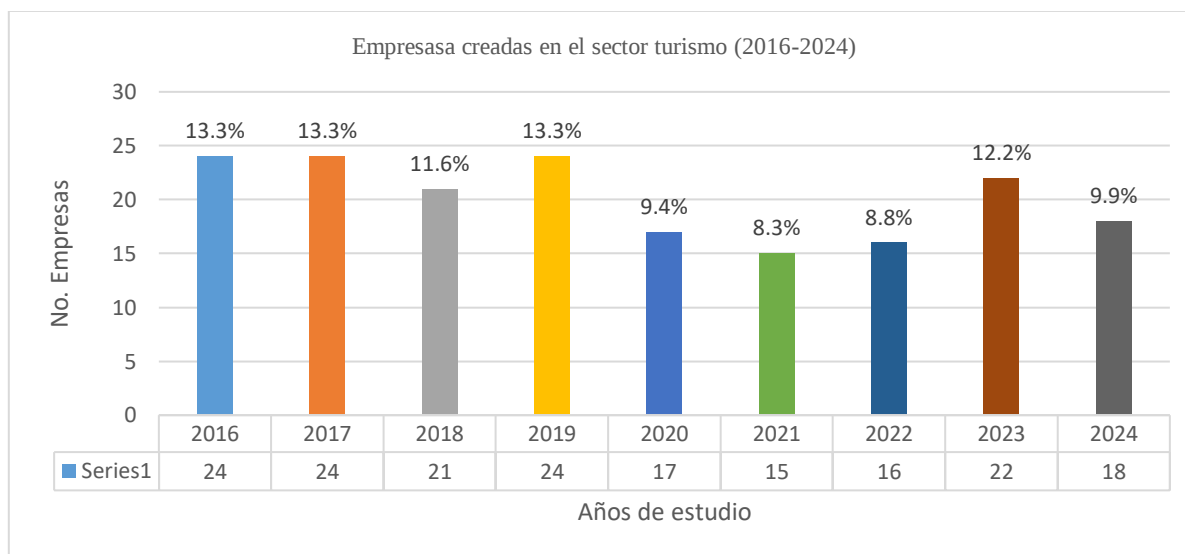
Desarrollar estrategias para mantener el crecimiento estable actual

Fortalecer el apoyo a nuevas empresas turísticas para mantener la tendencia positiva

Monitorear la competencia y saturación del mercado dado el crecimiento sostenido

La tendencia general positiva sugiere un sector turístico en expansión, pero es importante mantener políticas que apoyen este crecimiento sostenible.

9 NÚMERO DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL TURISMO CREADAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO (2016-2024).



Gráfica 17. Número de empresas pertenecientes al Turismo creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco (2016-2024).

9.1 Análisis de Tendencias

El sector turístico ha experimentado fluctuaciones significativas en la creación de empresas durante el período 2016-2024. Los años 2016, 2017 y 2019 mostraron el mayor dinamismo con 24 empresas creadas, representando un 13.3% del total. A partir de 2020, se observa una caída considerable, alcanzando su punto más bajo en 2021 con solo 15 empresas (8.3%).

9.2 Períodos Clave

Período de Estabilidad (2016-2019)



El sector mantuvo un comportamiento estable con un promedio de 23 empresas creadas anualmente, solo interrumpido por una leve caída en 2018.

Período de Crisis (2020-2021)

Se registró una disminución significativa, pasando de 24 empresas en 2019 a 17 en 2020 y 15 en 2021, marcando el período más crítico de la serie.

Período de Recuperación (2022-2023)

Se observa una tendencia de recuperación, alcanzando 22 empresas en 2023, aunque sin llegar a los niveles pre-2020.

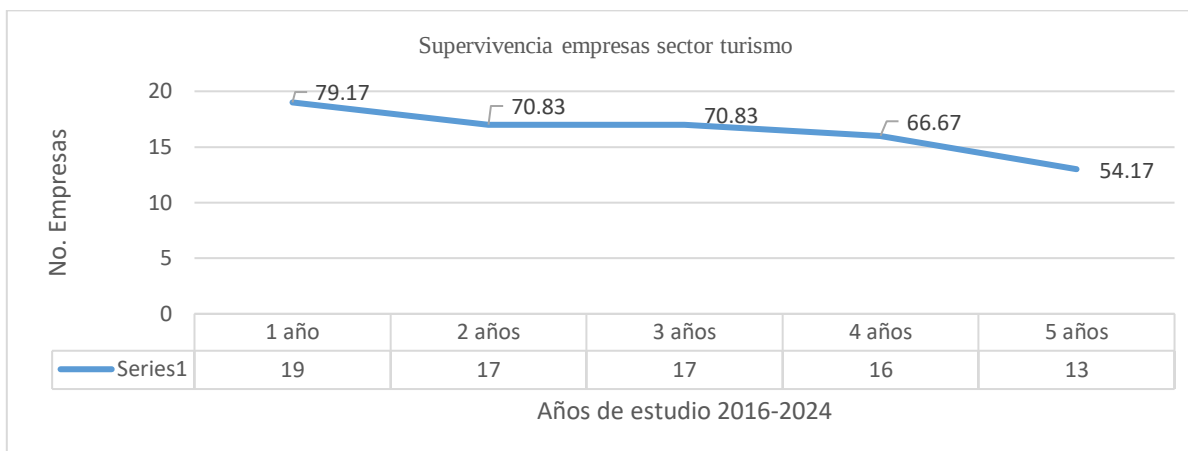
9.3 Conclusiones

1. El sector muestra resiliencia con capacidad de recuperación tras períodos adversos.
2. La creación de empresas turísticas es sensible a factores externos, como evidencia la caída en 2020-2021.
3. El último año (2024) muestra una nueva contracción a 18 empresas (9.9%), sugiriendo cierta inestabilidad en la recuperación.

9.4 Recomendaciones

1. Implementar programas de apoyo específicos para fortalecer la creación de nuevas empresas turísticas.
2. Desarrollar mecanismos de respaldo financiero para emprendedores del sector.
3. Establecer sistemas de monitoreo para identificar y responder rápidamente a tendencias negativas.
4. Crear incentivos especiales para fomentar la innovación y diversificación en el sector turístico.
5. Fortalecer la capacitación y asistencia técnica para nuevos empresarios del sector.

10 TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL A 5 AÑOS (EMPRESAS DE LA COHORTE 2019)



Gráfica 18. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

10.1 Análisis de Tendencias

La supervivencia de empresas en el sector turístico muestra una clara tendencia decreciente a lo largo del tiempo. El porcentaje de supervivencia inicia en 79.17% para empresas con un año de vida, y disminuye progresivamente hasta alcanzar 54.17% a los cinco años.

10.2 Tasas de Supervivencia

Primer año: 19 empresas sobreviven (79.17%)

Segundo año: 17 empresas mantienen operaciones (70.83%)

Tercer año: Se mantienen 17 empresas (70.83%)

Cuarto año: Desciende a 16 empresas (66.67%)

Quinto año: Solo 13 empresas continúan (54.17%)

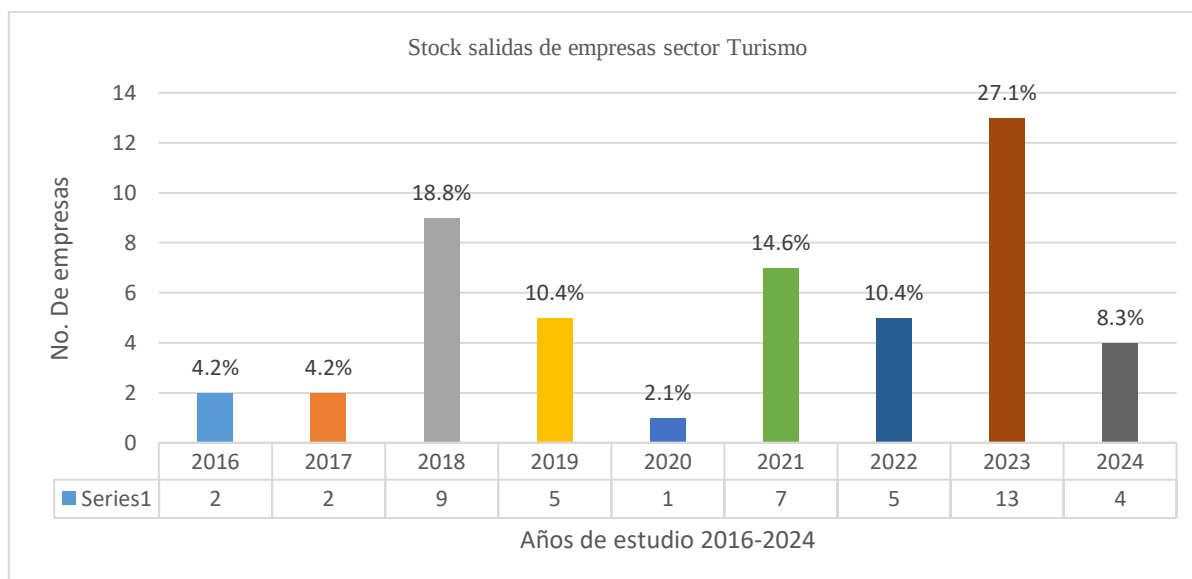
10.3 Conclusiones

1. La tasa de mortalidad empresarial es más alta durante el primer año de operación, con una pérdida del 20.83% de las empresas.
2. Existe un punto de estabilización entre el segundo y tercer año, donde la tasa de supervivencia se mantiene en 70.83%.
3. El período más crítico para la supervivencia empresarial se presenta después del cuarto año, con una caída significativa que lleva a perder casi la mitad de las empresas al quinto año.

10.4 Recomendaciones

1. Implementar programas de acompañamiento especialmente enfocados en el primer año de operación, cuando las empresas son más vulnerables.
2. Desarrollar sistemas de alerta temprana para identificar señales de riesgo en empresas turísticas jóvenes.
3. Crear programas de capacitación en gestión empresarial y financiera específicos para el sector turístico.
4. Establecer redes de apoyo y mentoría entre empresas consolidadas y emprendimientos nuevos.
5. Diseñar incentivos fiscales o programas de apoyo especiales para empresas que superen los tres años de operación.
6. Fomentar la innovación y adaptabilidad en los modelos de negocio para aumentar las probabilidades de supervivencia a largo plazo.
7. Implementar programas de acceso a financiamiento preferencial para empresas que demuestren potencial de crecimiento sostenible.

11 SALIDAS DE EMPRESAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA



Gráfica 19. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

La gráfica muestra el stock de salidas de empresas del sector Turismo durante el período 2016-2024. Aquí el análisis detallado:

11.1 Análisis de Tendencias

Se observa una tendencia irregular con varios picos y valles significativos:

El primer pico importante ocurre en 2018 con 9 empresas (18.8%)

El punto más alto se registra en 2023 con 13 empresas (27.1%)
El punto más bajo está en 2020 con solo 1 empresa (2.1%)

11.2 Períodos destacables:

2016-2017: Estabilidad con 2 empresas (4.2%)

2018-2019: Período de alta actividad

2020: Caída drástica, probablemente debido a la pandemia

2021-2023: Recuperación y crecimiento sostenido

2024: Nueva disminución a 4 empresas (8.3%)

11.3 Conclusiones

1. La volatilidad del sector es notable, con cambios significativos año tras año
2. El impacto de la pandemia (2020) fue severo en las salidas empresariales
3. La recuperación post-pandemia fue robusta, alcanzando niveles máximos en 2023
4. El sector muestra ciclos claros de expansión y contracción

11.4 Recomendaciones

11.4.1 Para Inversionistas

Analizar cuidadosamente los ciclos del sector antes de invertir
Considerar estrategias de entrada durante períodos de baja actividad

11.4.2 Para Empresarios

Desarrollar planes de contingencia para períodos de crisis
Mantener reservas financieras para períodos de baja actividad
Diversificar servicios para reducir riesgos

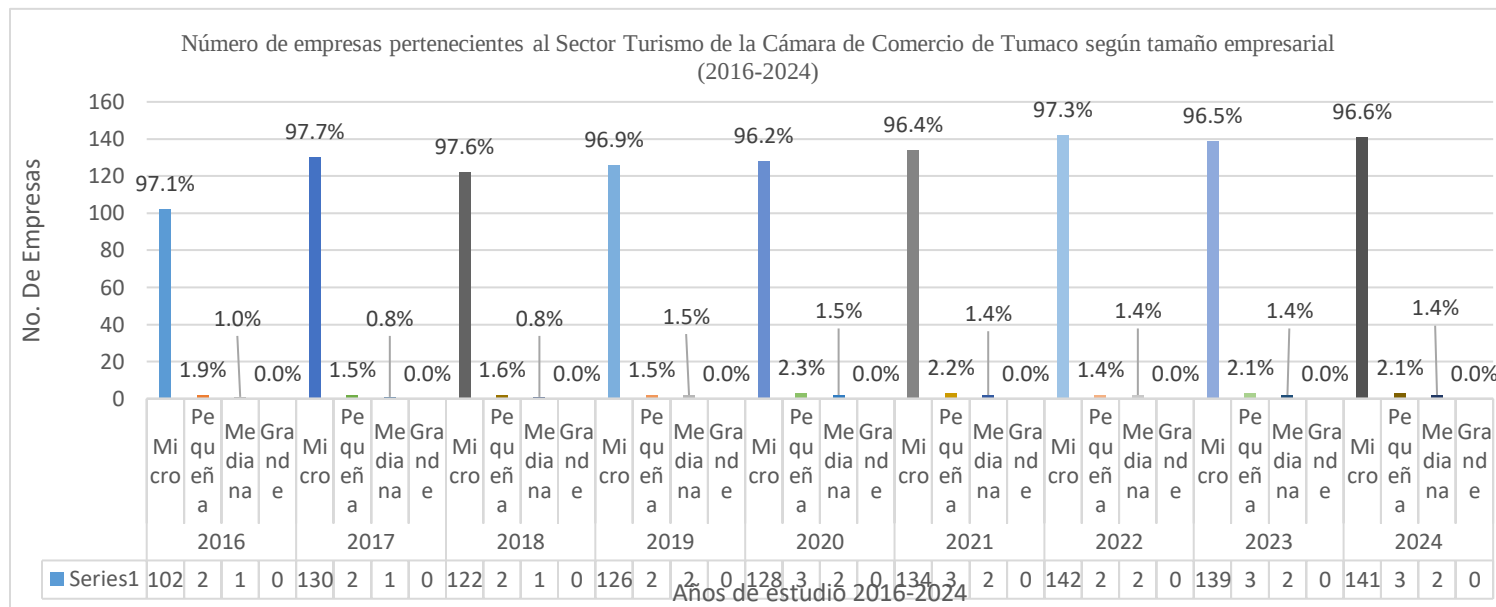
11.4.3 Para Reguladores

Implementar medidas de apoyo durante períodos de crisis
Desarrollar programas de fortalecimiento empresarial
Monitorear constantemente la salud del sector para intervenciones oportunas

11.4.4 Medidas Preventivas

Fortalecer la resiliencia empresarial
Fomentar la innovación y digitalización
Establecer redes de colaboración entre empresas del sector.

12 CARACTERIZACIÓN POR TAMAÑO DE LAS UNIDADES DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA (TURISMO)



Gráfica 20. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (turismo)

Basado en la gráfica que muestra el número de empresas pertenecientes al Sector Turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco según tamaño empresarial (2016-2024), ofrezco el siguiente análisis:

12.1 Análisis

La gráfica muestra una clara dominancia de las microempresas (Mi) en el sector turístico de Tumaco, representando consistentemente más del 96% del total durante todo el período analizado.

Las pequeñas empresas (Pe) mantienen una presencia marginal, fluctuando entre 0.8% y 2.3% durante el período.

Las medianas empresas (Me) y grandes empresas (Gra) tienen una participación mínima o nula, representando en la mayoría de los años 0% del total.

12.2 Conclusiones

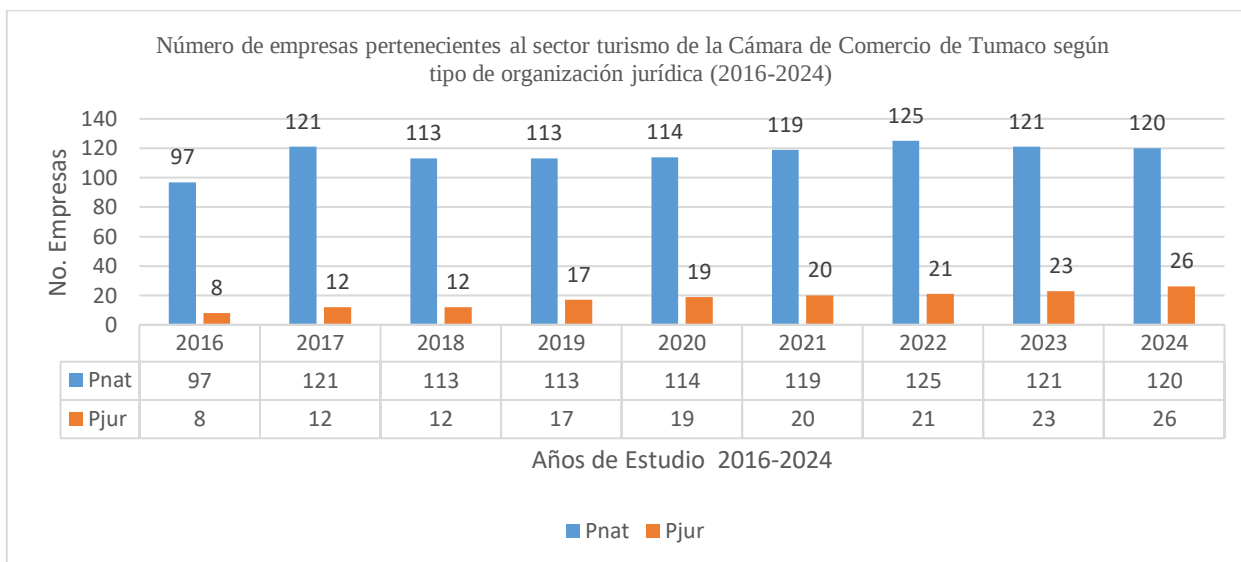
1. El sector turístico de Tumaco está fundamentalmente sostenido por microempresas, lo que indica una estructura empresarial altamente atomizada.

2. Existe una notable brecha entre micro y pequeñas empresas, con muy pocas empresas logrando crecer más allá del tamaño micro.
3. La ausencia casi total de medianas y grandes empresas sugiere barreras significativas para el crecimiento empresarial en el sector.

12.3 Recomendaciones

1. Implementar programas de fortalecimiento empresarial enfocados en:
 - Capacitación en gestión empresarial
 - Acceso a financiamiento
 - Mejora de competitividad
2. Desarrollar políticas públicas para
 - Facilitar la transición de micro a pequeñas empresas
 - Crear incentivos para la inversión en el sector
 - Reducir barreras administrativas y regulatorias
3. Fomentar la asociatividad entre microempresas para:
 - Generar economías de escala
 - Mejorar el poder de negociación
 - Compartir recursos y conocimientos
4. Establecer programas de mentorías y acompañamiento técnico para impulsar el crecimiento sostenible de las microempresas.

13 Número de empresas pertenecientes al de turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco según tipo de organización jurídica (2016-2024).



Gráfica 21. Número de empresas pertenecientes al de turismo de la Cámara de Comercio de Tumaco según tipo de organización jurídica (2016-2024).

Basado en el gráfico que muestra el número de empresas del sector turismo en la Cámara de Comercio de Tumaco entre 2016-2024, se pueden extraer las siguientes conclusiones y recomendaciones:

13.1 Conclusiones

Las empresas con personería natural (Pnat) han mantenido una presencia dominante, fluctuando entre 97 y 125 empresas, con su punto más alto en 2022.

Las personas jurídicas (Pjur) muestran un crecimiento constante y sostenido, pasando de 8 empresas en 2016 a 26 en 2024, lo que representa un incremento del 225%.

La brecha entre personas naturales y jurídicas se ha ido reduciendo gradualmente, aunque sigue siendo significativa.

13.2 Recomendaciones

Implementar programas de formalización empresarial para incentivar la transformación de personas naturales a personas jurídicas, lo que podría brindar mayores beneficios fiscales y comerciales.

Desarrollar estrategias de apoyo específicas para las personas naturales, que constituyen la mayoría del sector, para fortalecer su sostenibilidad y crecimiento.

Crear incentivos para la constitución de nuevas empresas jurídicas, ya que estas suelen tener estructuras más sólidas y mayor capacidad de generación de empleo.

Establecer programas de capacitación y asesoría empresarial diferenciados según el tipo de organización jurídica para atender las necesidades específicas de cada grupo.