

Dinámica

social, económica y empresarial
del Pacífico y frontera de Nariño



CÁMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

ESTUDIOS
ECONÓMICOS
2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
PRESENTACIÓN DE INDICADORES	8
1.1.1. Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.	8
1.1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025).	8
1.1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	9
1.1.4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.	10
1.1.5. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	11
1.1.6. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).	12
1.2. Dinámica de creación de empresas.	13
1.2.1 Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025).	13
1.2.2 .Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).	15
1.2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021 - 2025.	16
1.2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	16
1.2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025)	18
1.2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).	19
1.3. Salidas de empresas	19
1.3.1 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).	19
1.3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	20
1.3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.	21

1.3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.....	22
1.3.5 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	24
1.4 Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.	25
1.4.1 Descripción de la actividad económica.....	25
1.4.2 Actividades económicas asociadas al turismo según la CIU Rev. 4 Adaptada a Colombia.....	28
1.4.2.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)	31
1.4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)	32
1.4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).....	33
1.4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025) ..	34
1.4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025) 34	
1.4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)	35
CONCLUSIÓN.....	36

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Número de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	9
Tabla 2. Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.	10
Tabla 3. Número de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	11
Tabla 4. Número de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).....	13
Tabla 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).....	15
Tabla 6. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	17
Tabla 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025).....	18
Tabla 8. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).....	19
Tabla 9. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).....	21
Tabla 10. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.....	23
Tabla 11. Número total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	24
Tabla 12. Actividades económicas asociadas al turismo según la CIIU Rev. 4 Adaptada a Colombia	29
Tabla 13 Dinámica empresarial del sector turismo y secciones complementarias (2021–2025)	30
Tabla 14. Comparación del stock frente al stock total empresarial (2021–2025	31
Tabla 15. Comparación de las principales ramas en creación de empresas y posición del sector turismo (2021–2025).....	32

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Participación del Stock de empresas de la jurisdicción (2021-2025).....	8
Gráfico 2. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025).....	14
Gráfico 3. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021 - 2025.....	16
Gráfico 4. Participación total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025)	20
Gráfico 5. Participación de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.....	22
Gráfico 6. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).....	31
Gráfico 7. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021–2025)	32
Gráfico 8 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)	33
Gráfico 9 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025)	34
Gráfico 10 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).....	34
Gráfico 11 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)	35

RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio de Tumaco, en cumplimiento de su función misional de generar información económica y empresarial para el fortalecimiento del desarrollo regional, presenta el Estudio Económico – Dinámica Empresarial 2025, el cual analiza el comportamiento registral de las empresas formalizadas en su jurisdicción, con una visión comparativa del periodo 2021–2025.

Este documento tiene como objetivo caracterizar y analizar la evolución del tejido empresarial, a partir de indicadores clave como el stock de empresas, la creación y cancelación de matrículas, el tamaño empresarial, la organización jurídica y la distribución por actividades económicas, proporcionando insumos técnicos para la toma de decisiones públicas y privadas en el territorio.

El estudio se construye con base en el análisis de información registral, complementada con fuentes de información primaria y secundaria, aplicando metodologías de recopilación, consolidación, tabulación, graficación y análisis de datos, que garantizan la consistencia y confiabilidad de los resultados presentados.

De manera estratégica, el documento incorpora un análisis profundo del sector turismo, reconocido como un eje clave para la dinamización económica de San Andrés de Tumaco y la Costa Pacífica Nariñense, dada su capacidad para generar empleo, promover encadenamientos productivos y contribuir al desarrollo empresarial sostenible del territorio.

Con este estudio, la Cámara de Comercio de Tumaco reafirma su compromiso con la producción de conocimiento económico pertinente, orientado a fortalecer la competitividad empresarial, apoyar la formulación de políticas públicas y promover un entorno favorable para el crecimiento y la consolidación del tejido empresarial local.

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar un análisis integral del comportamiento del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco durante el periodo 2021–2025, con especial énfasis en el sector turismo, identificado como pilar estratégico para el desarrollo productivo de la región. El documento recopila y analiza información sobre el stock de empresas, su clasificación por tamaño y tipo de organización jurídica, la creación de nuevas empresas, las salidas del registro mercantil, la generación de empleo y la supervivencia empresarial, con el fin de ofrecer un panorama completo sobre la dinámica empresarial y sus implicaciones económicas y sociales.

Durante este periodo, el tejido empresarial mostró una capacidad de adaptación significativa, evidenciada por un crecimiento acumulado del 7,4 % en el stock total de empresas, pasando de 4.902 en 2021 a 5.265 en 2025. Las microempresas se consolidan como el segmento predominante, siendo responsables de la mayor parte de la creación de empleo y de la formalización de iniciativas productivas de pequeña escala. Por su parte, las pequeñas, medianas y grandes empresas presentan una participación más limitada.

En cuanto a la creación de empresas, se observa que la mayoría de las nuevas iniciativas corresponde a personas naturales, reflejando un emprendimiento asociado principalmente al autoempleo y a modelos productivos de subsistencia. Entre 2021 y 2025, más del 95 % de las empresas constituidas generaron al menos un empleo, confirmando su aporte al empleo local y al fortalecimiento del tejido productivo. Sin embargo, la tasa de supervivencia empresarial a cinco años muestra una alta vulnerabilidad, con solo el 26,1 % de las empresas de la cohorte 2020 logrando mantenerse activas.

El análisis sectorial resalta al turismo como un motor estratégico de la economía local. La Sección I – Alojamiento y servicios de comida concentra casi la mitad del stock empresarial del sector y presentó un crecimiento sostenido del 14,7 % entre 2021 y 2025. Las actividades complementarias, como transporte y almacenamiento, servicios administrativos y de apoyo, actividades artísticas y culturales, y otras actividades de servicios, muestran dinamismo y encadenamientos productivos que fortalecen la oferta turística local, aunque presentan mayores niveles de volatilidad.

Este informe ofrece, por tanto, información relevante para la toma de decisiones y la formulación de estrategias orientadas a fortalecer el tejido empresarial, fomentar la formalidad, incrementar la generación de empleo y consolidar el turismo como un pilar estratégico que impulsa el desarrollo económico sostenible de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco

1. PRESENTACIÓN DE INDICADORES

1.1.1. Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

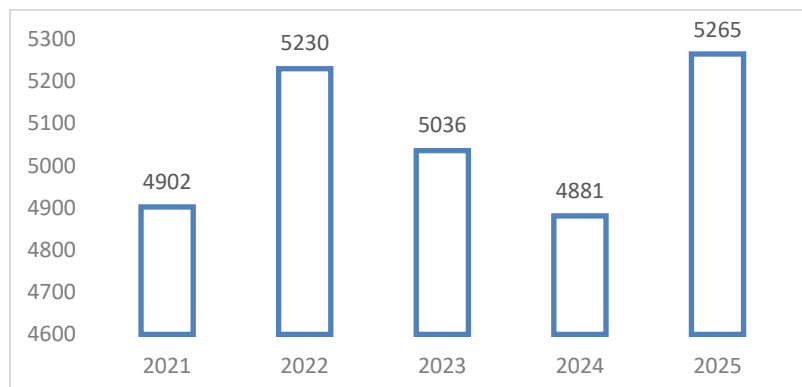
1.1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025).

Una empresa, de acuerdo con el Código de Comercio de Colombia, es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Estas actividades pueden ser de naturaleza industrial o productiva, comercial o de prestación de servicios.

En Colombia, el tejido empresarial se clasifica en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Esta clasificación estuvo reglamentada inicialmente por la Ley 590 de 2000 (Ley Mipymes) y su modificación mediante la Ley 905 de 2004, y actualmente se rige por lo establecido en el Decreto 957 de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En este contexto, toda empresa formal debe contar con Registro Mercantil, servicio prestado por las Cámaras de Comercio, el cual permite el acceso a beneficios, programas y facilidades propias de la formalización empresarial. La Cámara de Comercio de Tumaco, desde el año 1932, presta los servicios registrales en los diez (10) municipios de la costa pacífica del departamento de Nariño: Tumaco, Barbacoas, Magüí Payán, Roberto Payán, El Charco, La Tola, Mosquera, Santa Bárbara de Iscuandé, Olaya Herrera y Francisco Pizarro, consolidando un tejido empresarial caracterizado por su resiliencia y capacidad de adaptación.

Gráfico 1. Participación del Stock de empresas de la jurisdicción (2021-2025).



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Entre 2021 y 2025, el stock de empresas mostró fluctuaciones: creció de 4.902 a 5.230 empresas en 2022 (+6,7 %), disminuyó en 2023 y 2024 hasta 4.881 empresas (−3,7 % y −3,1 %), y se recuperó fuertemente en 2025, alcanzando 5.265 empresas (+7,9 %). En el periodo total, el crecimiento acumulado fue de 7,4 %, evidenciando la capacidad del tejido empresarial para ajustarse y recuperarse.

1.1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

En Colombia, las empresas se clasifican de acuerdo con su tamaño empresarial y su actividad económica, conforme a lo establecido en el Decreto 957 de 2019, normativa vigente que define dicha clasificación con base en los ingresos por actividades ordinarias.

Tabla 1. Número de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

Año	Micro	Variación %	Pequeña	Variación %	Mediana	Variación %	Grande	Variación %
2021	4.852	–	44	–	5	–	1	–
2022	5.157	+6,3 %	53	+20,5 %	13	+160,0 %	7	+600,0 %
2023	4.967	−3,7 %	41	−22,6 %	22	+69,2 %	6	−14,3 %
2024	4.743	−4,5 %	124	+202,4 %	11	−50,0 %	3	−50,0 %
2025	5.199	+9,6 %	54	−56,5 %	8	−27,3 %	4	+33,3 %

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Entre 2021 y 2025, las microempresas muestran una dinámica relativamente estable, con crecimientos en 2022 (+6,3 %) y una recuperación importante en 2025 (+9,6 %), pese a las caídas registradas en 2023 (−3,7 %) y 2024 (−4,5 %). Este comportamiento confirma su papel como base del tejido empresarial y su capacidad de ajuste ante contextos adversos.

Las pequeñas empresas presentan una alta volatilidad, destacándose un crecimiento excepcional en 2024 (+202,4 %), seguido de una fuerte contracción en 2025 (−56,5 %). Esta dinámica sugiere procesos puntuales de escalamiento o reclasificación más que un crecimiento sostenido.

En el caso de las empresas medianas, se observa un fuerte aumento en 2022 (+160,0 %) y 2023 (+69,2 %), seguido de reducciones significativas en 2024 (−50,0 %) y 2025 (−27,3 %), lo que evidencia dificultades para consolidar este segmento.

Las grandes empresas, aunque registran variaciones porcentuales muy altas debido a su baja base inicial, especialmente en 2022 (+600,0 %), mantienen una participación marginal y sin impacto estructural en la composición empresarial.

1.1.4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.

Las Las empresas también presentan una clasificación de acuerdo con su tipo de organización jurídica, las cuales pueden ser personas naturales o personas jurídicas. Esta diferenciación permite comprender la forma en que los empresarios desarrollan su actividad económica y asumen sus obligaciones legales y financieras.

De conformidad con lo establecido en el Código de Comercio colombiano y la normativa vigente en materia mercantil, la persona natural actúa siempre con su nombre personal, aunque puede utilizar un nombre diferente al registrar su establecimiento de comercio. Por su parte, la persona jurídica es un ente distinto de las personas que la conforman, cuenta con un nombre propio y actúa de manera independiente a través de su representante legal, sin necesidad de identificar individualmente a los socios o asociados que la integran.

Mientras la persona natural actúa directamente por sí misma para el desarrollo de su actividad empresarial, la persona jurídica debe hacerlo a través de su representante legal, quien es el encargado de contraer obligaciones y ejecutar los actos propios del objeto social. En cuanto a su identificación, la persona natural se reconoce con su número de cédula de ciudadanía y el NIT asignado por la DIAN, el cual corresponde al mismo número con un dígito adicional; en tanto que la persona jurídica se identifica mediante su certificado de existencia y representación legal y el NIT asignado por la DIAN.

Tabla 2. Participación del Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.

Año	P. Natural	P. Jurídica
2021	4.368	534
2022	4.674	556
2023	4.423	613
2024	4.235	646
2025	4.585	680

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La tabla muestra que las personas naturales presentan mayor volatilidad, con caídas consecutivas en 2023 (-5,4 %) y 2024 (-4,3 %), seguidas de una recuperación en 2025 (+8,3 %). En contraste, las personas jurídicas evidencian un crecimiento sostenido durante todo el periodo, con variaciones positivas cada año, destacándose 2023 (+10,3 %) como el de mayor incremento.

1.1.5. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.

Tabla 3. Número de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021- 2025.

CIIU	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	735	925	1021	931	680
Servicios de comida y alojamientos	107	138	165	162	124
Industria manufacturera	126	125	149	147	109
Construcción	21	36	43	34	43
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35	33	23	30	29
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24	25	20	30	33
Transporte y Almacenamiento	34	28	36	55	30
Otras actividades de servicio	37	43	73	48	37
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	54	65	49	64	63
Información y Comunicaciones	18	13	23	13	17
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	62	29	28	24	12
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	22	12	22	7
Educación	9	8	17	8	3
Actividades inmobiliarias	2	6	8	8	7
Actividades financieras y de seguros	3	9	2	5	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	4	9	7	10	10
Explotación de minas y canteras	4	7	7	59	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	9	7	5	3
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

El análisis del stock de empresas por rama de actividad económica, evidencia una alta concentración del tejido empresarial en el sector comercio, el cual representa en promedio entre el 58 % y el 62 % del total de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco. En 2025, el comercio concentró 58,64 % del stock empresarial, manteniéndose como la principal actividad económica del territorio.

Los servicios de comida y alojamiento constituyen el segundo sector con mayor participación, con una representación aproximada entre el 8 % y el 9 % del total de empresas durante el periodo analizado, reflejando su estrecha relación con la dinámica turística y comercial del municipio. De igual forma, la industria manufacturera presenta una participación relativamente estable, ubicada entre el 7 % y el 8 %, evidenciando su papel complementario dentro del tejido productivo local.

Las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca muestran una tendencia creciente, pasando de 4,0 % en 2021 a 4,6 % en 2025, lo que refleja el fortalecimiento progresivo de actividades primarias estratégicas para la economía del Pacífico nariñense.

Otros sectores como transporte y almacenamiento, servicios administrativos y de apoyo y otras actividades de servicios presentan participaciones individuales cercanas al 2 %–3 %, evidenciando una diversificación gradual del tejido empresarial. En contraste, sectores como actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, información y comunicaciones y suministro de electricidad mantienen una participación inferior al 1 %, lo que evidencia las limitaciones estructurales del territorio para el desarrollo de actividades intensivas en capital y tecnología.

1.1.6. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).

La generación de empleo constituye uno de los principales indicadores para evaluar la capacidad productiva, sostenibilidad y aporte socioeconómico del tejido empresarial en los territorios. Diversos estudios económicos y diagnósticos empresariales coinciden en que, en economías locales con alta participación de microempresas, la dinámica del empleo está estrechamente vinculada a factores como el acceso al financiamiento, la estabilidad de la demanda, la informalidad, los costos operativos y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno económico.

En el caso de la costa pacífica del departamento de Nariño, el tejido empresarial se caracteriza por una alta concentración de unidades productivas de pequeña escala, lo que implica una generación de empleo limitada y una mayor exposición a riesgos económicos, normativos y de mercado. Adicionalmente, fenómenos como la inflación, el aumento en los costos de insumos, las dificultades logísticas, las condiciones de seguridad y las restricciones en el acceso a capital han incidido en la permanencia de las empresas y en su capacidad para sostener puestos de trabajo.

Tabla 4. Número de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).

EMPLEOS	%	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	95,96%	1157	1302	1545	1493	1136
5-9 personas	3.11%	39	69	39	36	32
10-19 personas	0.58%	7	9	9	10	5
20-49 personas	0.27%	1	8	3	4	3
50-249 personas	0.06%	1	1	0	1	1
250 o más personas	0.01%	0	0	0	1	0

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Durante el periodo 2021–2025, la salida de empresas del tejido empresarial se concentró de manera predominante en aquellas que generaban entre 1 y 4 empleos, las cuales representaron más del 90 % del total de empresas en cada año analizado. En 2023, este grupo alcanzó su mayor participación, cercana al 96 %, lo que evidencia la alta fragilidad de las microempresas en términos de sostenibilidad y permanencia. Las empresas que generaban entre 5 y 9 empleos representaron una proporción reducida, ubicada entre el 2 % y el 4 %, mientras que aquellas con 10 a 19 empleos mantuvieron una participación inferior al 1 % durante todo el periodo. Por su parte, las empresas con mayor capacidad de generación de empleo —entre 20 y 49 empleos, 50 a 249 empleos y 250 o más empleos— presentaron una participación marginal, inferior al 1 %, lo que indica que la salida del tejido empresarial afecta principalmente a unidades económicas de baja escala laboral.

En términos generales, este comportamiento evidencia que la pérdida de empresas en la jurisdicción tiene un impacto directo sobre el empleo de subsistencia y autoempleo, más que sobre el empleo formal de mayor escala.

1.2. Dinámica de creación de empresas

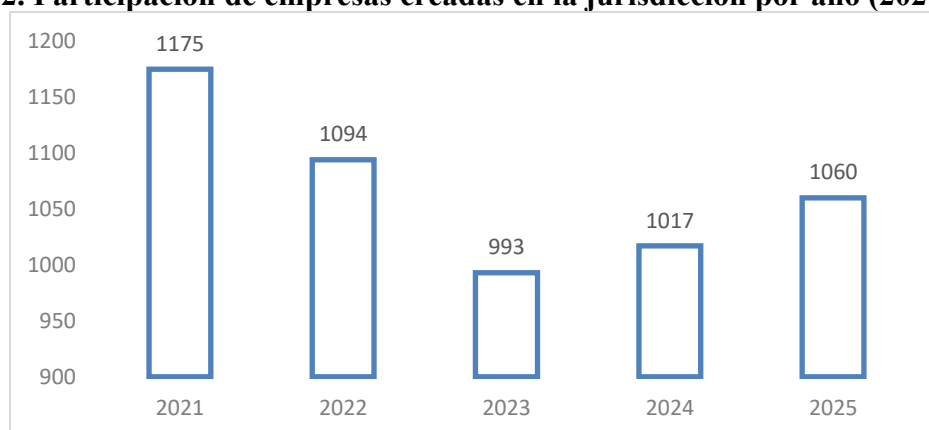
1.2.1 Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025).

La creación de empresas constituye un indicador clave para analizar la dinámica económica, el espíritu emprendedor y la capacidad de respuesta del territorio frente a los cambios del entorno productivo. Durante el periodo 2021–2025, el comportamiento de la creación empresarial en Colombia y en las regiones ha estado influenciado por factores como la reconfiguración de los mercados, la adaptación de los modelos de negocio, la digitalización, el acceso al financiamiento, los costos operativos y las condiciones sociales y económicas propias de cada territorio.

En este contexto, la puesta en marcha de una unidad productiva no solo responde a la identificación de necesidades insatisfechas, sino también a la capacidad de los emprendedores para estructurar modelos de negocio sostenibles, definir claramente su propuesta de valor, identificar su mercado objetivo, analizar la competencia y gestionar adecuadamente el talento humano y los recursos disponibles. Estos elementos resultan determinantes para la permanencia y consolidación de las nuevas empresas en el tiempo.

En la costa pacífica del departamento de Nariño, la creación de empresas durante el periodo 2021–2025 refleja un comportamiento dinámico, asociado tanto a procesos de formalización de actividades económicas existentes, como al surgimiento de nuevas iniciativas empresariales, principalmente de pequeña escala. A continuación, se presenta la evolución anual de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco, la cual permite dimensionar la dinámica emprendedora y su contribución al fortalecimiento del tejido empresarial del territorio.

Gráfico 2. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025).



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Durante el periodo **2021–2025**, la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco mostró un comportamiento variable, coherente con la dinámica del stock empresarial. En 2021, se crearon 1.175 empresas, equivalentes al 22,01 % del total del periodo, constituyéndose en el año de mayor participación y aportando de manera significativa a la recuperación del tejido empresarial.

Entre 2022 y 2023, la creación de empresas presentó una tendencia descendente, con participaciones del 20,49 % y 18,60 %, respectivamente, comportamiento que coincide con la reducción del stock empresarial observada en esos años. No obstante, en 2024 y 2025 se evidenció una recuperación gradual, con 19,05 % y 19,85 % del total de empresas creadas, respectivamente, lo cual contribuyó al incremento del stock empresarial registrado en 2025 y refleja un proceso de estabilización y recomposición del tejido productivo local.

1.2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

La clasificación de las empresas por tamaño, de acuerdo con el Decreto 957 de 2019, constituye un elemento fundamental para analizar la estructura y características del emprendimiento formal en los territorios, en la medida en que permite identificar la capacidad productiva, el nivel de ingresos y el potencial de crecimiento de las nuevas unidades empresariales.

En la siguiente tabla se presenta el número de empresas creadas en la jurisdicción, clasificadas por tamaño, para el periodo 2021–2025, lo cual permite analizar la evolución del emprendimiento formal y su aporte a la configuración del tejido empresarial local.

Tabla 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2021	1.174	1	0	0
2022	1.093	1	0	0
2023	992	1	0	0
2024	1.008	9	0	0
2025	1.060	0	0	0

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

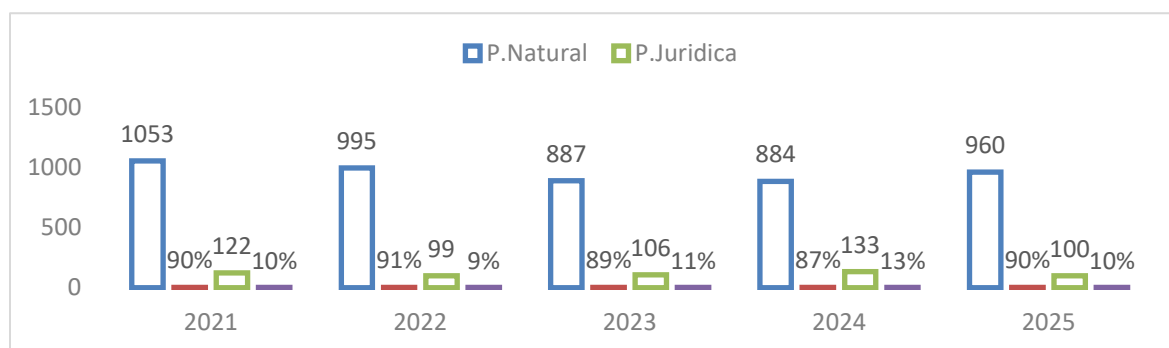
Entre 2021 y 2025, la estructura empresarial se caracterizó por una alta concentración en microempresas, las cuales representaron la totalidad del tejido productivo durante todo el periodo. Este segmento mostró una disminución sostenida entre 2021 y 2023, con caídas anuales del –6,9 % y –9,2 %, respectivamente, reflejando dificultades de sostenibilidad y ajuste del sector. A partir de 2024 se evidencia una recuperación gradual, con crecimientos del +1,6 % en 2024 y del +5,2 % en 2025; sin embargo, el balance acumulado del periodo sigue siendo negativo (–9,7 % frente a 2021).

Las pequeñas empresas presentaron una dinámica inestable y marginal, con un aumento puntual en 2024 que no logró consolidarse, ya que en 2025 desaparecen completamente, registrando una caída del –100 %. Durante todo el periodo no se registraron empresas medianas ni grandes, lo que evidencia una estructura productiva limitada, con escasas posibilidades de escalamiento empresarial.

1.2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021 - 2025.

El análisis de la creación de empresas por tipo de organización jurídica permite comprender la forma en que los emprendedores estructuran sus iniciativas productivas y el nivel de formalización con el que ingresan al tejido empresarial. Durante el periodo 2021–2025, la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco estuvo marcada por el predominio de personas naturales, reflejando una dinámica emprendedora asociada principalmente al autoempleo y a unidades productivas de pequeña escala.

Gráfico 3. Participación de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021 - 2025.



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

El Durante el periodo 2021–2025, la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco estuvo dominada por personas naturales, las cuales representaron entre el 87 % y el 91 % del total de nuevas empresas creadas cada año.

La creación de personas jurídicas, aunque minoritaria, muestra una participación creciente en algunos años, alcanzando su mayor proporción en 2024, con el 13 % del total de empresas creadas. No obstante, en 2025 la participación de personas jurídicas se ubica nuevamente en el 10 %, reflejando la persistencia de retos para la consolidación de emprendimientos con mayor nivel de organización.

1.2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.

El análisis de la creación de empresas por rama de actividad económica, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4 Adaptada para Colombia), permite identificar los sectores que dinamizan el emprendimiento formal y comprender la

orientación productiva del territorio. Durante el periodo 2021–2025, la creación empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco ha estado marcada por la predominancia de actividades relacionadas con el comercio y los servicios.

1.2.5 Tabla 6. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.

Rama de actividad económica	% de participación	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	56,60%	727	634	520	522	594
Servicios de comida y alojamientos	10,40%	101	134	114	91	111
Industria manufacturera	8,50%	92	91	90	88	87
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4,50%	45	35	42	52	63
Otras actividades de servicio	3,60%	35	60	29	25	42
Construcción	2,70%	28	25	24	43	23
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,30%	19	17	22	37	29
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,20%	24	14	22	29	26
Transporte y almacenamiento	2,20%	20	21	25	27	21
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,60%	22	15	14	15	20
Explotación de minas y canteras	1,40%	3	5	60	4	3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,00%	21	6	12	9	7
Información y comunicaciones	1,00%	11	14	6	10	12
Educación	0,70%	10	11	5	4	6
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,50%	7	7	5	7	3
Actividades inmobiliarias	0,30%	2	4	1	2	5
Actividades financieras y de seguros	0,30%	4	1	1	4	4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,30%	4	0	1	6	3
Administración pública y defensa; seguridad social	0,04%	0	0	0	2	0
Actividades de los hogares como empleadores	0,00%	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,00%	0	0	0	0	0

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco durante el periodo 2021–2025 se concentró principalmente en el sector comercio, el cual representó el 56,6 % del total de empresas creadas, evidenciando su papel dominante dentro de la dinámica

empresadora del territorio. Los servicios de comida y alojamiento constituyeron el segundo sector con mayor participación, concentrando el 10,4 % de las empresas creadas, seguidos por la industria manufacturera con el 8,5 %. Estos sectores reflejan una orientación productiva asociada a actividades de servicios, transformación básica y atención al mercado local. Las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca representaron el 4,5 % de la creación empresarial, evidenciando su importancia estratégica en la economía del Pacífico nariñense. Por su parte, sectores como otras actividades de servicio, construcción, servicios administrativos y transporte y almacenamiento presentaron participaciones individuales entre el 2 % y el 4 %. En contraste, las actividades de mayor complejidad económica, como financieras, inmobiliarias, información y comunicaciones y suministro de energía, registraron participaciones inferiores al 1 %.

1.2.6 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025)

La generación de empleo es uno de los principales aportes del emprendimiento formal al desarrollo económico y social de los territorios. Analizar el número de empresas que, al momento de su constitución, generan al menos un empleo permite dimensionar la capacidad del tejido empresarial para aportar a la ocupación, así como identificar la calidad y el alcance de las nuevas iniciativas productivas.

Tabla 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025).

Año	Empresas que generaron al menos un empleo
2021	1.161
2022	1.074
2023	985
2024	967
2025	1.050

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

En particular, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos representan la mayor proporción en todos los periodos analizados, con 1.097, 1.040 y 937 empresas respectivamente, lo que confirma que la creación empresarial está fuertemente asociada a modelos de autoempleo y microempresa, donde el emprendimiento cumple un rol clave como mecanismo de subsistencia y generación básica de ingresos. En todos los años analizados, más del 95 % de

las empresas creadas reportaron la generación de al menos un empleo, destacándose 2023 y 2025 con participaciones superiores al 99 %.

1.2.7 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

La supervivencia empresarial es un indicador clave para evaluar la solidez, sostenibilidad y capacidad de adaptación del tejido productivo en un territorio. Más allá de la creación de nuevas empresas, la permanencia en el tiempo refleja la eficiencia de los modelos de negocio, el acceso a mercados, la gestión administrativa y financiera, así como las condiciones del entorno económico e institucional.

Tabla 8. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL	%
% de empresas supervivientes (año 1)	58,2%
% de empresas supervivientes (año 2)	50,1%
% de empresas supervivientes (año 3)	40,4%
% de empresas supervivientes (año 4)	32,5%
% de empresas supervivientes (año 5)	26,1%

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

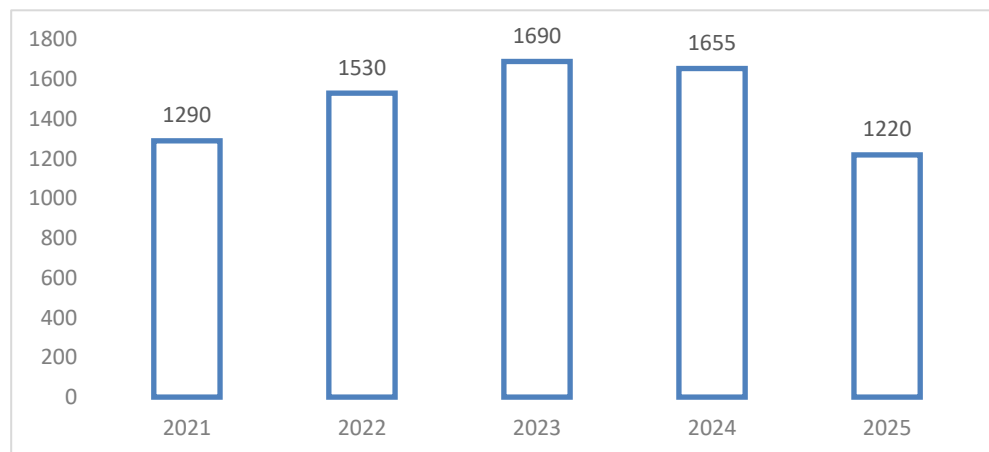
De La tasa de supervivencia empresarial de la cohorte analizada muestra una disminución progresiva a lo largo de los primeros cinco años de operación. Mientras que en el primer año el 58,2 % de las empresas logra mantenerse activa, para el segundo año la supervivencia se reduce al 50,1 %. Esta tendencia continúa en los años siguientes, alcanzando el 40,4 % en el tercer año, el 32,5 % en el cuarto y el 26,1 % en el quinto año. En términos generales, los resultados evidencian que solo una de cada cuatro empresas logra consolidarse en el mediano plazo, comportamiento asociado a la alta concentración de microempresas.

1.3 Salidas de empresas

1.3.1 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).

El análisis de las empresas que salen del tejido empresarial permite comprender las dinámicas de cancelación y depuración del registro mercantil que inciden en la estructura productiva de la jurisdicción. La salida de una empresa del tejido empresarial puede obedecer a diferentes causales, entre ellas la cancelación voluntaria de la matrícula mercantil, la cancelación por inactividad automática, conforme a los plazos establecidos en la normatividad vigente.

Gráfico 4. Participación total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025)



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La tasa de supervivencia empresarial de la cohorte analizada muestra una En 2021, se registraron 1.290 salidas empresariales, cifra que aumentó de manera importante en 2022, alcanzando 1.530 empresas, lo que representó un incremento aproximado del 18,6 % frente al año anterior. Esta tendencia se mantuvo en 2023, cuando las salidas ascendieron a 1.690 empresas, reflejando un crecimiento del 10,5 % respecto a 2022 y constituyéndose en el valor más alto del periodo analizado. Para el año 2024, se evidencia una leve reducción en las salidas, con 1.655 empresas, equivalente a una disminución del 2,1 % frente a 2023, lo que sugiere un proceso gradual de ajuste y estabilización del tejido empresarial. Finalmente, en 2025, las salidas empresariales disminuyen de forma significativa hasta 1.220 empresas, lo que representa una caída aproximada del 26,3 % respecto a 2024.

1.3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

El análisis de las empresas que salieron del tejido empresarial según su tamaño permite identificar cuáles segmentos presentan mayores niveles de vulnerabilidad y rotación dentro de la estructura productiva de la jurisdicción. De acuerdo con la clasificación establecida en el Decreto 957 de 2019, las empresas se agrupan en micro, pequeñas, medianas y grandes, atendiendo a sus ingresos por actividades ordinarias.

1.3.3 Tabla 9. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2021	1284	6	0	0
2022	1527	3	0	0
2023	1686	4	0	0
2024	1646	8	0	2
2025	1216	3	0	1

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

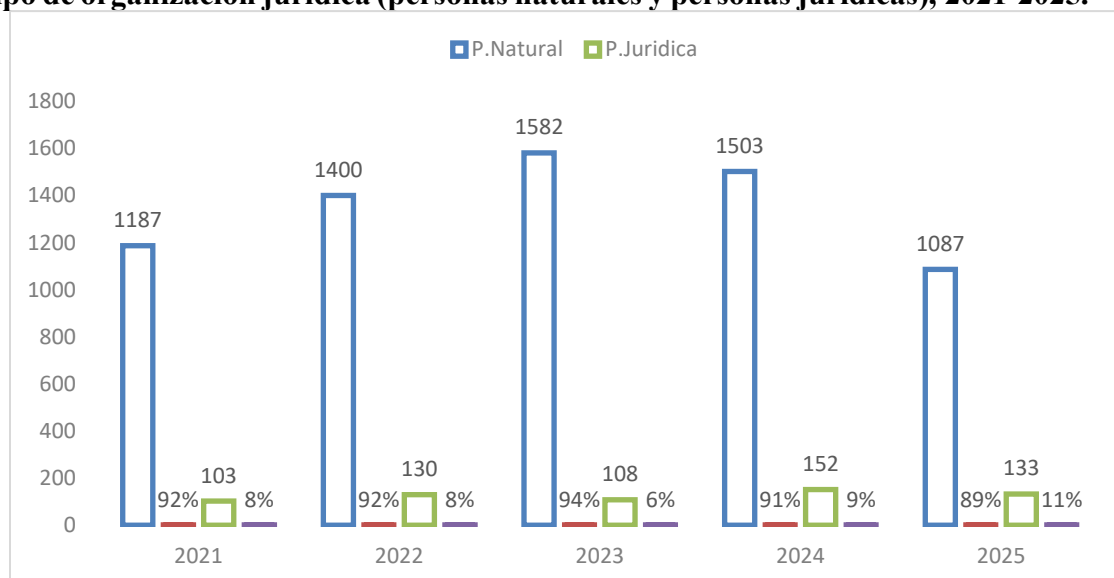
Las salidas del tejido empresarial por tamaño en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco durante el periodo 2021–2025 se concentran de manera casi absoluta en las microempresas, las cuales representan más del 99 % del total de salidas en todos los años analizados. Este comportamiento refleja la mayor vulnerabilidad de este segmento frente a las condiciones económicas, administrativas y registrales.

Las pequeñas empresas presentan una participación marginal, inferior al 1 %, mientras que las empresas medianas y grandes registran salidas nulas o excepcionales.

1.3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.

El análisis de las empresas que salieron del tejido empresarial según su tipo de organización jurídica permite identificar diferencias en los niveles de permanencia y sostenibilidad entre personas naturales y personas jurídicas, aportando elementos clave para comprender la estructura empresarial y los factores que inciden en la salida del registro mercantil en la jurisdicción.

Gráfico 5. Participación de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Durante el periodo 2021–2025, las salidas del tejido empresarial por tipo de organización jurídica se concentraron principalmente en personas naturales, las cuales representaron entre el 89 % y el 94 % del total anual de salidas. Las personas jurídicas presentaron una participación menor, aunque con una tendencia creciente hacia el final del periodo, pasando del 8 % en 2021 y 2022 al 11 % en 2025.

1.3.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.

El análisis de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica, de acuerdo con las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia, permite identificar los sectores con mayor nivel de rotación y vulnerabilidad, así como aquellos con mayores retos de sostenibilidad dentro de la estructura productiva de la jurisdicción.

Tabla 10. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.

Rama de actividad económica	% de participación	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	58,10%	735	925	1.021	931	680
Servicios de comida y alojamientos	9,40%	107	138	165	162	124
Industria manufacturera	8,90%	126	125	149	147	109
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4,00%	54	65	49	64	63
Otras actividades de servicio	3,20%	37	43	73	48	37
Transporte y almacenamiento	2,50%	34	28	36	55	30
Construcción	2,40%	21	36	43	34	43
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2,10%	62	29	28	24	12
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,00%	35	33	23	30	29
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,80%	24	25	20	30	33
Explotación de minas y canteras	1,20%	4	7	7	59	9
Información y comunicaciones	1,10%	18	13	23	13	17
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,00%	14	22	12	22	7
Educación	0,60%	9	8	17	8	3
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,50%	4	9	7	10	10
Actividades inmobiliarias	0,40%	2	6	8	8	7
Actividades financieras y de seguros	0,30%	3	9	2	5	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,30%	1	9	7	5	3
Administración pública y defensa; seguridad social	0,03%	0	0	0	0	2
Actividades de los hogares como empleadores	0,00%	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,00%	0	0	0	0	0

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La información evidencia que la mayor proporción de empresas que salieron del tejido empresarial durante el periodo 2021–2025 corresponde al sector comercio, concentrando alrededor del 58 % del total de cancelaciones, lo que refleja una alta rotación empresarial en esta actividad. El año 2023 registra el mayor número de salidas, destacándose nuevamente el comercio como la principal rama afectada.

En segundo lugar, se ubican los servicios de comida y alojamientos, con cerca del 9 % de participación, seguidos por la industria manufacturera con aproximadamente el 9 %. En general, las salidas empresariales se concentran en sectores tradicionales con alta presencia

de microempresas, mientras que las demás actividades económicas presentan participaciones menores.

1.3.6 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

El análisis de las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados permite identificar el impacto de las cancelaciones empresariales sobre la dinámica del empleo local, así como los segmentos empresariales con mayor nivel de vulnerabilidad en términos de generación de puestos de trabajo dentro de la jurisdicción.

Tabla 11. Número total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Desempleo	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	1157	1302	1545	1493	1136
5-9 personas	39	69	39	36	32
10-19 personas	7	9	9	10	5
20-49 personas	1	8	3	4	3
50-249 personas	1	1	0	1	1
250 o más personas	0	0	0	1	0

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Durante el periodo 2021–2025, las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados se concentraron principalmente en aquellas que emplean entre 1 y 4 personas, representando la gran mayoría de las cancelaciones en todos los años analizados. El año 2023 registró el mayor número de salidas en este segmento, evidenciando la mayor vulnerabilidad de las microempresas en términos de sostenibilidad y generación de empleo, mientras que las empresas con 10 o más trabajadores presentaron una participación marginal en las salidas.

1.4 Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.

1.4.1 Descripción de la actividad económica.

El presente estudio analiza el comportamiento del pilar de TURSIMO, que constituye uno de los pilares estratégicos para el desarrollo productivo de la región, dadas sus condiciones naturales, culturales y geográficas. El territorio cuenta con una amplia riqueza ambiental, representada en playas, manglares, ríos, biodiversidad marina y paisajes del Pacífico colombiano, así como una oferta cultural diversa asociada a las comunidades afrodescendientes, indígenas y a sus expresiones gastronómicas, musicales y tradicionales.

El turismo en el Distrito de Tumaco se configura como una actividad económica estratégica para el desarrollo territorial, al articular la riqueza natural, cultural, étnica y productiva del Pacífico nariñense. La oferta turística del territorio se basa en experiencias organizadas bajo un enfoque de rutas, que integran comunidades locales, cadenas productivas tradicionales y servicios complementarios, promoviendo un modelo de turismo sostenible, comunitario y de valor agregado.

Este capítulo presenta una caracterización detallada de la oferta turística de Tumaco, identificando las tipologías de turismo existentes y describiendo de manera específica cada una de las rutas y actividades turísticas que se desarrollan en el territorio, como insumo para el análisis económico del sector.

1.4.1.2 Enfoque del Turismo en Tumaco¹

La actividad turística en el Distrito de Tumaco se estructura a través de rutas turísticas temáticas que permiten diversificar la oferta, ampliar el tiempo de permanencia de los visitantes y fortalecer los encadenamientos productivos con sectores estratégicos como la pesca artesanal, la agricultura, la gastronomía, la cultura y los servicios. Estas rutas se caracterizan por la participación activa de las comunidades locales, la integración de saberes ancestrales y prácticas productivas tradicionales, el uso sostenible de los recursos naturales y la generación de ingresos y empleo a nivel local. En conjunto, la diversidad de experiencias turísticas consolida un modelo económico territorial orientado al aprovechamiento sostenible del capital natural y cultural, la diversificación de la economía del distrito y el fortalecimiento del desarrollo comunitario.

¹ Información suministrada por la entidad Conociendo el Pacífico, Portafolio Conociendo 2025, utilizada como insumo para el desarrollo de la descripción del enfoque del sector turismo en el Distrito de Tumaco.

1.4.1.3 Turismo de Naturaleza y Ecoturismo

- Ruta del Manglar y la Piangua: Experiencia de 8 horas que se desarrolla junto a mujeres concheras del territorio, líderes comunitarias que han sostenido a sus familias mediante la extracción tradicional de piangua, contribuyendo a la sostenibilidad del manglar. Incluye recorrido aproximado de 1 kilómetro dentro del manglar, conexión con la naturaleza y degustación de ceviche a base de concha.
- Reserva Natural Monte Loro: Experiencia de naturaleza con una duración aproximada de 8 horas, enfocada en la conservación de la biodiversidad del piedemonte costero del Pacífico. Permite la observación directa de flora y fauna endémica y la interacción con ecosistemas de alto valor ambiental.
- Reserva Natural Río Ñambí: Ruta ecoturística que integra recorridos diurnos y nocturnos para la observación de flora, fauna y especies fluviales. Incorpora el conocimiento medicinal de las plantas desde la cosmovisión de la comunidad indígena Awá, así como actividades de contemplación del entorno natural.
- Parque Ecoturístico Portogüerrero: Experiencia ecoturística que recorre senderos rodeados de hierbas tradicionales como la chillangua y el chirarán, y frutales característicos como el zapote y el caimito, fortaleciendo el conocimiento sobre biodiversidad local.
- Ruta Cascajal Biodiverso: Ruta de sol, playa, mar y manglar ubicada en el municipio de Francisco Pizarro (Salahonda), con más de 7 km de playa virgen. Incluye actividades como avistamiento de aves, pesca deportiva, senderismo, etnoturismo y gastronomía tradicional del Pacífico colombiano.

1.4.1.4. Turismo Marino-Costero y de Aventura

- Isla de Bocagrande: Experiencia de sol y playa ubicada a 25 minutos del casco urbano de Tumaco por vía marítima. Integra disfrute de playas, gastronomía típica como el encocado de cangrejo y el valor cultural asociado a la música del territorio.
- Ruta del Morro: Experiencia de 5 horas que combina caminata ecológica por playas del Morro, contacto con mujeres y matronas del territorio, almuerzo típico y degustación de bebidas tradicionales.
- Avistamiento de Ballenas: Actividad estacional (julio a septiembre) que permite observar ballenas jorobadas en el Pacífico sur colombiano, especialmente en la zona de Cabo Manglares, integrando conservación ambiental y turismo responsable.

- Avistamiento de Tortugas Marinas: Experiencia educativa y de conservación enfocada en la observación del proceso de anidación de tortugas marinas en las playas del territorio.
- Buceo: Actividad de turismo de aventura que permite explorar el ecosistema marino del Pacífico nariñense durante una experiencia aproximada de 6 horas.
- Ruta de Apnea: Experiencia de 5 horas que introduce a los participantes en técnicas básicas de respiración, inmersión y fundamentos teóricos de la apnea, con un nivel de dificultad media-baja.
- Ruta en Kayak – Isla de las Aves: Recorrido ecoturístico de 3 horas en kayak, orientado a la observación de manglares, biodiversidad marina y ecosistemas costeros.

1.4.1.5 Turismo Productivo y Comunitario

- Ruta del Cacao: Experiencia de 8 horas que permite conocer todos los eslabones de la cadena productiva del cacao, desde la plántula hasta la transformación en productos y subproductos, destacando el cacao como producto insignia del territorio.
- Ruta del Coco: Ruta que integra la siembra, labores culturales, transformación y comercialización del coco, desarrollada con familias cocoteras y jóvenes innovadores del distrito de Tumaco.
- Ruta del Viche – Vía Terrestre: Experiencia de senderismo y turismo comunitario que visita unidades productivas dedicadas a la transformación de la caña en viche, bebida artesanal ancestral.
- Ruta del Viche – Vía Marítima: Ruta de 8 horas que combina senderismo, playa, montaña y gastronomía, con visita a unidades productivas de viche ubicadas en veredas de la ensenada de Tumaco.

1.4.1.6 Turismo Cultural, Gastronómico y Etnoturismo

- Chiva Cultural: Experiencia cultural que incluye la confección de trajes típicos, elaboración de instrumentos tradicionales (marimba, cununo, bombo y guazá), recorrido por sitios emblemáticos de Tumaco y aprendizaje de currulao y salsa choke, acompañada de gastronomía y bebidas tradicionales.
- Chiva Tour: Recorrido en chiva por los principales íconos del distrito, con estaciones históricas, clases de baile y degustación de bebidas tradicionales.

- Ruta Cultural: Experiencia de 4 horas que incluye talleres de confección de trajes típicos y elaboración de instrumentos musicales del Pacífico, fortaleciendo el patrimonio cultural inmaterial.
- Ruta Gastronómica: Ruta de saberes y sabores que recorre la zona urbana de Tumaco durante 9 horas, con degustación de platos típicos preparados por cocineras tradicionales.

1.4.1.7 Turismo Religioso y Espiritual

- Ruta Jesús de Nazareno: Ruta espiritual que combina peregrinación, naturaleza e historia sagrada, con visita al santuario del Señor de Nazareno.
- Ruta del Milagro Eucarístico: Recorrido cultural y religioso de aproximadamente 7 horas, enfocado en la fe, la tradición y la reflexión espiritual.

1.4.1.8 Avistamiento de Aves

- Avistamiento de Aves Urbano: Recorridos por playas del Morro y el Bajito Sanador para la observación de aves migratorias y endémicas.
- Avistamiento de Aves Rural: Actividad desarrollada en senderos ecológicos rurales del distrito, que permite observar aves, reptiles, anfibios, mamíferos e invertebrados marinos.

1.4.2 Actividades económicas asociadas al turismo según la CIIU Rev. 4 Adaptada a Colombia.

Desde el punto de vista económico, el turismo se configura como una actividad transversal y dinamizadora del aparato productivo, debido a su capacidad para articular y movilizar múltiples sectores económicos de manera simultánea.

Estas actividades, clasificadas conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia, generan importantes encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás, al demandar insumos de sectores como la pesca artesanal, la agricultura, la producción de alimentos, las artesanías, la logística y los servicios empresariales. En este sentido, el turismo no solo contribuye a la generación de ingresos, sino que también impulsa el empleo local, el emprendimiento y la formalización empresarial, especialmente a través de micro y pequeñas empresas que constituyen la base del tejido productivo del territorio.

Asimismo, la actividad turística se convierte en un instrumento estratégico de desarrollo económico territorial, al promover la diversificación de la economía, la inclusión de comunidades rurales y étnicas, y el aprovechamiento sostenible del capital natural y cultural de Tumaco, fortaleciendo su competitividad y su posicionamiento como destino del Pacífico colombiano.

Tabla 12. Actividades económicas asociadas al turismo según la CIIU Rev. 4 Adaptada a Colombia

Sección CIIU	Nombre de la sección	Relación con la actividad turística
Sección I	Alojamiento y servicios de comida	Incluye el alojamiento en hoteles, hostales, centros vacacionales y otros tipos de hospedaje, así como los servicios de expendio de comidas y bebidas, tales como restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comida, constituyendo el eje central de la actividad turística.
Sección H	Transporte y almacenamiento	Comprende las actividades relacionadas con el desplazamiento de turistas, especialmente el transporte terrestre, marítimo y fluvial de pasajeros, fundamentales para la conectividad y acceso a los destinos turísticos.
Sección N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Agrupar las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y otras actividades conexas que facilitan la organización, promoción y comercialización de productos turísticos.
Sección R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	Incluye actividades culturales, recreativas y deportivas, así como la realización de eventos, espectáculos y actividades de ocio orientadas a visitantes y turistas.
Sección S	Otras actividades de servicios	Vincula actividades relacionadas con experiencias comunitarias, culturales y servicios personales que complementan la oferta turística y fortalecen el turismo de base local.

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco.

La tabla evidencia que el sector turismo se configura como un sistema articulado de actividades económicas, en el que cada sección CIIU cumple un rol específico y complementario dentro de la cadena de valor turística. La Sección I – Alojamiento y servicios de comida se identifica como el eje

central del sector, al concentrar las actividades directamente asociadas a la estancia y consumo del visitante, siendo el principal soporte de la operación turística y el mayor dinamizador del tejido empresarial.

Tabla 13 Dinámica empresarial del sector turismo y secciones complementarias (2021–2025)

Sección / Actividad	Variación Stock 2021–2025	Variación Nuevas	Variación Salidas	Supervivencia*
Sección I – Alojamiento y servicios de comida	+14,7 % (416 → 477)	+9,9 % (101 → 111)	+15,9 % (107 → 124)	Media (20–36 % a 3–5 años)
Transporte y almacenamiento	+11,4 % (123 → 137)	+5,0 % (20 → 21)	–11,8 % (34 → 30)	Baja (4–7 empresas)
Servicios administrativos y de apoyo	+53,3 % (90 → 138)	+52,6 % (19 → 29)	+37,5 % (24 → 33)	Media (8–12 empresas)
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	–1,4 % (72 → 71)	–9,1 % (22 → 20)	–80,6 % (62 → 12)	Baja y estable (5–6 empresas)
Otras actividades de servicios	+17,5 % (126 → 148)	+20,0 % (35 → 42)	0 % (37 → 37)	Baja (4–5 empresas)
TOTAL, SECTOR TURISMO	+20,0 % (827 → 971)	+15,7 % (197 → 223)	–5,1 % (264 → 250)	Media–baja

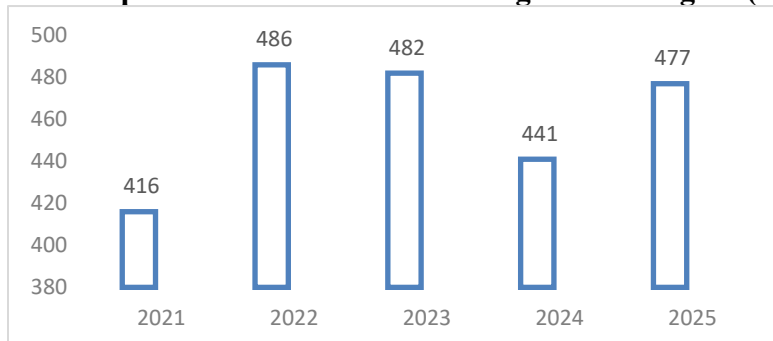
Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La Sección I – Alojamiento y servicios de comida se consolida como el eje estructural del sector turismo, al concentrar casi la mitad del stock total y mostrar un crecimiento sostenido del 14,7 % entre 2021 y 2025, con una dinámica de creación empresarial más estable que la de las secciones complementarias. Aunque las salidas aumentan, su tasa de supervivencia es claramente superior, lo que refleja mayor consolidación y madurez del negocio turístico principal.

Al observar el total del sector turismo, el stock empresarial crece un 20,0 %, impulsado principalmente por alojamiento, servicios administrativos y otras actividades de apoyo. Sin embargo, la supervivencia promedio sigue siendo media–baja, lo que evidencia que el crecimiento del sector depende en gran medida de la fortaleza de la Sección I, mientras que las actividades complementarias presentan mayor volatilidad y rotación.

1.4.2.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)

Gráfico 6. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

El stock de empresas de la Sección I – Alojamiento y servicios de comida presenta una dinámica fluctuante entre 2021 y 2025, marcada por etapas de crecimiento, ajuste y recuperación. En 2021 se registraron 416 empresas, aumentando significativamente en 2022 a 486, con un crecimiento del 16,8 %, asociado a la reactivación económica, reapertura y procesos de formalización del sector turístico y gastronómico.

Durante 2023 el sector mostró estabilidad, con una leve reducción del 0,8 %, seguida en 2024 por una caída más pronunciada del 8,5 %, relacionada con depuración del registro mercantil y dificultades de sostenibilidad, especialmente en microempresas. No obstante, en 2025 se evidenció una recuperación del 8,2 %, alcanzando 477 empresas.

Con base en el stock total de empresas de la jurisdicción y el número de empresas registradas en dinámica empresarial del sector turismo y secciones complementarias, se obtiene la siguiente participación porcentual:

Tabla 14. Comparación del stock frente al stock total empresarial (2021–2025)

Año	Stock total de empresas	Empresas del sector turismo (total)	Participación del sector turismo (%)	Variación respecto a 2021
2021	4902	827	16,87 %	–
2025	5.265	971	18,44 %	+144 empresas

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Como resultado, la participación del sector turismo pasó del 16,87 % en 2021 al 18,44 % en 2025, lo que evidencia un fortalecimiento relativo del turismo frente a otras actividades económicas. Este comportamiento confirma que el turismo no solo mantiene su relevancia, sino que gana peso estructural dentro del tejido empresarial local, consolidándose como un

sector estratégico para la dinámica económica, la generación de empleo y la reactivación productiva del territorio.

1.4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)

Gráfico 7. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021–2025)

Año	Empresas creadas	Variación absoluta	Crecimiento (%)
2021	101	–	–
2022	134	+33	+32,7 %
2023	114	–20	–14,9 %
2024	91	–23	–20,2 %
2025	111	+20	+22,0 %

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

El comportamiento de las empresas creadas en la actividad estratégica de la región, asociada al sector de turismo, hospedaje y alimentación, muestra una dinámica variable a lo largo del período 2021–2025, pero con una tendencia general de resiliencia y recuperación. Se muestra un comportamiento variable entre 2021 y 2025. En 2022 se registra un crecimiento significativo del 32,7 % frente a 2021, lo que evidencia un fuerte dinamismo del sector de alojamiento y servicios de comida. Posteriormente, en 2023 y 2024 se presenta una desaceleración, con disminuciones del 14,9 % y 20,2 %, respectivamente, reflejando un período de ajuste. Sin embargo, en 2025 el sector muestra una recuperación relevante, con un crecimiento del 22,0 %, lo que confirma su capacidad de resiliencia y su importancia como actividad estratégica para el turismo y la economía regional.

A continuación, hacemos el análisis de las tres ramas más importantes en creación de empresas y destacando la posición del sector turismo integrando las secciones I (Alojamiento y servicios de comida), H (Transporte y almacenamiento), N (Servicios administrativos y de apoyo), R (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación) y S (Otras actividades de servicios).

Tabla 15. Comparación de las principales ramas en creación de empresas y posición del sector turismo (2021–2025)

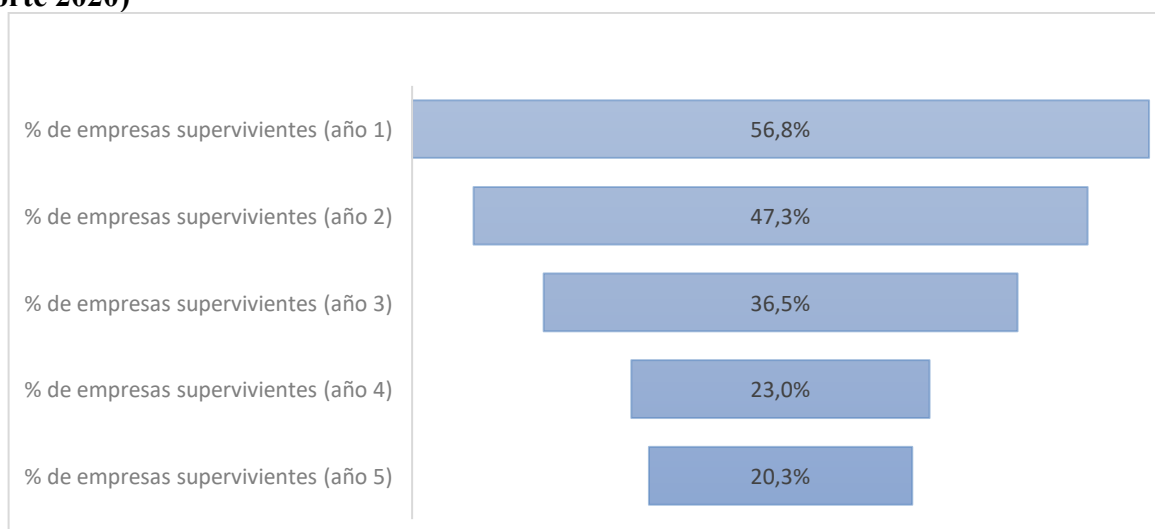
Rama de actividad económica	Empresas creadas 2021	Posición 2021	Empresas creadas 2025	Posición 2025
Comercio	727	1	594	1
Sector turismo (total)	197	2	223	2
Industria manufacturera	92	3	87	3

Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Al integrar todas las actividades vinculadas al turismo, se evidencia que el sector turismo ocupa de manera consistente la segunda posición en creación de empresas, tanto en 2021 como en 2025, solo por debajo del comercio y por encima de la industria manufacturera. En 2021, el turismo registró 197 empresas creadas, cifra que aumentó a 223 en 2025, lo que representa un crecimiento del 13,2 % en la creación empresarial del sector.

1.4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)

Gráfico 8 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)

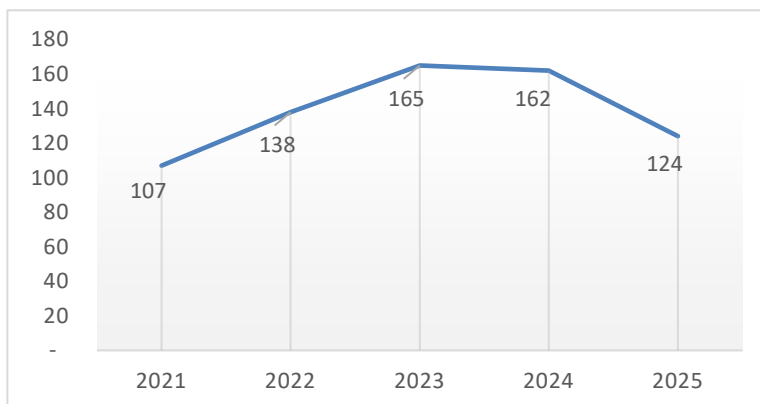


Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica de la región evidencia una disminución progresiva a lo largo del tiempo para la cohorte 2020. Al primer año, el 56,8 % de las empresas logra mantenerse en operación; sin embargo, esta proporción se reduce al 47,3 % en el segundo año y al 36,5 % en el tercero. La caída es más marcada a partir del cuarto año, cuando solo el 23,0 % de las empresas continúa activa, llegando al 20,3 % al quinto año.

1.4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025)

Gráfico 9 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025)

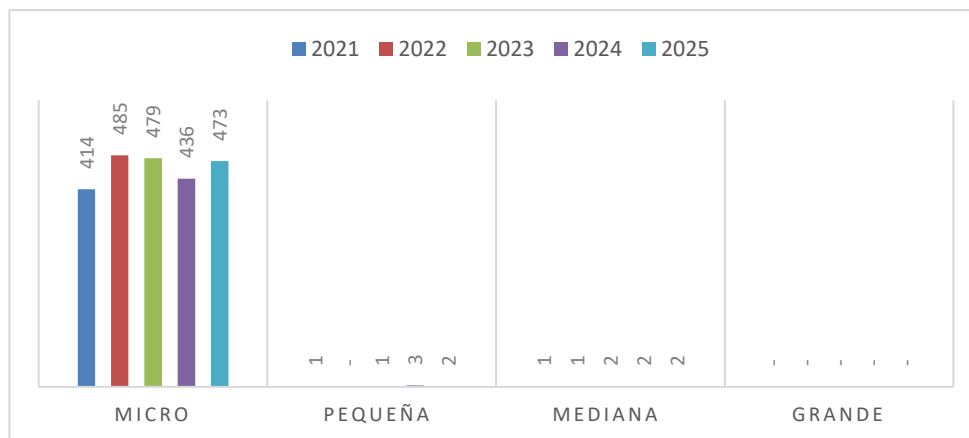


Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

Las salidas de empresas del sector turismo presentan un aumento significativo entre 2021 y 2023. Entre 2021 y 2022, las salidas crecieron de 107 a 138, lo que representa un incremento del 29,0 %. En 2023, el número ascendió a 165, equivalente a un aumento del 19,6 % frente a 2022, marcando el punto más alto del período. Para 2024, se observa una leve disminución del 1,8 % (de 165 a 162), mientras que en 2025 la reducción es más pronunciada, con una caída del 23,5 % al pasar a 124 salidas.

1.4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)

Gráfico 10 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)

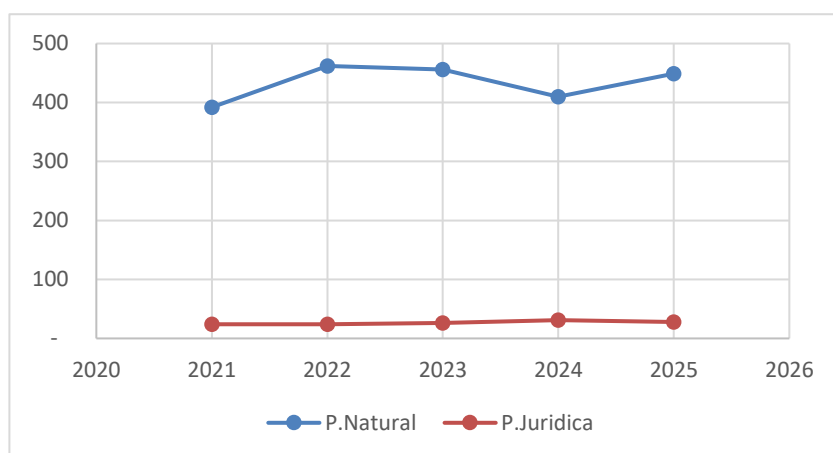


Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica muestra que el sector está predominantemente conformado por microempresas, las cuales representan más del 99 % del total durante todo el período 2021–2025. En 2021, las microempresas concentraron aproximadamente el 99,5 % del total, proporción que se mantiene en niveles similares en los años siguientes, alcanzando cerca del 99,2 % en 2025. Las empresas pequeñas y medianas tienen una participación marginal, que en conjunto no supera el 1 % del total en ningún año, mientras que no se registra presencia de empresas grandes.

1.4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)

Gráfico 11 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)



Fuente: Registro Mercantil, 2025 – Cámara de Comercio de Tumaco - Cálculos Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial *cifras 2025

La caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica evidencia un claro predominio de las personas naturales durante el período 2021–2025. En 2021, las personas naturales representaron aproximadamente el 94 % del total de unidades, proporción que se mantiene alta en los años siguientes, alcanzando cerca del 94,1 % en 2025. Las personas jurídicas tienen una participación minoritaria pero estable, con una leve tendencia al aumento, pasando de 24 unidades en 2021 a 28 en 2025.

CONCLUSIÓN

El análisis de la dinámica empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tumaco durante el periodo 2021–2025 evidencia que el tejido productivo local está conformado mayoritariamente por microempresas, caracterizadas por su flexibilidad y capacidad de adaptación, aunque con alta vulnerabilidad y limitada supervivencia a mediano plazo. La creación de empresas se concentra principalmente en personas naturales y en actividades asociadas al comercio y los servicios, reflejando un emprendimiento orientado al autoempleo y a modelos productivos de pequeña escala.

El sector turismo emerge como un motor estratégico de la economía local, como eje central, generando encadenamientos productivos que fortalecen otras actividades complementarias como transporte, servicios administrativos y recreativos. Sin embargo, la alta rotación empresarial, especialmente de microempresas, indica la necesidad de fortalecer estrategias de consolidación, formalización, acceso a financiamiento y acompañamiento empresarial.

En términos generales, el tejido empresarial de Tumaco muestra resiliencia y capacidad de recuperación frente a las fluctuaciones del entorno económico, pero enfrenta retos estructurales para lograr crecimiento sostenido y diversificación productiva. Este estudio resalta la importancia de orientar políticas públicas, programas de apoyo y estrategias de desarrollo que fortalezcan la formalización, promuevan la supervivencia empresarial y potencien sectores estratégicos como el turismo para impulsar un desarrollo económico sostenible y equitativo en la región.

Programa Estudios Económicos

Departamento de Productividad y Competitividad Empresarial

Cámara de Comercio de Tumaco

Edificio: Centro de Desarrollo Empresarial del Pacífico – **MANGLARES**

Calle: Sucre – Tumaco – Colombia

Teléfono: (092) 727 2375

Celular: +57 317 4406513

2025



CÁMARA DE COMERCIO
DE TUMACO

ESTUDIOS
ECONÓMICOS
2025